

# estafeta®



## Informe de **Sostenibilidad** **2024**

**estafeta®**





# Informe de **Sostenibilidad** 2024

# CONTENIDO

## 01 ALCANCE DEL INFORME ..... 06

## 02 MENSAJE DEL PRESIDENTE & CEO ..... 08

## 05 NUESTRA GENTE ..... 46

Cultura Estafeta .....	48
Talento Estafeta .....	52
Diversidad, Equidad e Inclusión .....	55
Capacitación .....	57
Seguridad Vial .....	58
Salud y Seguridad .....	63
Programa de Atención a Empleados .....	66

## 06 NUESTRAS COMUNIDADES ..... 68

Programas Sociales .....	70
Centro Académico y Sociocultural de Estafeta .....	74

## 03 **PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN** ..... 10

Estafeta en números .....	12
Presencia Nacional .....	15
Empresas del Grupo .....	16
Nuestros Servicios .....	18
Nuestros Clientes .....	20
Premios, Distintivos y Certificaciones .....	24
Colaboraciones Sectoriales .....	26

## 04 **NUESTRA ORGANIZACIÓN** ..... 28

Enfoque Estratégico de Sostenibilidad .....	30
Gobierno Corporativo .....	38
Gobierno de Datos y Seguridad de la Información .....	39
Comportamiento Ético .....	41
Cadena de Suministro .....	43
Canal de Denuncia: Estafeta Contigo .....	44

## 07 **NUESTRO PLANETA** ..... 80

Huella de Carbono .....	82
Energía .....	84
Huella Hídrica .....	86
Transporte Sostenible .....	86
Gestión Responsable de Recursos .....	88

## 08 **ÍNDICE GRI** ..... 90

## 09 **METAS ODS** ..... 96

01

# ALCANCE DEL INFORME

GRI 2-1, 2-3, 2-5, 2-14

El presente documento es el **12º Informe de Sostenibilidad de Estafeta Mexicana, S.A. de C.V.**, presenta los principales resultados y compromisos en materia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) del periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. La información refleja nuestras operaciones a nivel nacional y ha sido obtenida de sistemas de gestión internos. Está alineado a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), al sector Transporte por carretera de Sustainability Accounting Standards Board (SASB), a los Diez Principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), no cuenta con verificación externa por parte de un tercero.

El máximo órgano de gobierno desempeña un papel crucial al supervisar y respaldar la elaboración y divulgación del informe de sostenibilidad, el cual aborda temas materiales, acciones y resultados de cada uno de los cuatro ejes del Modelo de Sostenibilidad de Estafeta.



ta®

**Naturaleza de la Propiedad y Forma Jurídica**

Sociedad Anónima de Capital Variable

**Sector**

Logística

**Actividad**

Servicios logísticos, mensajería y paquetería

**Cobertura**

Nacional e internacional (220 países)

**Dirección**

Av. José Vasconcelos #105, Piso 4,  
Col. Hipódromo Condesa,  
Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06170,  
Ciudad de México, México

**Director General**

Jens P. Grimm

**Sitio Web**

[www.estafeta.com](http://www.estafeta.com)

**Sitio Web de Sostenibilidad**

<https://www.estafeta.com/sostenibilidad>

**Fecha de Publicación del Informe Anterior**

Agosto 2024

**Fecha de Publicación del Informe 2024**

Noviembre 2025

**Contacto**

Astrid Martínez Belmont, Gerente de  
Capacitación, Comunicación Interna y  
Responsabilidad Social

**Teléfono**

+52 (55) 52429100

02

# MENSAJE DEL PRESIDENTE & CEO

GRI 2-16, 2-22, 203-1

El 2024 ha sido un año de transformación y consolidación para **Estafeta Mexicana**. Enfrentamos desafíos significativos y, al mismo tiempo, alcanzamos hitos que fortalecen nuestro compromiso con la sostenibilidad, la excelencia operativa y con nuestro propósito superior de acercar personas y conectar negocios.

A lo largo de más de cuatro décadas hemos demostrado que una empresa mexicana puede competir con los más altos estándares de calidad, manteniendo siempre un **sentido de orgullo y pertenencia por ir más allá**. Este espíritu se refleja en la manera en que cuidamos de nuestra gente, escuchamos a nuestros clientes y nos vinculamos de manera responsable con las comunidades donde operamos.

En el ámbito de la gobernanza, fortalecimos nuestra cultura ética, transparente y responsable. Reforzamos nuestra **Política Anticorrupción**, capacitamos a todos nuestros colaboradores en cumplimiento normativo y consolidamos mecanismos de denuncia y comunicación interna que garantizan la confidencialidad y un adecuado seguimiento de cualquier reporte.



### Jens P. Grimm

Presidente & CEO  
Estafeta Mexicana, S.A. de C.V.

En lo social, reafirmamos nuestro compromiso con la **salud y seguridad vial** de los operadores, además de invertir en la formación de nuestros mandos medios, brindándoles herramientas clave para la gestión de sus equipos. También impulsamos el desarrollo comunitario a través del **Centro Académico y Sociocultural de Estafeta** y diversos programas sociales orientados a generar un impacto positivo y sostenible.

En lo ambiental, ampliamos nuestra flotilla eléctrica y avanzamos en la medición de la **Huella de Carbono**, con el objetivo de implementar una estrategia integral a mediano plazo que nos permita reducir emisiones y contribuir de forma decidida a la protección del planeta.

El **Consejo de Administración** supervisa de manera activa la estrategia de sostenibilidad, revisando

los avances y aprobando lineamientos clave, con el fin de asegurar que nuestras decisiones estén alineadas a los compromisos sociales, ambientales y de gobernanza de la organización.

Mirando hacia el futuro, en Estafeta seguiremos fortaleciendo nuestras capacidades para responder a las necesidades de nuestros clientes, al mismo tiempo que reafirmamos nuestro compromiso con la gente, la comunidad y el planeta.

Agradezco profundamente la dedicación de todo el equipo de Estafeta y la confianza de nuestros clientes. **Juntos seguiremos construyendo un servicio de calidad y un futuro sostenible para todos.**

03

# PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-28, 2-29, 203-1, 416-1, 418-1

- ESTAFETA EN NÚMEROS
- PRESENCIA NACIONAL
- EMPRESAS DEL GRUPO
- NUESTROS SERVICIOS
- NUESTROS CLIENTES
- PREMIOS, DISTINTIVOS Y CERTIFICACIONES
- COLABORACIONES SECTORIALES

**Estafeta Mexicana S.A de C.V** es una empresa 100% mexicana con 45 años de experiencia ofreciendo soluciones logísticas integrales. Nos distinguimos por nuestra cercanía con el cliente, innovación tecnológica y compromiso con la sostenibilidad. Nuestros valores son el cimiento que guía cada aspecto de nuestra operación, lo cual se traduce en prácticas como cuidar la integridad de nuestros colaboradores, clientes y comunidad, honrar promesas, optimizar recursos y estar preparados para el cambio, con el propósito de conectar a todo México.



9 INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



# stafeta®

## Más de 2,500 puntos de contacto

con el cliente a nivel nacional que  
incluye puntos de venta propios,  
concesionados y aliados.

# ESTAFETA EN NÚ



Más de  
**6,500**  
vehículos  
terrestres



**11**

canales digitales  
de contacto con nuestros  
especialistas



Cobertura a  
**220**  
países



**1**  
Recinto  
Fiscalizado  
en San Luis Potosí



**10**

Bicicletas  
Eléctricas



**45**  
Vehículos  
Eléctricos



**6** Aeronaves  
de Carga  
Boeing 734-400



**126**  
Centros  
Operativos

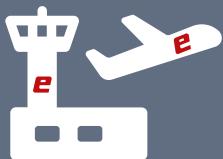
# ÚMEROS



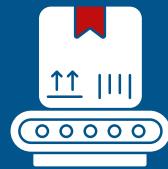
Más de **2,500** puntos de contacto a nivel nacional, incluyendo puntos de venta propios, concesionarios y aliados estratégicos



Más de **12,700** colaboradores



**12**  
Estaciones  
Aéreas



## **3 HUBS** Logísticos

San Luis Potosí, Tinaja  
Veracruz y Ciudad de México



**6**  
Almacenes Estratégicos  
TULE, SMO I  
SMO III, Azcapopark,  
Monterrey y Guadalajara



**1**  
Depósito  
Fiscal

## MISIÓN

Ofrecer servicios de mensajería, paquetería y soluciones logísticas apegadas a estándares excepcionales de calidad y servicio, con base en una extensa red de transporte aéreo y terrestre, una plataforma tecnológica de punta y colaboradores altamente capacitados y orientados al cliente.

## VISIÓN

Convertirnos en el socio estratégico líder en soluciones logísticas de México.

## PROPÓSITO SUPERIOR

**“Acercar personas y conectar negocios, nos mueve”.**

## VALORES



### **Seguridad**

Cuidamos la integridad de nuestra gente, de nuestros clientes, de sus envíos y de la comunidad.



### **Alegría por Servir**

Honramos promesas, solucionamos, somos ágiles, estamos disponibles y vamos más allá.



### **Sentido Humano**

Somos un equipo íntegro, nos conducimos con respeto, confianza, humildad y justicia para trascender en la comunidad.



### **Eficiencia, menos es más**

Ejecutamos con responsabilidad y disciplina, optimizando los recursos para cumplir nuestros compromisos.



### **Conectamos con el Futuro**

Somos ágiles ante el cambio. Ponemos a disposición todo nuestro potencial y recursos para transformarnos.

# PRESENCIA NACIONAL



DISTRITO D

**MEX**  
Ciudad de México

DISTRITO B

**MTY**  
Monterrey      **NLD**  
Nuevo Laredo      **TRC**  
Torreón

DISTRITO C

**LEN**  
León      **MLM**  
Morelia      **QRO**  
Querétaro      **SLP**  
San Luis Potosí

**DISTRITO 8**  
CENTROS DE  
INTERCAMBIO

**CI SLP**  
San Luis Potosí      **CI TIN**  
Tinaja, Veracruz      **CI MEX**  
Ciudad de México

DISTRITO 5

**COL**  
Colima      **CUL**  
Culiacán      **GDL**  
Guadalajara      **HMO**  
Hermosillo      **LAP**  
La Paz      **TIJ**  
Tijuana

DISTRITO 3

**CVA**  
Cuernavaca      **MID**  
Mérida      **OAX**  
Oaxaca      **PUE**  
Puebla      **TGZ**  
Tuxtla Gutiérrez      **VER**  
Veracruz

# EMPRESAS DEL GRUPO

GRI 2-2

Estafeta está conformada por diferentes unidades de negocio que operan bajo un modelo de sinergia, con el objetivo de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

- Autotransportes de Distribución y Consolidación, S.A. de C.V.
- Centros de Intercambio de Carga Expres Estafeta, S.A. de C.V.
- Consolidación Logística e Inmobiliaria, S.A. de C.V.
- Estafeta Carga Aérea, S.A. de C.V.
- Estafeta Mexicana, S.A. de C.V.
- Estafeta Soluciones Logísticas, S.A. de C.V.
- Mensajería Metropolitana, S.A. de C.V.
- Mitesq Mexicano, S.A. de C.V.
- Translogística, S.A. de C.V.
- Transportadora Terrestre, S.A. de C.V.
- Tratas de México, S.A. de C.V.



**estafeta®**

Estafeta Mexicana S.A. de C.V.

**CIC estafeta®**

Centros de Intercambio de Carga Expres Estafeta S.A. de C.V.

**MITES**

 **estafeta®**  
Mensajería Metropolitana, S.A. de C.V.

 **ADC**  
AUTOTRSPORTES  
DE DISTRIBUCIÓN Y CONSOLIDACIÓN  
S.A. de C.V. Servicio Público Federal



# NUESTROS SERVICIOS

GRI 2-1, 2-6

Estafeta ofrece una gama de soluciones logísticas diseñadas para atender de forma integral las distintas etapas de la cadena de suministro. Nuestro portafolio abarca mensajería, paquetería, carga, almacenamiento, distribución, logística inversa y servicios especializados, adaptados a las necesidades de clientes nacionales e internacionales. Nuestras soluciones integradas para atender cada segmento de la Cadena de Distribución se dividen en tres:



## Envíos Internacionales y *Freight Forwarding*

### ■ **Global Express**

Entrega aérea de documentos y paquetes a más de 220 países.

### ■ **USA Económico**

Entrega terrestre de documentos y paquetes a Estados Unidos

### ■ **Merkalink®**

Servicio de importación con cargo al destinatario, para compras en Estados Unidos.

### ■ **Crossborder**

Solución integral de importación y carga diseñada para tiendas en línea, Marketplace y 3PL. Facilitando entregas desde Estados Unidos, Europa y Asia.

### ■ ***Freight Forwarding***

Somos parte de la red de agentes de carga más grande y confiable del mundo con más de 11 mil 097 oficinas representativas en 196 países alrededor del mundo.

- Aéreo
- Carga Aérea
- Despacho Aduanal
- Marítimo
- Terrestre



## Supply Chain

- Almacenaje
- VAS, UVA
- Fulfillment
- Red de Distribución M&P Propia
- Red de Distribución FTL Propia y Tercerizada
- Red de Distribución LTL Propia
- Red de Distribución Especializada *Spare Parts* Propia
- Red de Distribución Especializada Porteo Propia
- Red *Big Ticket*, Propia
- Cross Dock Porteo Propios
- Logística Inversa
- WMS (*Warehouse Management System*)
- TMS (*Transport Management System*)
- Asesoría Sanitaria y Documental
- Destrucción con Proceso Certificado
- Servicios de Valor Agregado (Etiquetados, Armado de kits, Empaques Especiales, *Kitting*, etc.)
- Equipos Multifuncionales en turnos extendidos, nocturnos o mixtos.

## Ubicaciones estratégicas

- Monterrey
- Azcapotzalco I
- Tule - Tultepec
- SMO I- San Martín Obispo
- SMO III-San Martín Obispo
- Cuautitlán



## Distribución

Mensajería y paquetería, entrega de sobres y paquetes puerta a puerta en todo el territorio o en PUDOS Estafeta a decisión del cliente.

### ■ Servicio Aéreo

12:30 – Siguiente Día Habil  
Día Siguiente - Horario Abierto

### ■ Servicio Terrestre

Dos días – Horario abierto  
Terrestre – De 3 a 5 días hábiles en horario abierto

# NUESTROS CLIENTES

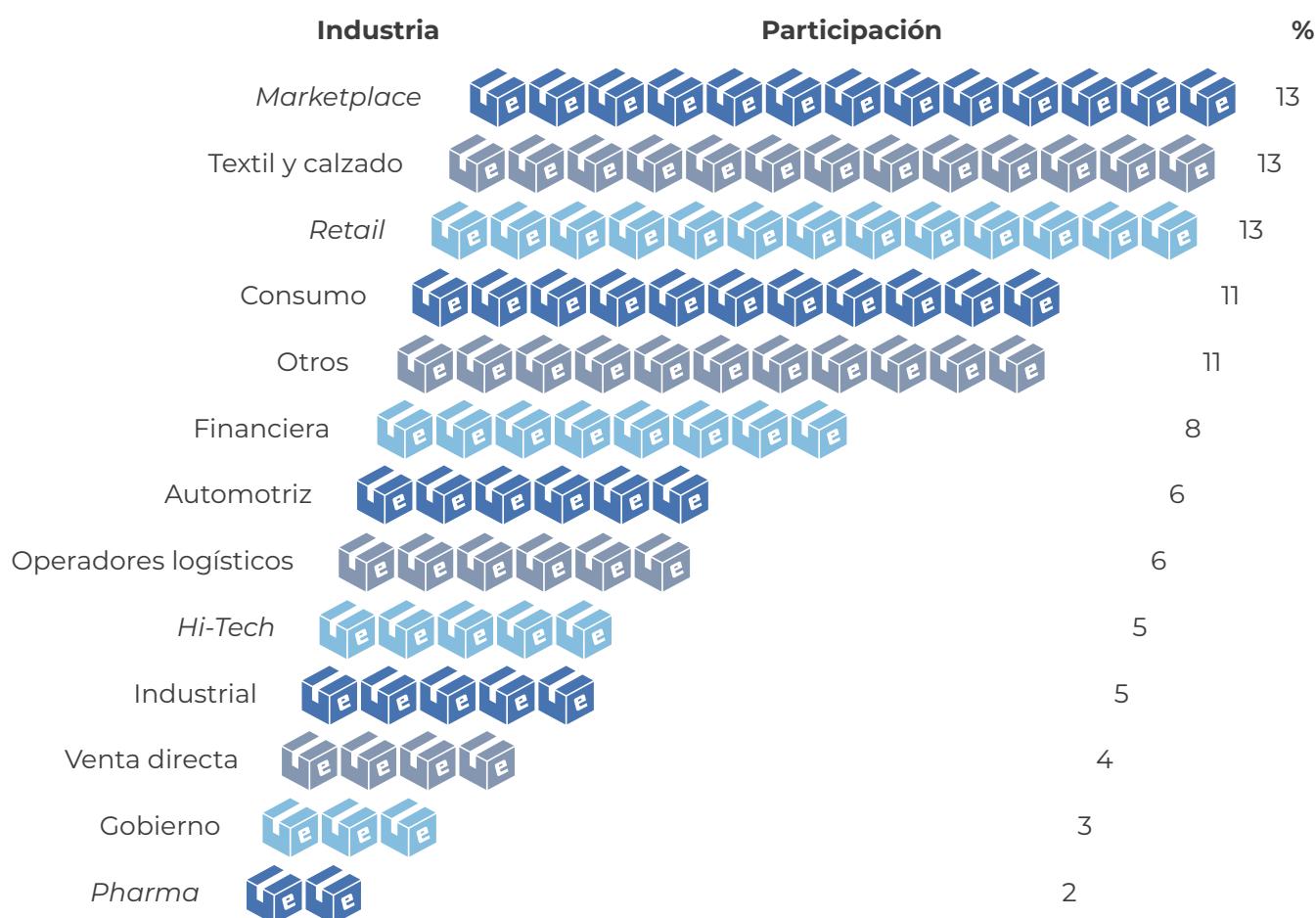
GRI 2-29, 416-1, 418-1

Estafeta mantiene una participación de mercado del 30% con las dos principales empresas globales del sector con mayor presencia en México. En 2024 registramos un crecimiento en ventas del 6% en comparación con 2023.

Atendemos a dos tipos de clientes: Esporádicos y Clientes con Cuenta. Nuestra segmentación se basa principalmente en el volumen de compra, las líneas de negocio que adquieren e industria a la que pertenecen.

Clasificar a los clientes por industria nos permite ofrecer soluciones personalizadas que responden de manera eficaz a sus necesidades específicas.

## Participación por Industria 2024





La salud y seguridad de nuestros clientes es prioridad en cada etapa del servicio. Para garantizar entregas seguras y confiables, contamos con protocolos operativos estandarizados, que incluyen la validación de identidad y procesos de entrega segura. Además, implementamos un sistema de monitoreo continuo de operadores mediante tecnología GPS y telemetría, lo que permite prevenir riesgos en ruta.

Estos protocolos se revisan de manera periódica con el objetivo de minimizar riesgos potenciales que puedan afectar la seguridad de los clientes durante el proceso logístico. Si bien no contamos con un sistema formal de evaluación de impacto para todos los servicios, los controles aplicados cubren la mayoría de las operaciones.

Como parte de nuestro compromiso con la privacidad y el resguardo de la información, aplicamos estrictos controles de protección de datos personales, en cumplimiento con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, garantizando que los datos de nuestros clientes sean manejados de forma confidencial y segura durante todo el proceso logístico.

## Satisfacción del Cliente

En Estafeta, la satisfacción de cliente refleja el nivel de agrado y confianza que nuestros usuarios experimentan al interactuar con nuestros servicios. Para evaluarla, utilizamos dos indicadores clave:

**NPS**  
(Net Promoter Score -  
Índice de Promotores)

Probabilidad de que nuestros clientes  
recomiendan el servicio.

**CSAT**  
(Customer Satisfaction Score -  
Puntuación de Satisfacción del Cliente)

Evaluá la satisfacción inmediata  
tras una interacción.

Estos indicadores nos permiten monitorear la percepción del cliente y orientar nuestras acciones hacia una mejora continua. Gracias a nuestro compromiso con la experiencia del cliente, en 2024 ambos indicadores mostraron una evolución positiva con respecto al año anterior.

### Net Promoter Score (NPS)

Tipo de cliente	2023	2024
Remitente	27%	37%
Destinatario	57%	61%

### Customer Satisfaction Score (CSAT)

Medio de atención	2023	2024
Agente telefónico	95%	95%
Chatbot	79%	84%

88 Garantizar la accesibilidad a los canales de comunicación es fundamental para que todos los clientes, puedan ponerse en contacto y recibir soporte. Durante 2024 trabajamos en desarrollar y fortalecer diferentes canales de comunicación y servicios. 88

## Automatización

### ■ Chatbot con IA

Respuestas más amables y enriquecidas mediante conexión con la API de *Pull Tracking*.

### ■ Optical Character Recognition (OCR)

Identificación de la guía a través de una fotografía, para que el cliente no necesite escribir en el chatbot al realizar un rastreo.

### ■ Respuesta de Voz Interactiva (IVR) con reconocimiento de voz

Integración completa desde el inicio de la llamada, mejorando la experiencia del cliente.

### ■ Phone Detection

Reconocimiento automático del cliente desde la segunda llamada, dando continuidad en el paso donde se quedó en el proceso.

### ■ Repetición de información a petición del cliente.

### ■ Cotización Automatizada

Atención a clientes con solicitudes de 1 hasta 300 guías a través IVR, con envío de cotización vía SMS.

## Geolocalización

### ■ Geolocalización de Direcciones

Al generar una nueva orden de recolección, mejorando precisión y eficiencia en la asignación de rutas.

### ■ Identificación de Domicilios Asociados a Número de Cliente por Código Postal

Optimización del proceso de recolecciones a través de referencias geográficas.

## Integración de datos

### ■ Identificación y Actualización de Número Celular

Para garantizar comunicación efectiva mediante SMS.

### ■ Envíos de SMS Personalizados

Información clave enviada directamente al cliente, incluyendo órdenes de recolección, ubicaciones, cotizaciones o reportes de servicio.

Se renovó la página web lo que hace más ágil realizar cambios en el contenido de manera inmediata, permitiendo, por ejemplo, publicar alertas a los clientes cuando hay contingencias que impiden el cumplimiento de nuestros servicios.

Desarrollamos una nueva tienda en línea, mejorando la experiencia de compra de los clientes, ofreciendo servicios adicionales como recolección o seguro

opcional, ampliando el portafolio de servicios que ofrecemos e incrementando las ventas de este canal, en un 30%.

Además, crecimos la red de aliados en un 20%, permitiéndonos recibir más solicitudes de pequeños negocios para integrarse a la red.

# PREMIOS, DISTINTIVOS Y CERTIFICACIONES

## CERTIFICACIÓN OEA

### Operador Económico Autorizado

Otorgada por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), cuyo objetivo es fortalecer la seguridad de la cadena logística de comercio exterior, para Mensajería Metropolitana, S.A. de C.V. como socio comercial certificado bajo el esquema de empresa rubro mensajería y paquetería y Centro de Intercambio de Carga Expres Estafeta, S.A. de C.V. como socio comercial certificado bajo el rubro de recinto fiscalizado.



## CERTIFICACIÓN CTPAT

### Customs-Trade Partnership Against Terrorism

Programa voluntario de seguridad de la cadena de suministro dirigido por la Aduana y Protección Fronteriza (CBP) de Estados Unidos, cuyo objetivo es fortalecer la seguridad de la cadena logística de comercio exterior, para Mensajería Metropolitana, S.A. de C.V., y Autotransportes de Distribución y Consolidación, S.A. de C.V.



## INTERNATIONAL AIR TRANSPORT ASSOCIATION (IATA)

Estafeta Carga Aérea, S.A. de C.V. – Miembro para transportar mercancías por vía aérea.



# IOSA

IATA OPERATIONAL  
SAFETY AUDIT



## IATA OPERATIONAL SAFETY AUDIT (IOSA)

Sistema de evaluación internacional diseñado para valorar los sistemas de gestión y control de operaciones del transporte aéreo, la cual es otorgada por la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) a la que Estafeta Carga Aérea, S.A. de C.V. pertenece.

## NMX-CC-9001-IMNC-2015/ ISO 9001:2015

Sistema de Gestión de Calidad, para Estafeta Soluciones Logísticas, S.A. de C.V. en los Almacenes: San Martín Obispo Park I, San Martín Obispo Park III, Monterrey, Azcapotzalco y Tule.

## PREMIO TOTEM

### A la campaña “Podemos con el paquete completo”

Otorgado por la Asociación Nacional de la Publicidad (ANP), reconociendo la creatividad y estrategia de nuestra campaña de posicionamiento para Estafeta.

## PREMIO NACIONAL DE SEGURIDAD VIAL

Certificación como Empresa Segura otorgada por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP).

## TRANSPORTE LIMPIO

Otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), por el excelente desempeño ambiental, de las empresas Autotransportes de Distribución y Consolidación, S.A. de C.V., Transportadora Terrestre, S.A. de C.V. y Translogística, S.A. de C.V.

# COLABORACIONES SECTORIALES

GRI 2-28

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Reconocemos el valor del diálogo y la colaboración interinstitucional para impulsar el desarrollo sostenible del sector logístico. Por ello, participamos en diversas cámaras y asociaciones sectoriales con el objetivo de intercambiar buenas prácticas y mantenernos a la vanguardia en temas clave como la innovación logística, el marco regulatorio, el desarrollo de talento y la sostenibilidad ambiental. Esta vinculación nos permite fortalecer nuestra visión empresarial y el intercambio con otros actores clave de la industria.

- American Chamber of Commerce of Mexico, A.C. (AMCHAM)
- Asociación de Operadores Logísticos de México (AOLM)
- Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)
- Asociación Mexicana de Agentes de Carga (AMACARGA)
- Asociación Mexicana de Agentes Navieros (AMANAC)
- Asociación Mexicana de Mensajería y Paquetería (AMMPAC)
- Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos, A.C. (AMEDIRH)
- Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)
- Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA)
- Cámara Nacional de Aerotransportes (CANAERO)
- Cámara Nacional de Autotransporte de Carga (CANACAR)
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
- Centro de Competitividad de México (CCMX)
- Clúster Automotriz de Nuevo León (CLAUT)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Federación Internacional de Asociaciones de Transitarios (FIATA)
- World Cargo Alliance (WCA)



# 04

## NUESTRA ORGANIZACIÓN

GRI 2-6, 2-9, 2-13, 2-16, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3, 203-2, 204-1, 205-3, 408-1, 409-1, 418-1

- ENFOQUE ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD
- GOBIERNO CORPORATIVO
- GOBIERNO DE DATOS Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN
- COMPORTAMIENTO ÉTICO
- CADENA DE SUMINISTRO
- ESTAFETA CONTIGO: CANAL DE DENUNCIA



**16** PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



# ENFOQUE ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-16, 2-22, 2-29, 3-1, 3-2

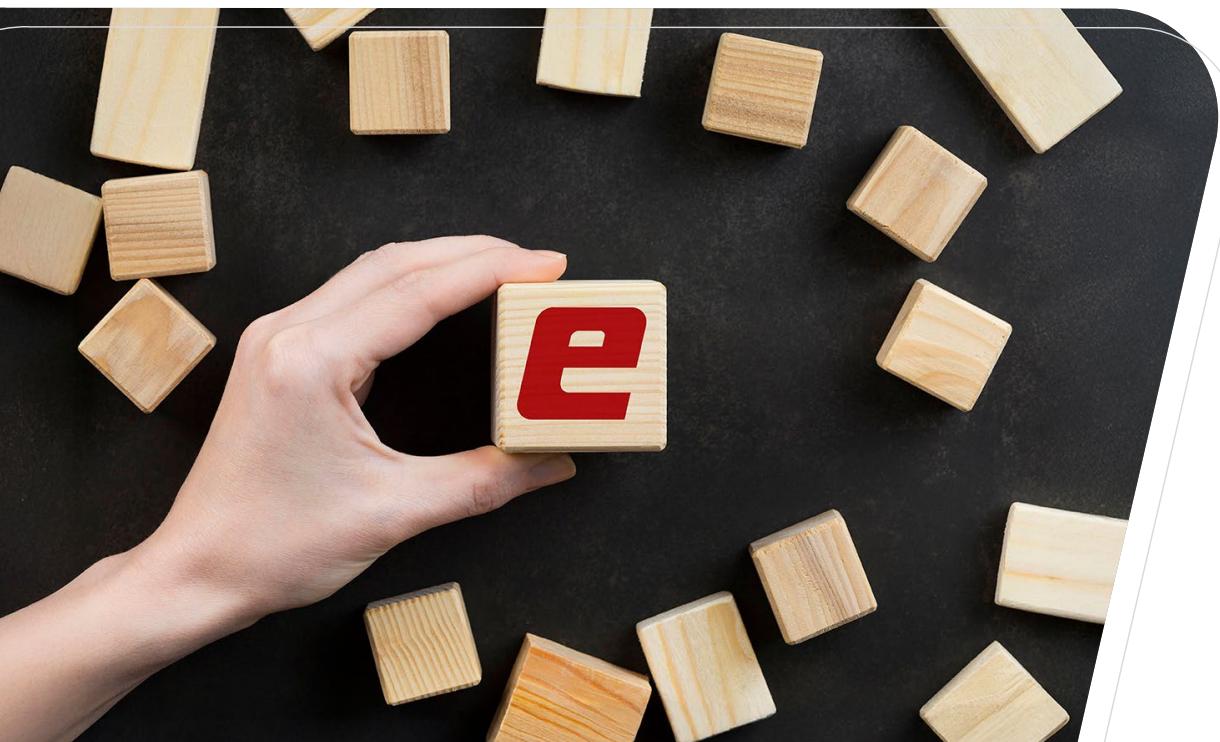
Durante el primer semestre de 2024 llevamos a cabo un ejercicio de revisión de nuestra matriz de materialidad realizada durante el 2022. Este proceso incluyó el análisis de tendencias globales, medios de comunicación y referentes sectoriales, así como la recopilación de insumos internos y externos.

Los temas identificados se priorizaron considerando dos criterios, el nivel de importancia percibida por los grupos de interés y su impacto actual o potencial en el negocio.

Esta priorización permitió categorizar los temas materiales en función de su contribución a la mitigación de riesgos o su relevancia para el desarrollo estratégico de Estafeta.

El máximo órgano de gobierno revisa y valida periódicamente los resultados del análisis de materialidad, así como la estrategia de sostenibilidad derivada de este. Su participación asegura que los temas abordados estén alineados con los valores, la misión y el propósito superior de la empresa, fortaleciendo la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones de alto nivel.

IMPORTANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS



## MATRIZ DE MATERIALIDAD

### Temas materiales significativos para mitigar riesgos

- Ciudadanía Corporativa
- Estándares Laborales
- Cambio Climático

### Temas materiales prioritarios para abordar desde la estrategia

- Servicio al Cliente y Producto
- Desarrollo Profesional
- Innovación y Tecnología
- Ética y Transparencia
- Comunidades Locales

### Temas materiales moderados para monitoreo continuo

- Diversidad e Inclusión
- Cadena de Valor
- Filantropía (donativos y voluntariado)
- Satisfacción y Compromiso
- Derechos Humanos
- Gestión de Residuos
- Educación Vial
- Desempeño Económico
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Huella Hídrica
- Ciberseguridad (privacidad de datos)
- Seguridad Financiera de los Colaboradores

### Temas materiales mayores para involucrar a los grupos de interés

- Propósito y Estrategia del Negocio
- Huella de Carbono
- Educación Ambiental
- Gestión de Riesgos y Crisis
- Operaciones Ecoeficientes
- Gestión Ambiental
- Cumplimiento Ambiental

## IMPORTANCIA PARA LA EMPRESA

Este proceso nos permitió enfocar nuestros esfuerzos en asuntos clave alineados a la **Casa Estratégica de Estafeta**, estrategia que parte de nuestro propósito superior y visión, bajo un enfoque de **TENER, HACER Y SER**.



Temas materiales significativos para mitigar riesgos	Proyectos Estafeta	Temas materiales prioritarios para abordar desde la estrategia	Proyectos Estafeta
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudadanía Corporativa</li> <li>• Estándares Laborales</li> <li>• Cambio Climático</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de materialidad</li> <li>• Modelo de Sostenibilidad</li> <li>• Gestión de Riesgos</li> <li>• Digitalización y Optimización de Procesos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio al Cliente y Producto</li> <li>• Desarrollo Profesional</li> <li>• Innovación y Tecnología</li> <li>• Ética y Transparencia</li> <li>• Comunidades Locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones Rentables con Clientes</li> <li>• Servicio de Calidad, incrementar la confianza de los clientes</li> <li>• PUDOS</li> <li>• Cumplimiento Normativo</li> <li>• Códigos de Ética y Conducta Estafeta</li> <li>• Políticas y Procesos</li> </ul>

Temas materiales moderados para monitoreo continuo	Proyectos Estafeta	Temas materiales mayores para involucrar a los grupos de interés	Proyectos Estafeta
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad e Inclusión</li> <li>• Cadena de Valor</li> <li>• Filantropía (donativos y voluntariado)</li> <li>• Satisfacción y Compromiso</li> <li>• Derechos Humanos</li> <li>• Gestión de Residuos</li> <li>• Educación Vial</li> <li>• Desempeño Económico</li> <li>• Salud y Seguridad Ocupacional</li> <li>• Huella Hídrica</li> <li>• Ciberseguridad (privacidad de datos)</li> <li>• Seguridad Financiera de los Colaboradores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión</li> <li>• Estandarización de Proveedores</li> <li>• NOM 035</li> <li>• Voluntariado Estafeta</li> <li>• Donativos en Especie</li> <li>• Gobierno de Datos</li> <li>• Política de Protección de Datos Personales</li> <li>• Comités de Seguridad Vial</li> <li>• Auditorías Internas de Cumplimiento Ambiental</li> <li>• Plan de Manejo Integral de Residuos</li> <li>• Comité Huella de Carbono</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propósito y Estrategia del Negocio</li> <li>• Huella de Carbono</li> <li>• Educación Ambiental</li> <li>• Gestión de Riesgos y Crisis</li> <li>• Operaciones Ecoeficientes</li> <li>• Gestión Ambiental</li> <li>• Cumplimiento Ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Ambiental</li> <li>• Enbio®</li> <li>• Envíos Verdes</li> <li>• Huella de Carbono de Clientes</li> </ul>

# MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro Modelo de Sostenibilidad está basado en cuatro pilares:

- **NUESTRA GENTE**
- **NUESTRA ORGANIZACIÓN**
- **NUESTRAS COMUNIDADES**
- **NUESTRO PLANETA**



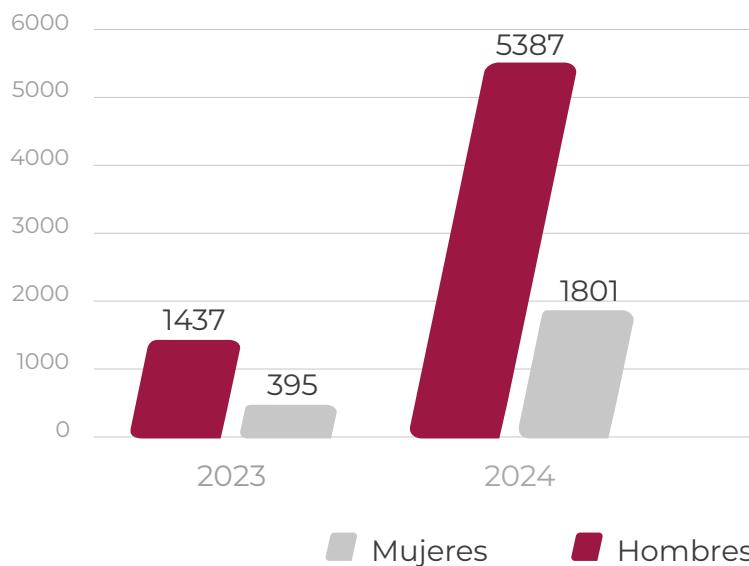
Estos ejes estructuran las acciones, iniciativas y compromisos, en línea con nuestros temas materiales, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el modelo impulsa un enfoque que articula los valores corporativos con responsabilidad social y ambiental.



Para asegurar que los colaboradores comprendan el impacto de sus acciones dentro y fuera de la empresa, se capacita a todos los colaboradores de nuevo ingreso en temas de Sostenibilidad. Con esto

fortalecemos una cultura organizacional consciente, comprometida y alienada con prácticas sociales, ambientales y éticas de acuerdo a nuestro Modelo de Sostenibilidad.

### Horas de Capacitación en Sostenibilidad



#### TOTAL A NIVEL NACIONAL



# GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29, 3-1

Mantenemos un diálogo constante con nuestros grupos de interés a través de diversos mecanismos de comunicación y participación. Esta interacción es clave para construir relaciones de confianza y alimentar nuestro proceso de análisis de materialidad, ya que permite identificar, entender y priorizar los temas más relevantes desde su perspectiva. Con esta información, tomamos decisiones informadas que alinean nuestra estrategia de sostenibilidad con sus expectativas y las tendencias del entorno.

Si bien el análisis de materialidad vigente se realizó en 2022, su elaboración incorporó aportaciones de grupos de interés clave a través de encuestas, entrevistas, *focus groups* y el análisis de información sectorial. Los canales de comunicación descritos en esta sección continúan siendo esenciales para dar seguimiento a sus expectativas y asegurar la actualización continua de nuestros temas estratégicos.

Grupo de Interés	Impacto	Mecanismo de Comunicación y Participación
 Clientes	Directo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recepción de quejas a través de la página: <a href="http://www.estafeta.com/contacto">www.estafeta.com/contacto</a></li> <li>Encuestas de satisfacción a clientes</li> <li>Redes sociales y contenido web</li> <li>Bots</li> <li>Whatsapp <b>(+52) 55 5270 8300</b></li> <li>Canales tradicionales <b>(+52) 55 5270 8300</b> y <b>(800) 3782 338</b></li> <li>Plataforma Multicanal/Omnicanal</li> <li>Medios digitales</li> </ul>
 Colaboradores	Directo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Línea de Denuncia “Estafeta Contigo” <a href="http://www.lineadedenuncia.com/estafetacontigo">www.lineadedenuncia.com/estafetacontigo</a> <b>(800) 0624 729</b> <b>estafetacontigo@lineadedenuncia.com</b></li> <li>Retroalimentación a través de PADDE</li> <li>Línea de Ayuda Orienta PAE Estafeta</li> <li>Comunicados y tableros de Comunicación Interna</li> <li>Red Social Corporativa</li> </ul>

Grupo de Interés	Impacto	Mecanismo de Comunicación y Participación
 Accionistas	Directo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juntas de Consejo</li> <li>• Informe de Sostenibilidad</li> <li>• Informe Financiero</li> </ul>
 Concesionarios	Directo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones mensuales</li> <li>• Boletines</li> <li>• Gacetas</li> </ul>
 Proveedores	Indirecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas</li> <li>• Reuniones periódicas</li> <li>• Proceso de selección, evaluación y desarrollo de proveedores</li> <li>• Código de Ética y Conducta de Proveedores</li> </ul>
 Gobierno	Indirecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones con cámaras y órganos empresariales</li> <li>• Participación en foros y comités</li> </ul>
 Comunidad	Indirecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones semestrales</li> <li>• Diagnóstico participativo en comunidades</li> <li>• Centros Académicos y Socioculturales de Estafeta</li> </ul>
 Organizaciones de la Sociedad Civil	Indirecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación de convocatorias de donaciones en especie</li> <li>• Correo electrónico</li> <li>• Fundación Estafeta</li> </ul>
 Competidores	Indirecto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en ferias, foros y eventos del sector</li> </ul>

# GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-13, 2-16

Contamos con una estructura sólida de Gobierno Corporativo que garantiza el cumplimiento normativo, la rendición de cuentas, la toma de decisiones responsables y la estrategia de sostenibilidad. Apoyados en comités especializados se verifica el cumplimiento de nuestros códigos, políticas y procesos.

16 PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



## Comités de Estafeta

Comité de Ética

Comité de Auditoría

Comité de Seguridad Vial

Comité de Gobierno  
de Datos

Comité de  
Responsabilidad Social

Comité de  
Huella de Carbono

Comité de  
Continuidad del Negocio



Durante 2024 fortalecimos los mecanismos de monitoreo y rendición de cuentas para asegurar la transparencia en toda la organización, así como nuestra cultura corporativa, un ejemplo de ello fue el refrendo a la Política Anticorrupción, logrando la capacitación del total de los colaboradores en este tema.

### HORAS DE CAPACITACIÓN EN POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

TOTAL DE HORAS	MUJER	HOMBRE
14,383	3,744	10,639

Se trabajó en la regulación de distribuidores autorizados de Estafeta lo que nos permitió mejorar el precio promedio de nuestros servicios ofrecidos a través de estos portales, con esto logramos un incremento de ventas del 5%.

# GOBIERNO DE DATOS Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

GRI 2-9, 2-23, 2-24, 3-3

En Estafeta, el Gobierno de Datos forma parte integral de la Estrategia de Datos Empresarial y tiene como propósito transformar el negocio a través del aprovechamiento de datos gestionados y gobernados de forma responsable, promoviendo decisiones basadas en información precisa, trazable y de calidad.

Durante el periodo reportado, fortalecimos nuestras políticas y procesos de gestión de datos, alineándolos con marcos regulatorios como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) y la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP). Estos lineamientos aseguran la protección de los derechos de nuestros grupos de interés, garantizando el cumplimiento legal y la prevención de impactos negativos relacionados con el uso indebido de datos personales o sensibles.

## Principales Acciones y Avances:

- Publicación y actualización de 5 Políticas de Diseño y Modelado de Datos.
- Implementación de dominios de catálogos operativos y expansión del *Master Data Management* (MDM) a clientes y materiales.
- Actualización del diccionario maestro de datos y formalización de roles de *Data Owners* y *Data Stewards*.
- Ejecución de ciclos de calidad sobre conjuntos de datos prioritarios.
- Capacitación inmersiva del equipo de *Data Champions* mediante el evento “Data Day”.
- Disponibilidad casi en tiempo real de datos para modelos analíticos avanzados.
- Formalización de procesos de recolección de datos y de atención a autoridades.



La Dirección de Datos, en colaboración con Comunicación Interna, impulsó un plan de gestión del cambio alineado al marco DAMA-DMBOK, con el objetivo de fortalecer la madurez de las áreas de conocimiento en datos. Este esfuerzo se ha acompañado de sesiones informativas, cápsulas educativas y acciones estratégicas que refuerzan una cultura organizacional orientada a la gobernanza de datos.

En materia de seguridad de la información, nuestras políticas, procesos y el aviso de privacidad (<https://www.estafeta.com/aviso-de-privacidad>) aplican a colaboradores, proveedores y clientes. Estas son revisadas anualmente y complementadas con evaluaciones de riesgos, monitoreo constante de vulnerabilidades, capacitación continua y auditorías internas y externas.

## Logros adicionales en Seguridad de la Información

- Implementación de 52 políticas y procesos de seguridad TI.
- Protección y monitoreo en tiempo real de aproximadamente 4,900 endpoints.
- Eliminación de visibilidad de datos sensibles en sistemas operativos para repartidores, garantizando la protección de datos de clientes.

<b>HORAS DE CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN</b>		
<b>TOTAL DE HORAS A NIVEL NACIONAL</b>	<b>MUJER</b>	<b>HOMBRE</b>
8,346	3,135	5,211

Uno de los riesgos emergentes que mitigamos a través del Gobierno de Datos es el uso no transparente de modelos de Inteligencia Artificial (IA). En Estafeta, se ha identificado que la implementación acelerada de IA sin una gobernanza de datos sólida puede generar impactos negativos como la exposición de datos sensibles o la toma de decisiones automatizadas no alineadas a nuestros valores. Por ello, hemos comenzado a preparar el camino hacia una IA ética

y responsable, basada en datos certificados, con trazabilidad y gobernanza adecuada.

El Gobierno de Datos en Estafeta no es un proyecto con fecha de cierre, sino un programa en evolución que busca madurar continuamente, impulsando la mejora constante en los procesos que utilizan datos y fortaleciendo la gobernanza empresarial como pilar para una organización transparente, eficiente y responsable.

# COMPORTAMIENTO ÉTICO

GRI 2-16, 2-23, 2-24, 205-2

16 PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



La Ética Empresarial es un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional y sostenibilidad. Nuestro compromiso con el cumplimiento ético se refleja en nuestros códigos, políticas y procesos, en la forma como conducimos nuestro negocio, en la integridad de nuestros colaboradores y en las relaciones de confianza que establecemos con nuestros grupos de interés.

Contamos con un Código de Ética y Conducta, que aplica tanto a colaboradores como a directivos y un Código de Ética y Conducta de Proveedores para nuestros proveedores y aliados comerciales. Ambos códigos se encuentran disponibles en <https://www.estafeta.com/sostenibilidad>.

Estos documentos establecen los valores y principios que guían nuestras decisiones, los lineamientos sobre conflicto de interés, prácticas anticorrupción, trato justo, relaciones con terceros y cumplimiento normativo.



**estafeta®**

Para directivos y empleados de Estafeta Mexicana S.A. de C.V.  
y empresas relacionadas

## HORAS DE CAPACITACIÓN EN ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

TOTAL DE HORAS A NIVEL NACIONAL	MUJER	HOMBRE	HORAS PROMEDIO COLABORADOR	HORAS PROMEDIO MUJER	HORAS PROMEDIO HOMBRE
70,693	14,887	55,806	1.84	1.80	1.84

## Todos los colaboradores reciben capacitación

en estos temas al momento de su ingreso y de manera periódica.

### TOTAL HORAS CAPACITACIÓN ÉTICA EN LOS NEGOCIOS POR ÁREA DE PERSONAL

ÁREA DE PERSONAL	OPERACIONES		ADMINISTRACIÓN		COMERCIAL		MANDO MEDIO		EJECUTIVOS (DIRECTIVOS, GERENTES, CONSEJO)	
CURSO	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
Anticorrupción Leyes Extranjeras / FCPA/ UK Bribery Act/ OECD Anti. Bribery Convention	0	0	6	8	0	0	2	2	40	20
Código de Ética y Conducta Estafeta 2024	21,306	1,210	4,488	2,986	1,202	1,906	1,790	586	340	134
Compliance Anticorrupción	78	1	28	4	3	9	70	49	57	69
Derecho Procesal Penal/ Cumplimiento Corporativo	0	0	360	126	0	9	117	99	45	18
Investigación por denuncia de acoso	0	0	16	0	0	0	0	0	4	0
Leyes aplicables al transporte	210	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lineamientos y prácticas anticorrupción	12,702	762	3,402	2,318	836	1,268	1,348	442	240	96
Política Anticorrupción	2,834	155	1,403	1,012	312	447	592	208	107	45
Política Anticorrupción en Centros Operativo	224	2	16	8	18	22	26	6	2	2
Política de cumplimiento en prevención penal y control de mercancías	0	0	18	10	0	0	0	2	2	0
Prevención de actos ilícitos en las empresas y política anticorrupción	0	0	102	70	0	0	14	4	4	0
Visión de negocio	586	258	588	418	66	52	186	42	16	2
<b>TOTALES</b>	<b>37,940</b>	<b>2,388</b>	<b>10,427</b>	<b>6,960</b>	<b>2,437</b>	<b>3,713</b>	<b>4,145</b>	<b>1,440</b>	<b>857</b>	<b>386</b>

# CADENA DE SUMINISTRO

GRI 2-6, 203-2, 204-1, 408-1, 409-1

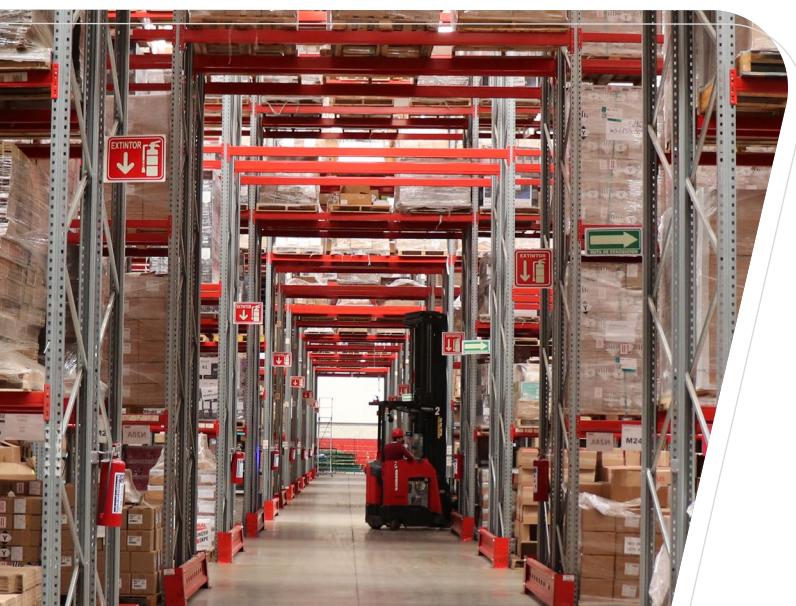
Promovemos prácticas responsables en toda la cadena de suministro. Todos nuestros proveedores cuentan con el Código de Ética y Conducta de Proveedores firmado, junto con su declaración de conflicto de interés, con la intención de que estén informados sobre la manera de conducirse éticamente y los mecanismos de denuncia que tienen a su disposición. Este código incorpora compromisos fundamentales en materia de derechos humanos, incluyendo la prohibición expresa de trabajo infantil, trabajo forzoso y cualquier forma de abuso o explotación laboral.

Se evalúa a todos los proveedores a través del *Request For Information* (RFI), el cual recaba información general, financiera, criterios ambientales, sociales, y de cumplimiento normativo, con el objetivo de identificar y dimensionar posibles riesgos financieros, reputacionales, de capacidad o infraestructura, y así poder mitigarlos.

*En la Gerencia de Abastecimiento Estratégico se cuenta con 191 proveedores de los cuales 32% son locales y 68% nacionales.*

Los clientes estratégicos además son verificados en los listados de la Oficina de Control de Activos Extranjeros (OFAC) como parte integral de las prácticas de *due diligence* que tiene Estafeta para garantizar el cumplimiento legal y la gestión de riesgos de nuestra cadena de suministro.

Adicionalmente se clasifican a los proveedores como: locales, nacionales y por tamaño, a través de diferentes criterios, con el objetivo de asegurar la eficiencia, calidad, competitividad de las operaciones, así como la continuidad del negocio. La contratación de proveedores locales y nacionales genera beneficios económicos indirectos al fortalecer el desarrollo regional, fomentar el empleo en las comunidades donde operamos y dinamizar la economía local, en línea con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.



# CANAL DE DENUNCIA: ESTAFETA CONTIGO

GRI 2-16, 2-25, 2-26, 205-3

Estafeta cuenta con una Línea de Denuncia: Estafeta Contigo, operado por un proveedor externo, disponible 24/7 en línea, vía telefónica y por correo electrónico, el denunciante cuenta con la opción de proporcionar sus datos de contacto o mantener la denuncia de manera anónima. Las denuncias son enviadas por el proveedor externo al Comité de Ética de Estafeta, el cual es responsable de evaluar y atender las denuncias, impulsando acciones preventivas, fomentando una cultura basada en valores.



 En 2024 se recibieron 299 denuncias las cuales fueron analizadas y atendidas en su totalidad. 



### Temas reportados en la línea de denuncia Estafeta Contigo

TEMA	2020	2021	2022	2023	2024
Laboral	199	246	281	265	204
Bienes y Activos	19	29	16	22	17
Relación con Terceros	9	12	18	14	31
Atención a Clientes	23	20	19	42	14
Venta de Guías	1	12	1	1	4
Salud, Seguridad y Medio Ambiente	4	5	14	1	11
Acoso	4	8	13	9	9
Sustracción a Envíos	1	8	8	13	5
Entregas y Recolecciones	0	0	5	15	4
<b>TOTAL</b>	<b>260</b>	<b>340</b>	<b>375</b>	<b>382</b>	<b>299</b>

# 05

## NUESTRA GENTE

GRI 2-7, 401-1, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1  
SASB TR-RO-000.C, SASB-TR-RO-320 a.3

**estafeta**

- CULTURA ESTAFETA
- TALENTO ESTAFETA
- DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN
- CAPACITACIÓN
- SEGURIDAD VIAL
- SALUD Y SEGURIDAD
- PROGRAMA DE ATENCIÓN A EMPLEADOS



3 SALUD  
Y BIENESTAR



5 IGUALDAD  
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



10 REDUCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



# CULTURA ESTAFETA

GRI 404-3

Nuestra cultura se caracteriza por un fuerte enfoque en la innovación y la construcción de relaciones a largo plazo con colaboradores, clientes y aliados estratégicos. Esta cultura impulsa una actitud proactiva, resiliente, colaborativa y un sentido de pertenencia que fortalece el orgullo de ser parte de la fuerza roja.

Fomentar la innovación, cumplimiento de objetivos y vivir los valores de la empresa es fundamental, por lo que contamos con tres mecanismos que buscan reconocer a nuestro talento, impulsando la mejora continua y el sentido de pertenencia, creando un entorno donde las personas se sientan valoradas, inspiradas a contribuir con nuevas ideas y comprometida con los resultados de la empresa, estos son: **Premio de Innovación Gerd Grimm, Reconocimiento Trimestral R3 y Héroes con Valor.**



## PREMIO DE INNOVACIÓN GERD GRIMM 2024

 **140** Ideas Registradas

 **8** Ideas Finalistas

 **3** Proyectos ganadores



Semestral

# HÉROES CON VALOR

**109****Colaboradores reconocidos**

por sus propios compañeros por honrar nuestros valores y superar las expectativas en sus funciones diarias durante 2024.



Trimestral

**RECONOCIMIENTO  
TRIMESTRAL****163****Colaboradores reconocidos**

por las direcciones corporativas y distritales por su destacado desempeño y cumplimiento de objetivos durante 2024.

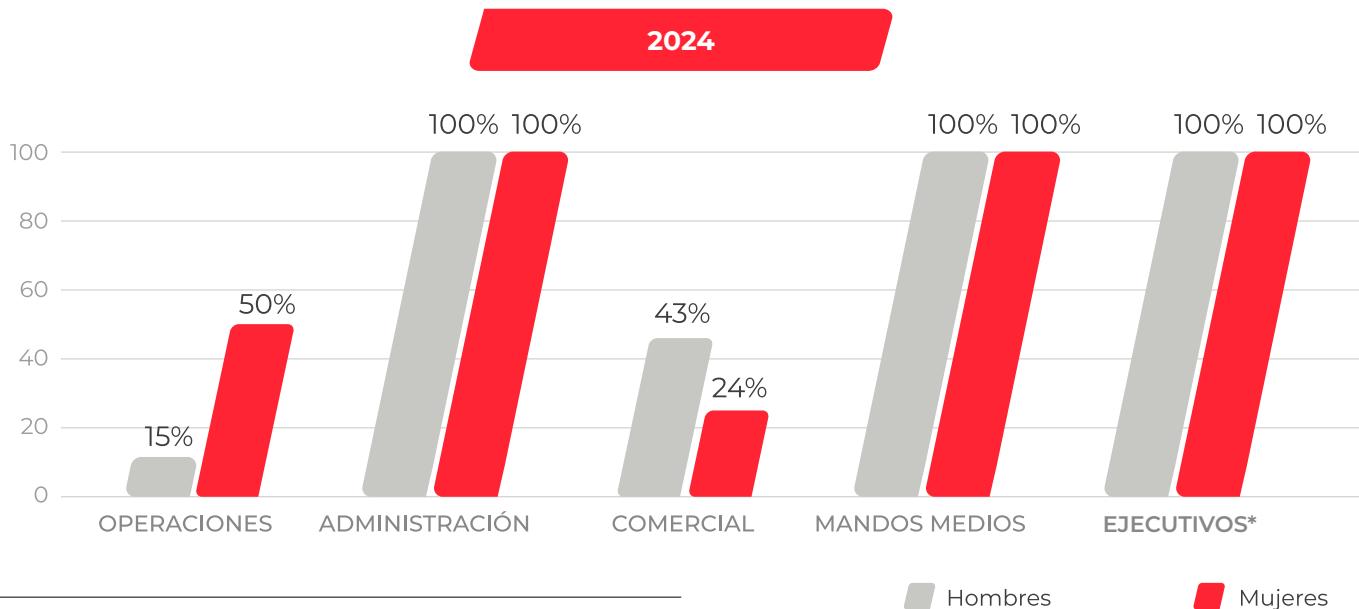
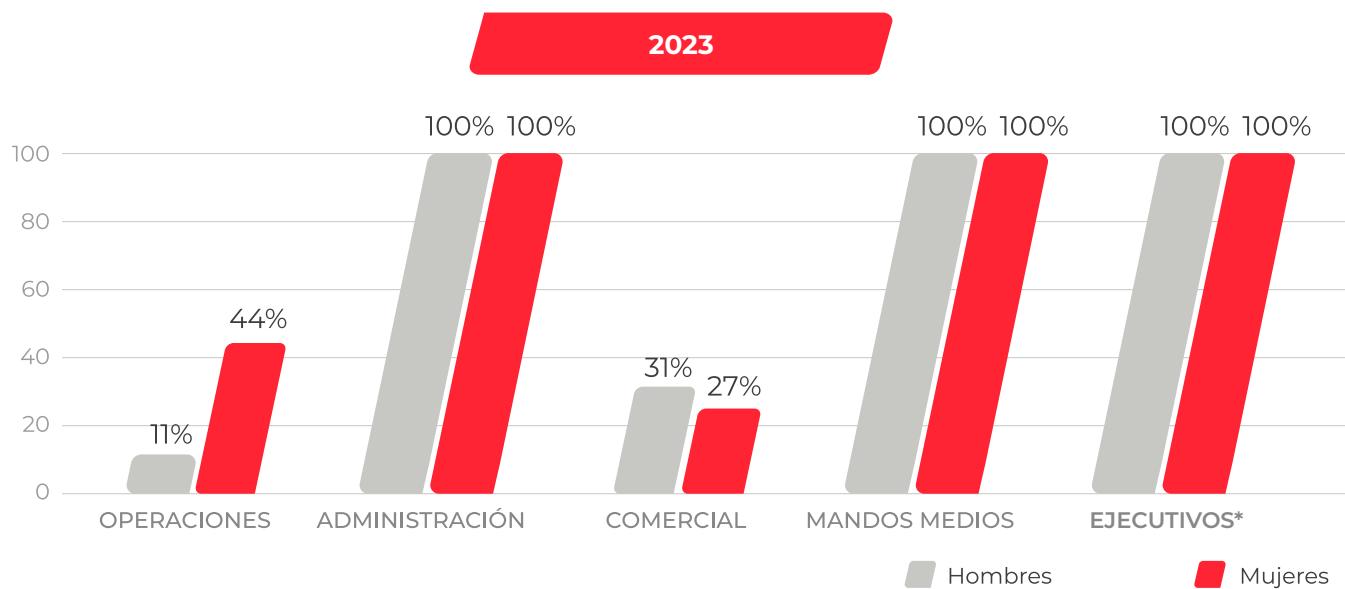


# RETROALIMENTACIÓN Y PROMOCIONES

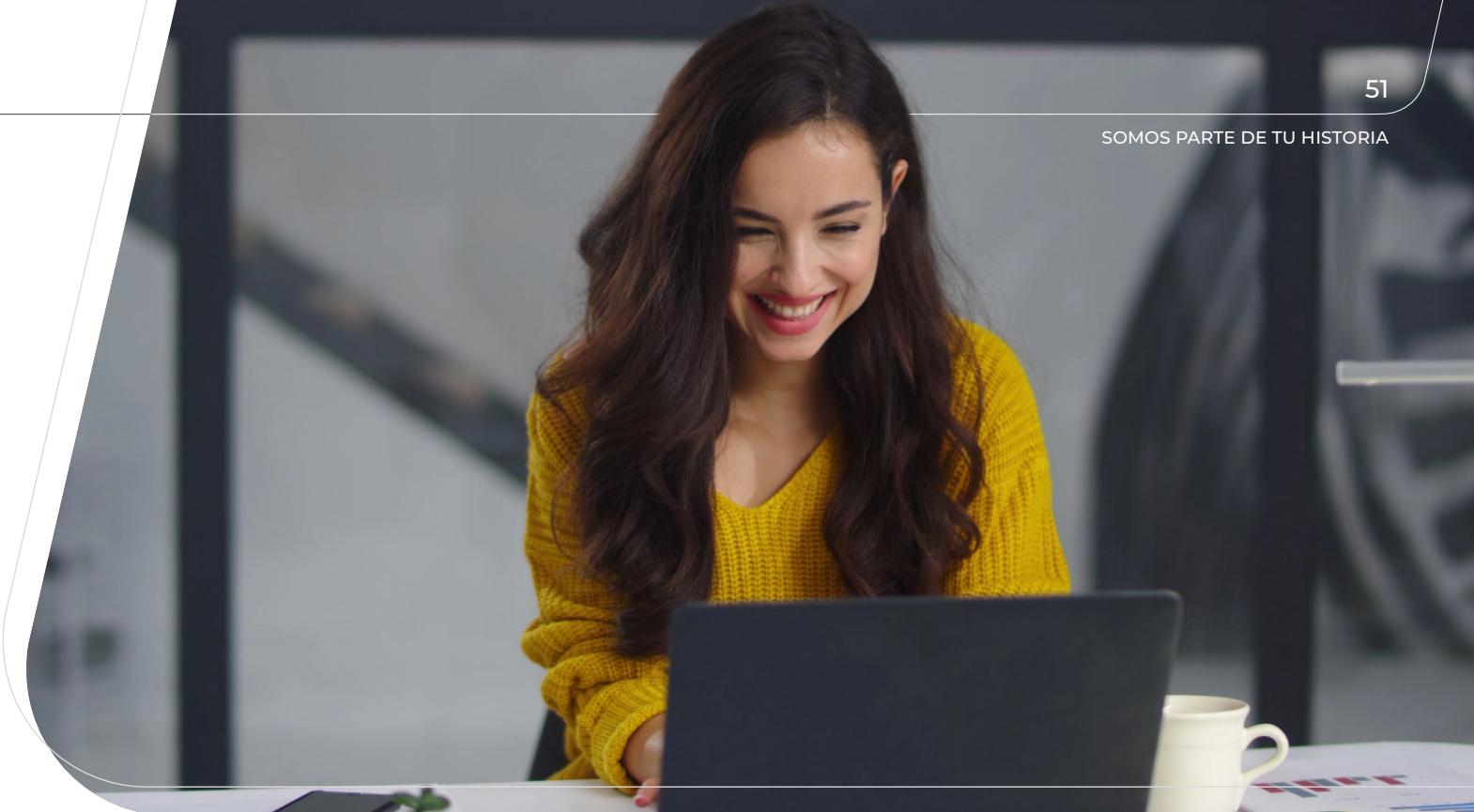
La retroalimentación oportuna y constructiva es la clave para el desarrollo del talento. Promovemos una comunicación abierta entre líderes y colaboradores a través de un proceso formal de retroalimentación en la Plataforma de

Autoservicio, Desempeño y Desarrollo Estafeta (PADDE), permitiendo identificar áreas a desarrollar, reforzar comportamiento alineados a los valores institucionales y acompañar en el crecimiento profesional de cada persona.

## PORCENTAJE DE COLABORADORES QUE RECIBIERON RETROALIMENTACIÓN



\* Se consolida en ejecutivos a Directores, Gerentes y Consejo.



88 Durante 2024 tuvimos 1,085 promociones internas, lo que representó el 16% de las contrataciones realizadas durante este año. 99

## Impulsamos el crecimiento interno

reconociendo el talento, cada promoción es transparente, equitativa y está basada en criterios objetivos que consideran tanto las habilidades técnicas, como competencias de liderazgo y compromiso con la cultura de la empresa.

# TALENTO ESTAFETA

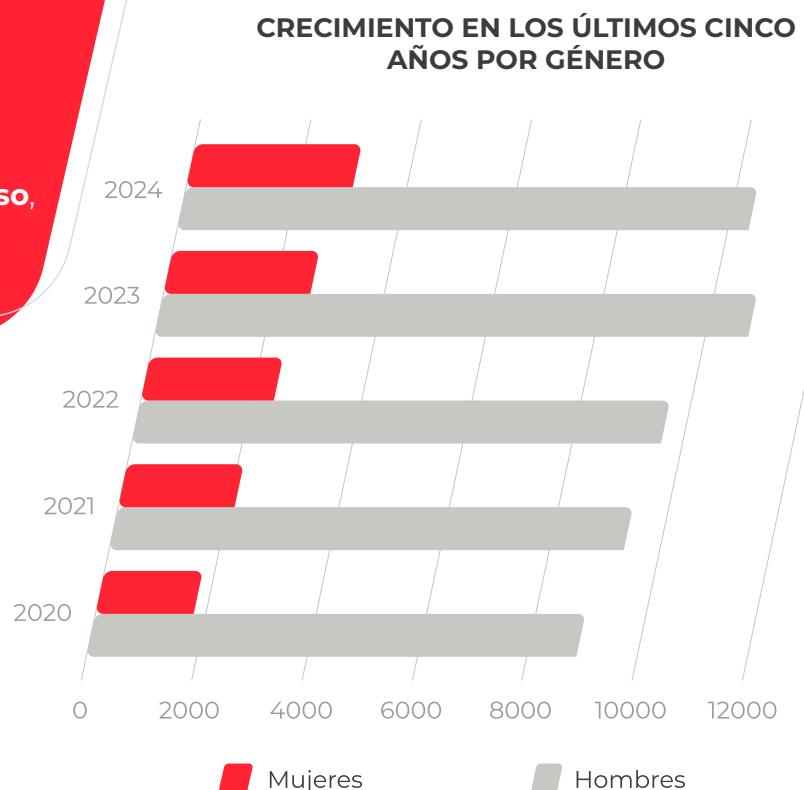
GRI 2-7, 401-1 SASB TR-RO-000.C

8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO

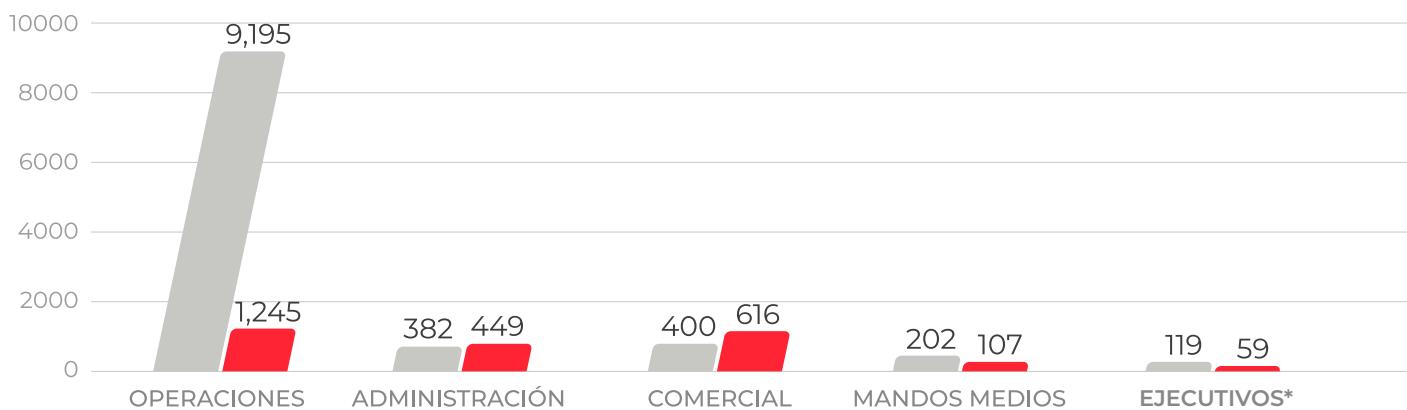


**El talento humano es un pilar importante en el desarrollo de Estafeta.**

Nuestros **12,774 colaboradores** hacen posible cada logro con su **compromiso, experiencia, y Alegría por Servir**.



## TOTAL DE COLABORADORES POR ÁREA

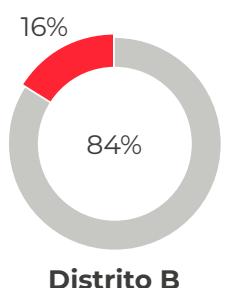
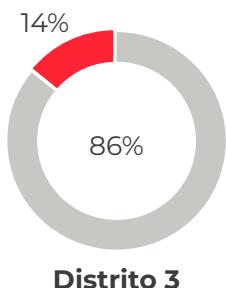
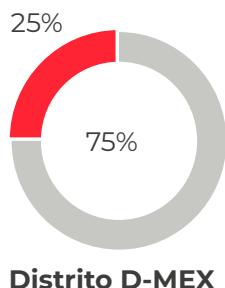
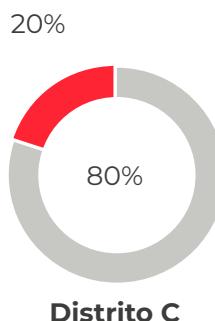
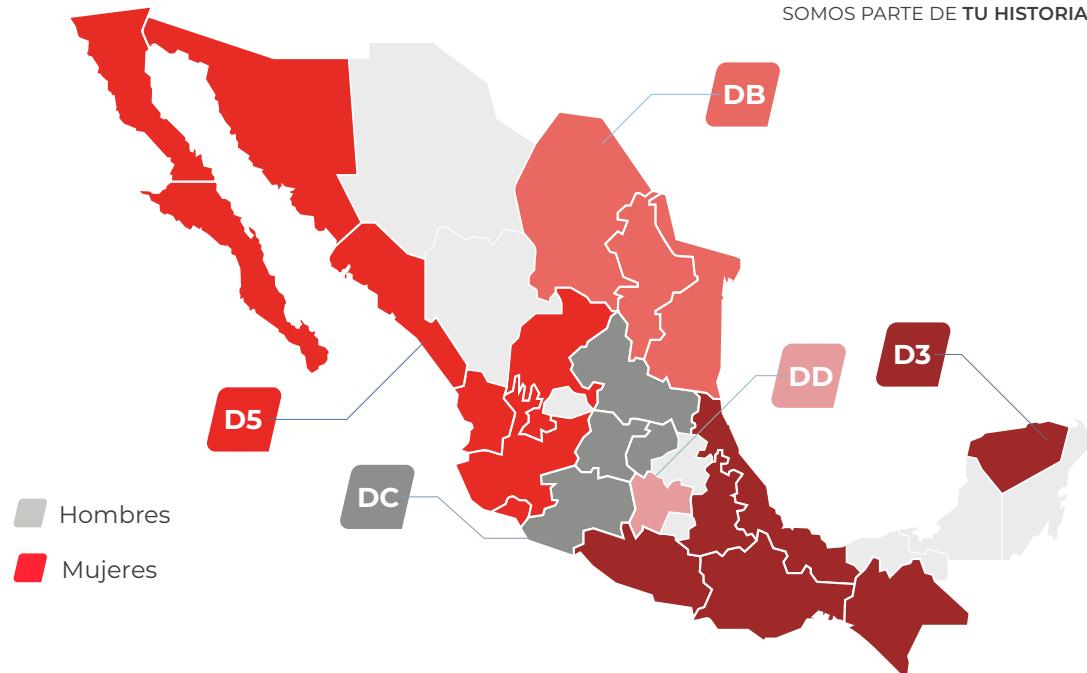
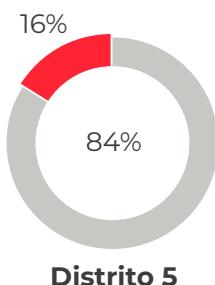


\* Se consolida en ejecutivos a Directores, Gerentes y Consejo.

Hombres (Gris)

Mujeres (Rojo)

Nuestra fuerza roja está distribuida en todas las regiones del país lo que nos permite responder de manera eficiente a las necesidades de nuestros clientes a nivel nacional.



Distrito 5				
REGIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	
COL Colima	202	46	248	
CUL Culiacán	267	44	311	
GDL Guadalajara	720	125	845	
HMO Hermosillo	274	41	315	
LAP La Paz	57	13	70	
TIJ Tijuana	185	44	229	
<b>TOTAL</b>	<b>1,705</b>	<b>313</b>	<b>2,018</b>	

Distrito C				
REGIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	
LEN León	256	60	316	
MLM Morelia	260	43	303	
QRO Querétaro	317	80	397	
SLP San Luis Potosí	895	262	1,157	
<b>TOTAL</b>	<b>1,728</b>	<b>445</b>	<b>2,173</b>	

Distrito 3				
REGIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	
CVA Cuernavaca	431	72	503	
MID Mérida	377	68	445	
OAX Oaxaca	110	20	130	
PUE Puebla	381	56	437	
TGZ Tuxtla Gutiérrez	273	32	305	
VER Veracruz	492	76	568	
<b>TOTAL</b>	<b>2,064</b>	<b>324</b>	<b>2,388</b>	

Distrito D-MEX		
HOMBRE	MUJER	TOTAL
3,484	1,145	4,629

Distrito B				
REGIONAL	HOMBRE	MUJER	TOTAL	
MTY Monterrey	667	133	800	
NLD Nuevo Laredo	293	45	338	
TRC Torreón	357	71	428	
<b>TOTAL</b>	<b>1,317</b>	<b>249</b>	<b>1,566</b>	

 *El 92% de nuestros colaboradores cuenta con contrato de planta o tiempo indeterminado lo que demuestra nuestro compromiso con brindar estabilidad a nuestro talento y fomentar el desarrollo profesional a largo plazo.* 

2021		
COLABORADOR	ESTAFETA	OUTSOURCING
<b>Contrato Indeterminado</b>		
	9,493	0
	1,930	0
<b>Contrato Determinado</b>		
	98	94
	49	87
<b>Becario o Prácticas Profesionales</b>		
	1	0
	2	0
<b>11,754</b>		

2022		
COLABORADOR	ESTAFETA	OUTSOURCING
<b>Contrato Indeterminado</b>		
	9,710	0
	2,246	0
<b>Contrato Determinado</b>		
	52	0
	19	0
<b>Becario o Prácticas Profesionales</b>		
	0	0
	0	0
<b>12,027</b>		

2023		
COLABORADOR	ESTAFETA	OUTSOURCING
<b>Contrato Indeterminado</b>		
	7,965	0
	2,103	0
<b>Contrato Determinado</b>		
	2,471	0
	233	0
<b>Becario o Prácticas Profesionales</b>		
	3	0
	1	0
<b>12,776</b>		

2024		
COLABORADOR	ESTAFETA	OUTSOURCING
<b>Contrato Indeterminado</b>		
	9,360	0
	2,353	0
<b>Contrato Determinado</b>		
	937	0
	123	0
<b>Becario o Prácticas Profesionales</b>		
	1	0
	0	0
<b>12,774</b>		

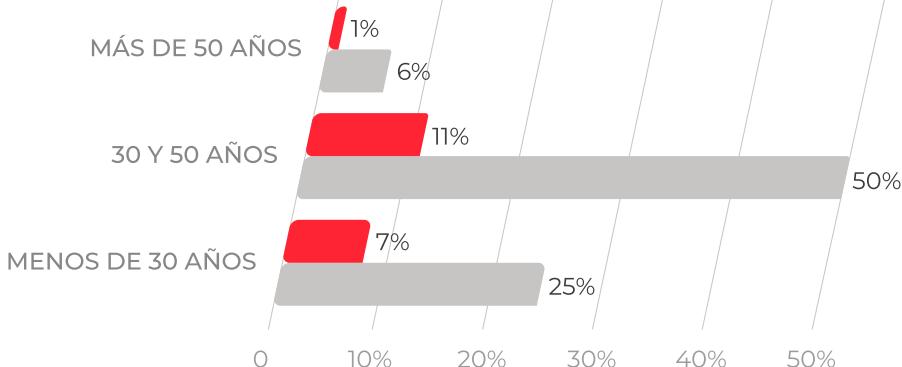
# DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

GRI 405-1



## DIVERSIDAD GENERACIONAL

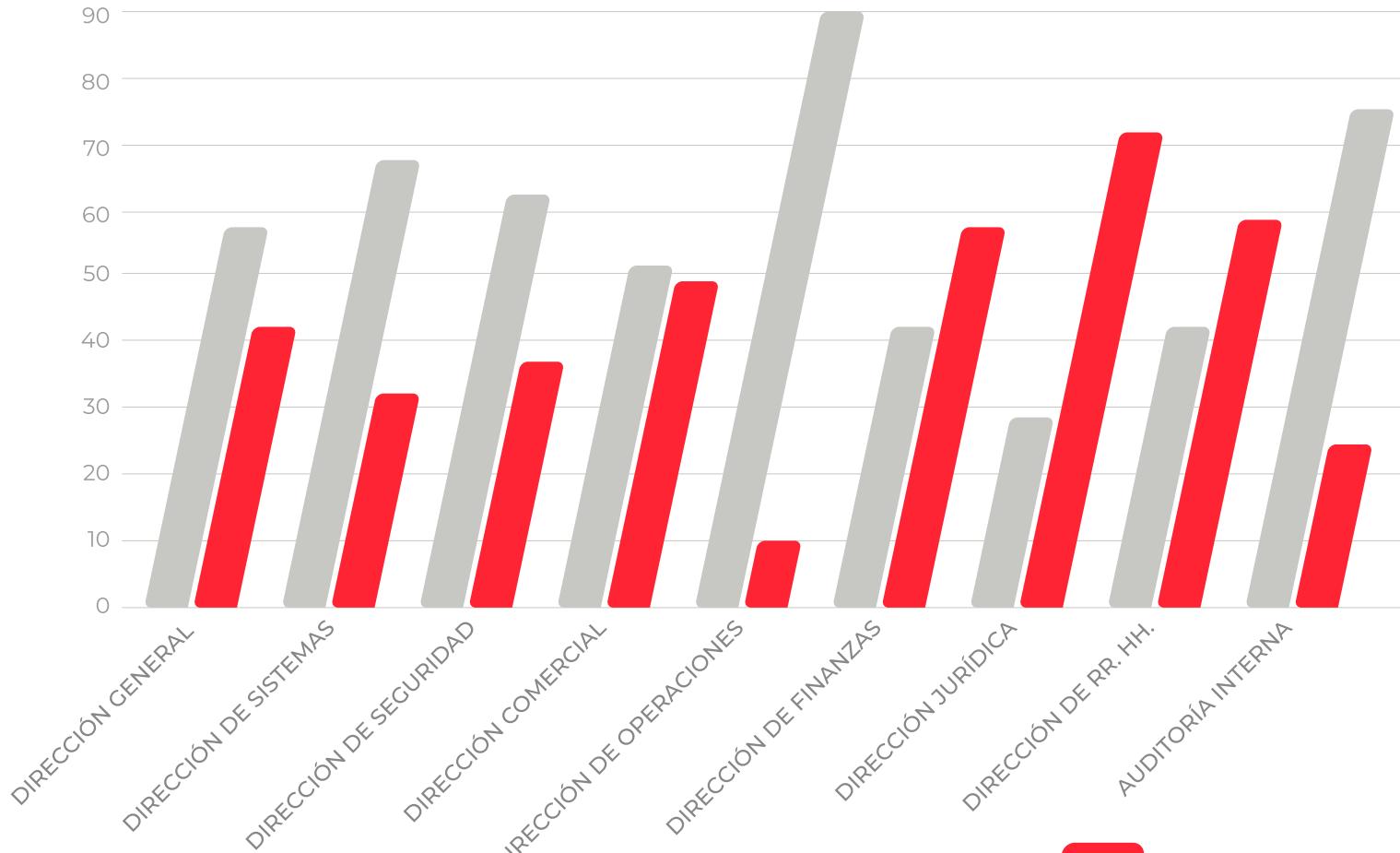
■ Mujeres  
■ Hombres



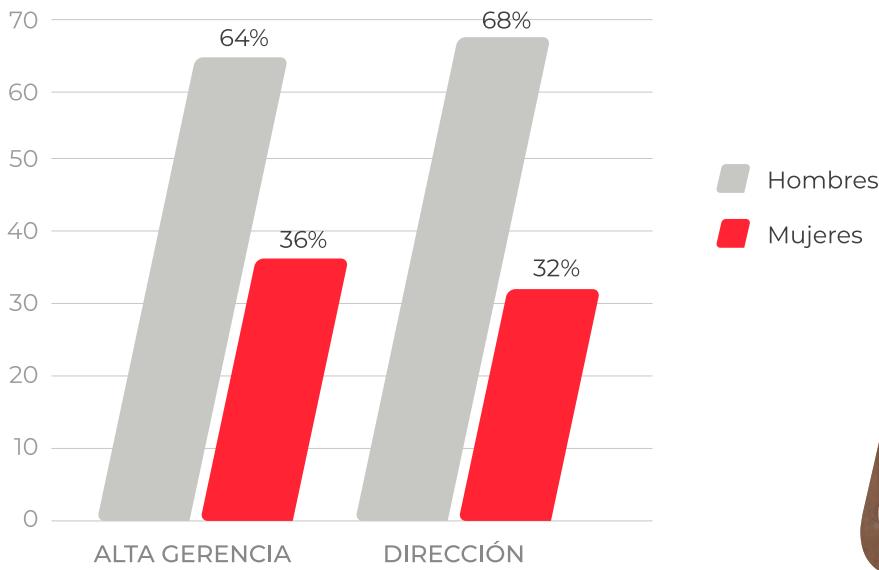
Para Estafeta trabajar con un enfoque de **Diversidad, Equidad e Inclusión** es una cuestión de ética, una estrategia para impulsar la innovación y mejorar el desempeño organizacional.

## DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO Y DIRECCIÓN

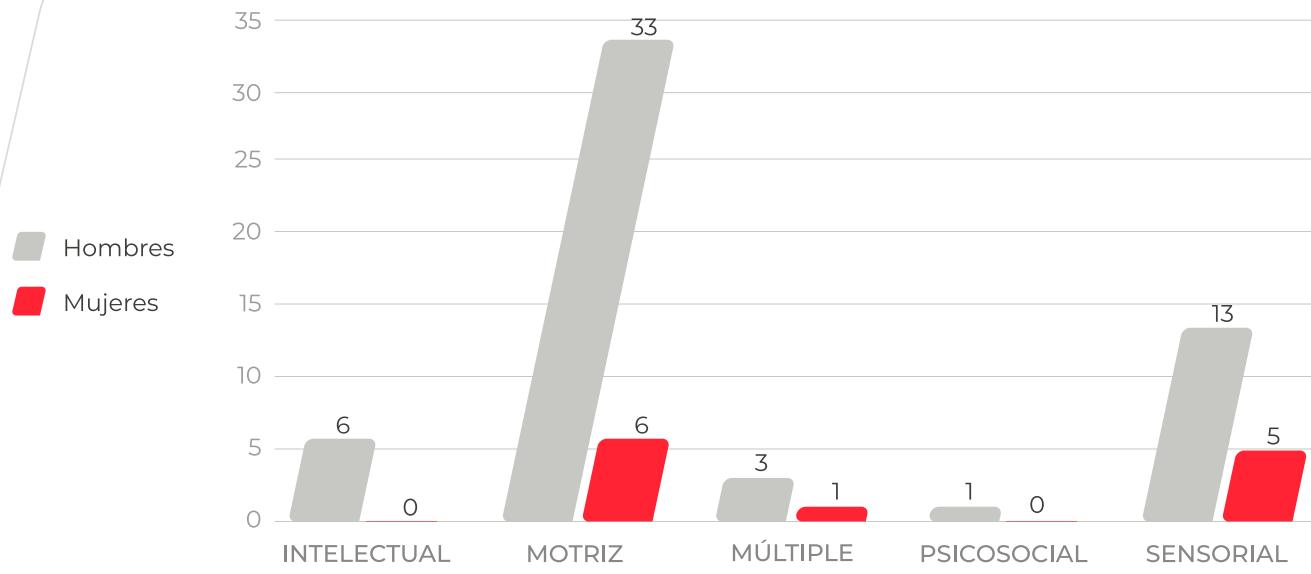
■ Hombres ■ Mujeres



## MUJERES EN GERENCIA Y DIRECCIÓN



## TALENTO CON DISCAPACIDAD EN ESTAFETA



Se generaron 3,390 horas de capacitación en Derechos Humanos y 659 en Diversidad Equidad e Inclusión.

## HORAS DE CAPACITACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

HOMBRE	MUJER	TOTAL
2,534	856	3,390

## HORAS DE CAPACITACIÓN EN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

HOMBRE	MUJER	TOTAL
308	351	659

# CAPACITACIÓN

GRI 404-1, 404-2

En Estafeta impulsamos el desarrollo de nuestra gente mediante programas de formación continua. Durante 2024, invertimos 251,719 horas de capacitación, dirigidas a todos los niveles organizacionales. Los temas abordados incluyeron

liderazgo, atención al cliente, prevención de riesgos, ética empresarial, salud y seguridad y habilidades digitales. Se fortalecieron también los programas de inducción, formación técnica y mandos medios.

## HORAS DE CAPACITACIÓN

TOTAL DE HORAS NACIONAL	HOMBRE	MUJER	HORAS PROMEDIO POR COLABORADOR	HORAS PROMEDIO HOMBRE	HORAS PROMEDIO MUJER
251,719	201,719	50,000	14.70	16.10	14.39

## HORAS DE CAPACITACIÓN UNIVERSIDAD ESTAFETA

TOTAL DE HORAS NACIONAL	HOMBRE	MUJER	HORAS PROMEDIO POR COLABORADOR	HORAS PROMEDIO HOMBRE	HORAS PROMEDIO MUJER
203,080	163,396	39,684	12.34	13.06	12.18

## HORAS DE CAPACITACIÓN POR ÁREA DE PERSONAL

ÁREA DE PERSONAL	PRESENCIAL		VIRTUAL	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
CONSEJO	1	0	3	0
DIRECCIÓN	92	21	152	52
GERENTES	2,145	475	2,128	882
MANDO MEDIO	10,110	2,202	14,750	4,460
OPERATIVO	37,001	2,346	96,261	6,080
ADMINISTRATIVO	3,992	1,874	25,651	18,104
COMERCIAL	970	911	8,463	12,593
<b>TOTAL</b>	<b>54,311</b>	<b>7,829</b>	<b>147,408</b>	<b>42,171</b>

En 2024 se llevó a cabo el despliegue nacional del programa de Certificación a Líderes Operativos (CLOE), dirigido a Supervisores, Coordinadores y Gerentes Regionales de Operaciones. Este programa busca fortalecer las competencias técnicas, elevar

la calidad del servicio, minimizar errores, riesgos y aumentar la eficiencia operativa. Más de **300 líderes** fueron certificados como parte de este esfuerzo por consolidar la excelencia en nuestra operación. En 2025, el programa se extenderá al área Comercial.

# SEGURIDAD VIAL

GRI 403-2 SASB TR-RO-320 a.3

3 SALUD  
Y BIENESTAR

La Seguridad Vial es un eje estratégico para Estafeta, a través del Programa Institucional de Seguridad Vial, implementado desde el 2011, cuyo objetivo es fomentar la Cultura Vial en todos los niveles de la organización, durante el 2024 se obtuvieron los siguientes resultados:

- Disminución del 6% en responsabilidad de nuestro conductor ante un accidente vial.
- Disminución del 85% de fatalidades.
- Disminución del 13% en lesiones.
- Disminución del 33% en pérdidas totales.

Los Comités de Seguridad Vial son responsables de supervisar la implementación y el cumplimiento del programa, así como de establecer acciones preventivas alineadas con las causas de siniestralidad identificadas por región y plaza operativa. Todo ello respaldado por un sólido modelo disciplinario institucional, con alcance a nivel nacional.

## COMITÉS

## ACCIONES

### Comité Directivo de Seguridad Vial

- Contenidos mensuales de seguridad vial enfocados a las principales causas de siniestralidad

### Comité Gerencial de Seguridad Vial

- Contenidos preventivos semanales, mediante el modelo “Tomemos un minuto de seguridad y no de silencio”

### Comité Regional de Seguridad Vial (30 a nivel nacional)

- Pláticas Preventivas de Seguridad Vial con aliados.

El área de Auditoría Vial desempeña un papel fundamental para garantizar la seguridad, eficiencia operativa y cumplimiento normativo. A través de procesos de revisión sistemática, análisis de incidentes de tránsito, auditorías en campo e indicadores; identifican riesgos, oportunidades de mejora y fortalezas de los conductores.

### Durante 2024 se realizaron:



Más de  
**4,000**  
exámenes de manejo



**2,373**  
personas  
capacitadas teóricamente



**1,052** abordajes en ruta en 65 días

Lo cual representa un

**incremento del 21% en abordajes en ruta** vs los realizados durante 2023



**2,410**  
personas en  
capacitación  
práctica



**1,561**  
maniobras  
de reversa



**21,990**  
horas de  
capacitación  
en Seguridad Vial



Total, horas  
nacional mujer:

**868**



Total, horas  
nacional hombre:

**21,122**



Horas  
promedio por  
colaborador:

**3.81**

- Evaluación al 100 % de los candidatos a posiciones de operador, con el objetivo de asegurar que su perfil sea idóneo y esté alineado con los estándares operativos de la empresa.
- Capacitación integral al 100 % de los operadores mediante un curso teórico-práctico de inducción de 16 horas, que abarca temas clave como: interacción con el tránsito, factor humano, comportamiento del conductor, salud, manejo de la fatiga, consumo de sustancias y señalética vial.
- A los 65 días de ingreso, todos los operadores son sometidos a una auditoría en ruta para verificar la correcta aplicación de los conocimientos adquiridos durante la inducción.
- Al cumplir un año en la empresa, los operadores participan en prácticas de maniobra en reversa, causa con mayor índice de siniestralidad registrada durante 2024.

El Simulador Vial ha sido una herramienta clave para entrenar a los conductores en condiciones controladas y seguras, desde que inició operaciones ha visitado Ciudad de México, San Luis Potosí, Monterrey, Guadalajara, Tinaja Veracruz, Querétaro y León, capacitando a más de **600 colaboradores** generando más de **10,000 horas** de capacitación, contribuyendo a la promoción de **82 ayudantes** al puesto de conductor.

A través del enfoque en prevención de riesgos y el desarrollo de una cultura de movilidad segura y responsable, alineada a los objetivos de sostenibilidad y excelencia operativa, Auditoría Vial ha logrado reforzar la capacitación de los operadores, y elevar los estándares de seguridad de toda la cadena logística.





Sumándonos a los trabajos y metas en materia de prevención vial, desde 2008 participamos en iniciativas como el Premio Nacional de Seguridad Vial, organizado por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), obteniendo año con año, la Certificación como Empresa Segura.

Esta reconoce de manera pública a los conductores y empresas en donde se fomentan las mejores prácticas en beneficio de la Seguridad Vial en el transporte de carga tanto en la ciudad como en carretera. Durante el 2024 obtuvimos el XXV Premio Nacional de Seguridad Vial, certificando a 46 operadores como conductores seguros ante la ANTP.



**1** 8  
primeros lugares

**2** 17  
segundos lugares

**3** 21  
terceros lugares

# EVENTO BIENESTAR

Con el objetivo de fomentar la Seguridad Vial y reconocer el compromiso de nuestros conductores, en 2024 se llevó a cabo el Evento Bienestar, iniciativa en la que se reconoció a más de 2,000 operadores Cero Siniestros. Este evento busca, además, promover hábitos de vida saludables, autocuidado, conciencia vial en la comunidad y familia de nuestros conductores, representando una valiosa oportunidad para reforzar los vínculos entre la empresa, los colaboradores y sus familias, consolidando nuestro compromiso con su bienestar integral.



Durante 2024 se realizaron:



**2,729**  
Conductores  
reconocidos como  
**Cero Siniestros**



**108**  
eventos a  
nivel nacional



**11,196**  
asistentes

# SALUD Y SEGURIDAD

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8

SASB TR-RO-320 a.3

3 SALUD  
Y BIENESTAR



En Estafeta fortalecemos la gestión de riesgos laborales, la prevención de accidentes y la promoción activa del bienestar. Esto a través de la implementación de programas de capacitación, protocolos de seguridad y evaluaciones periódicas que aseguran condiciones laborales adecuadas. Porque cuidar de nuestra gente es la base de una logística segura, sostenible y humana.

A través del Sistema de Gestión de Salud, se diseñan las estrategias que se implementarán a lo largo del año. Como parte del compromiso con la Seguridad y Salud en el Trabajo, Estafeta se sumó de manera voluntaria en 2024 a la estrategia Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA) del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS). Esta colaboración permite identificar riesgos prioritarios, aplicar acciones preventivas y fortalecer la cultura de seguridad en toda la operación.

La Comisión de Seguridad e Higiene, integrada por personal administrativo y operativo, realiza recorridos de verificación a lo largo del año con el objetivo de identificar y controlar condiciones de riesgo del entorno laboral. Con base en estudios internos que analizan los riesgos potenciales, la Comisión acuerda la periodicidad de las verificaciones ordinarias. Además, se llevan a cabo verificaciones extraordinarias en caso de presentarse un accidente, detectarse una enfermedad de trabajo, implementarse cambios en los procesos, reportarse una condición peligrosa por parte de algún colaborador, o ante cualquier otra situación, que, a criterio de la Comisión, así lo justifique.

Más de  
**30 especialistas  
de salud**

**128 jornadas  
de salud**  
a nivel nacional

88 68% de nuestros  
Operadores de unidad,  
fueron evaluados  
médicamente a nivel  
nacional. 99

## Reducción 2024 vs 2023



**834**  
accidentes  
45% reducción



**28%**  
en días  
perdidos



**58%**  
primeros  
auxilios



**42%** en  
incapacidad  
interna



**52%**  
atención  
en IMSS

La capacitación nos permite asegurar que cada colaborador cuente con las herramientas necesarias para proteger su vida, la de sus compañeros, la comunidad y mantener la continuidad del negocio. Durante 2024 impartimos **36,114** horas de formación en Salud y Seguridad Industrial. A través de programas especializados, fortalecemos la conciencia de riesgo, el uso correcto del equipo de protección personal y la capacidad de respuesta ante emergencias.



## HORAS DE CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD INDUSTRIAL

TOTAL DE HORAS NACIONAL	MUJER	HOMBRE	HORAS PROMEDIO POR COLABORADOR	MUJER	HOMBRE
36,114	7,528	28,586	5.1	5.96	4.94

NORMA STPS	TEMA CAPACITADO
<b>NOM-002-STPS-2010</b> Prevención y protección contra incendios <b>NOM-026-STPS-2008</b> Colores y señales de seguridad, Protección Civil	Capacitación de Brigadas Manejo de Extintores Señalética
<b>NOM-001-STPS-2008</b> Edificios, locales e instalaciones <b>NOM-019-STPS-2011</b> Comisiones de Seguridad e Higiene	Orden y Limpieza Comisión de Seguridad e Higiene
<b>NOM-030-STPS-2009</b> Servicios Preventivos de Seguridad y Salud	Reglas de Seguridad
<b>NOM-017-STPS-2008</b> Equipo de Protección Personal	Uso, Manejo y Mantenimiento de Equipo de Protección Personal
<b>NOM-004-STPS-1999</b> Sistemas y Dispositivos de Seguridad en Maquinarias <b>NOM-006-STPS-2023</b> Almacenamiento y Manejo de Materiales Mediante el Uso de Maquinaria	Maquinaria y Equipos (considerar ionizante y no ionizante) Montacargas
<b>NOM-005-STPS-1998</b> Manejo, Transporte y Almacenamiento de Sustancias Peligrosas <b>NOM-018-STPS-2015</b> Comunicación de Peligros y Riesgos por Sustancias Químicas	Uso, Manejo y Control de Sustancias Químicas
Reducción de Accidentes	Trabajos de Riesgo Iluminación, Ruido y Vibraciones Factores de Riesgo Psicosocial Ergonomía



# PROGRAMA DE ATENCIÓN A EMPLEADOS

GRI 403-3, 403-6

En Estafeta entendemos que el bienestar integral de nuestra gente es un componente estratégico para la sostenibilidad de la empresa. A través de nuestro Programa de Atención a Empleados (PAE) brindamos herramientas y acceso confidencial y gratuito a servicios psicológicos, asesoría legal, orientación financiera y acompañamiento médico, nutricional y atención médica veterinaria. Esta iniciativa no solo responde al cumplimiento de la NOM-035-STPS-2018 Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo, refleja nuestro compromiso con una cultura basada en el cuidado, prevención y promoción de espacios de trabajo saludables.

## Reporte de uso 2024



**4,648**  
personas  
utilizaron el servicio



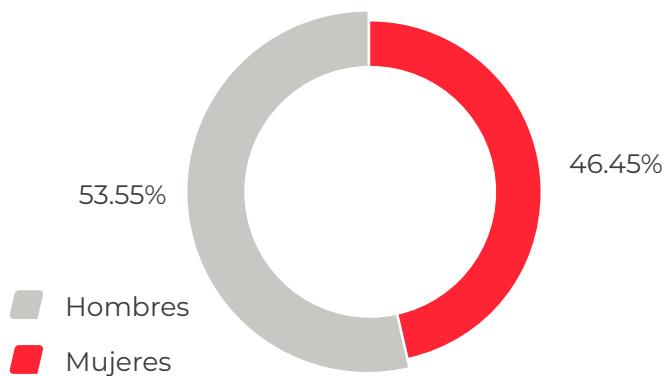
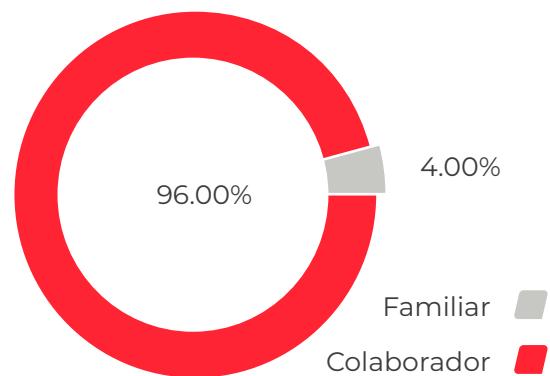
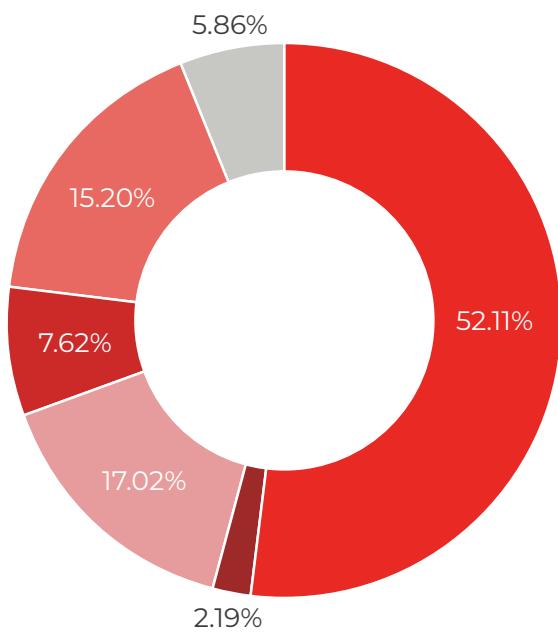
**45.17%**  
uso anualizado



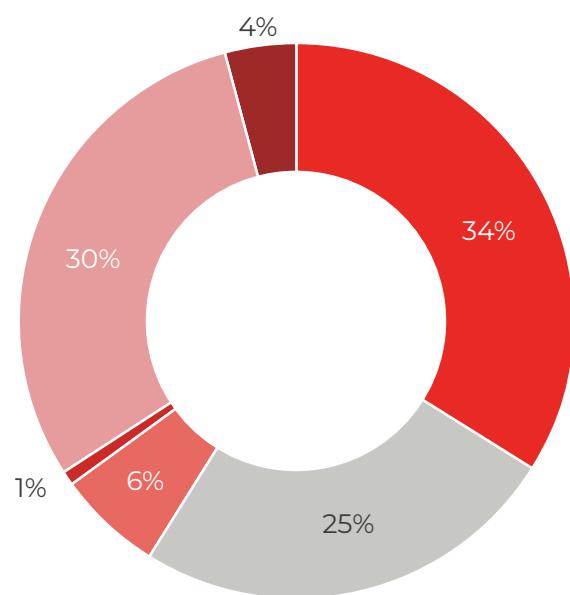
**1,593**  
personas  
capacitadas  
a través de webinars



**21**  
publicaciones  
internas

**% de uso por género****Tipo de usuario****Uso por dimensión**

- Psicología
- Medicina veterinaria
- Medicina
- Nutrición
- Economía personal
- Legal

**Factores de riesgo psicosocial**

- Jornadas de trabajo largas
- Sentido de pertenencia
- Sin factores de riesgo
- Relaciones en el trabajo
- Liderazgo
- Interferencia trabajo - familia

06

# NUESTRAS COMUNIDADES

GRI 203-2, 413-1

- PROGRAMAS SOCIALES
- CENTRO ACADÉMICO Y SOCIOCULTURAL DE ESTAFETA

Durante 2024 fortalecimos nuestros programas de voluntariado corporativo, donaciones en especie, organización de colectas, así como la movilización de ayuda en situaciones de desastre. Estas iniciativas nos permiten canalizar de forma estratégica nuestras capacidades logísticas y humanas, generando conexiones que transforman y construyen una comunidad resiliente y sostenible.

A white banner with a red cross logo and text in Spanish.

Aquí est...

Gracias por s...

 CRUZ ROJA  
MEXICANA  
f @CruzRoja  
g @cruzroja\_

www.dona...

2 HAMBRE CERO



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



# ¡Estamos salvando vidas!

ser un héroe



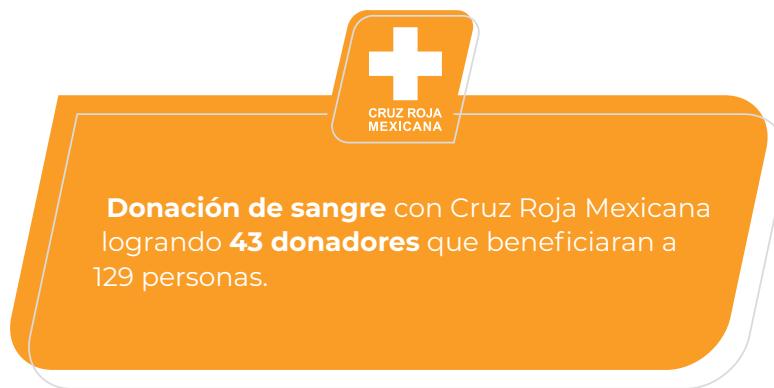
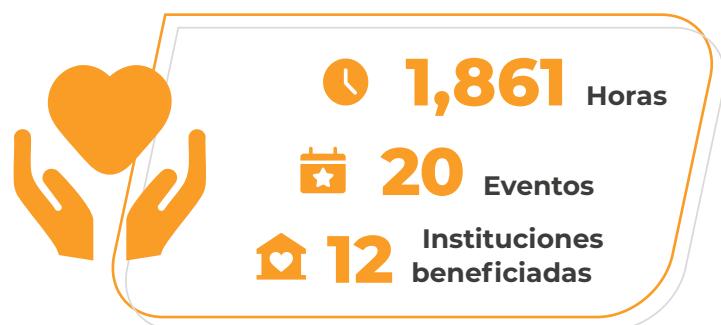
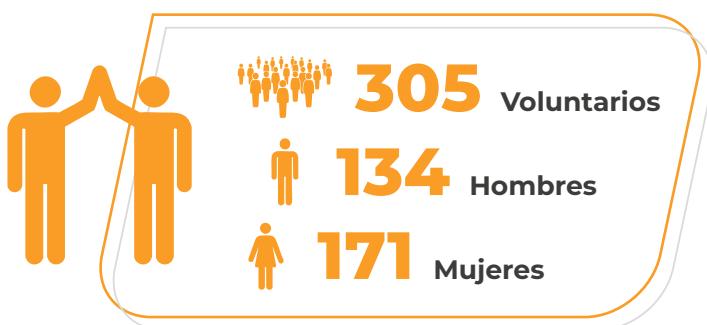
MX  
mx  
[cioncruzroja.com](http://cioncruzroja.com)

# PROGRAMAS SOCIALES

GRI 413-1

## Voluntariado

El voluntariado es una de las formas más significativas en que nuestros colaboradores viven nuestros valores Estafeta. A través de programas estructurados y campañas específicas promovemos la participación de nuestro equipo en causas sociales y ambientales.





Además, se organizaron las siguientes colectas internas involucrando a colaboradores de todas las áreas y regiones. Estas campañas tienen como propósito reunir diferentes insumos para necesidades específicas.



**Colecta de 3,355 juguetes nuevos** entregados a la campaña Juguetón de Fundación Azteca.



**Colecta** de artículos de higiene, comida y juguetes para animales de compañía.



**Boteo para el viaje** de dos seleccionados nacionales de Fundación Olmeca quienes representaron a México en la Primera Copa Mundial de Beisbol para personas sordas en Taipéi, Taiwán.



**161.25 kg de tapas plásticas**, entregados a AMANC SLP y Fundación de Alba en CDMX, las cuales apoyarán con la compra de medicamentos y a cubrir necesidades de personas que luchan contra el cáncer.



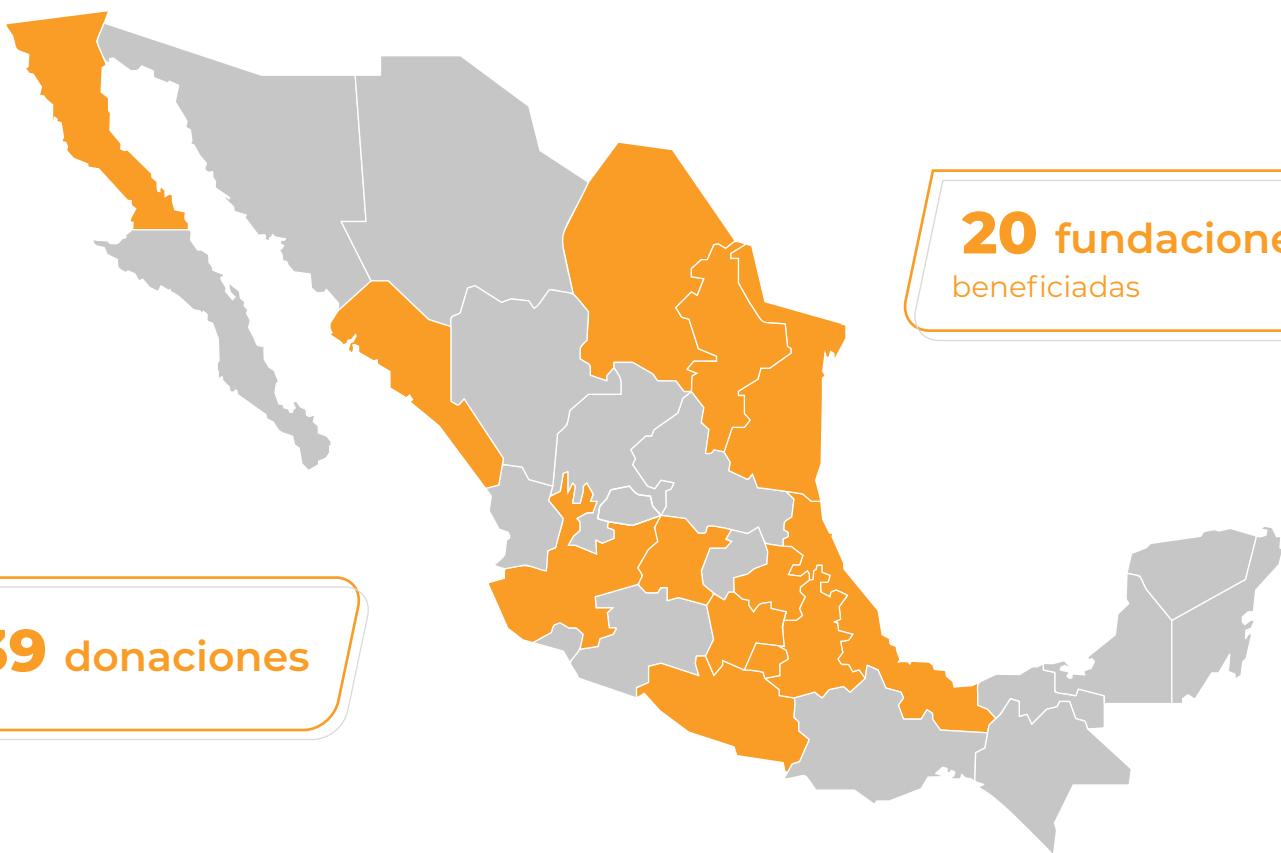
**Colecta para la compra de artículos escolares** entregados a Proyecto DUQ A.C.

Cada actividad de voluntariado y colecta estuvo acompañada de **procesos de sensibilización interna**, liderados por los aliados correspondientes, con el objetivo de capacitar a los colaboradores y fortalecer su sentido de pertenencia.

## Donaciones en Especie

Como parte de nuestro compromiso con el aprovechamiento responsable de recursos, a través de la donación en especie pudimos dar un segundo uso a los productos no reclamados por clientes. En lugar de ser desechados o destruidos, estas cargas fueron evaluadas, clasificadas y canalizadas a instituciones. Estas acciones reflejan nuestro interés

por minimizar el desperdicio, reducir el impacto ambiental y amplificar nuestro impacto social. Todas las donaciones se realizaron en coordinación con instituciones formalmente constituidas, garantizando transparencia en la entrega y un impacto directo en la comunidad.



- Acapulco
- Ciudad de México
- Guadalajara
- Celaya
- Guanajuato
- Coahuila
- Monterrey
- Estado de México
- Morelos
- Pachuca
- Tamaulipas
- Puebla
- Tijuana
- Sinaloa
- Veracruz

Más de  
**300 pallets**  
beneficiando a más de  
**10,000 personas**

## Movilización de Ayuda en Situaciones de Desastre

Estafeta ha desarrollado protocolos específicos para actuar de forma rápida y eficiente en situaciones de emergencia. Nuestra infraestructura nos permite movilizar ayuda humanitaria en coordinación con diferentes organizaciones aliadas.

### DURANTE 2024 EN ALIANZA CON FUNDACIÓN ESTAFETA LOGRAMOS:

Movilizar 9 tarimas con 32 cajas de paquetes alimenticios, kits de higiene y limpieza de Ciudad de México a Acapulco para el Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres A.C (CENACED).

3 tarimas con hidratación de Ciudad de México a Acapulco apoyando a la comunidad de Coyuca de Benítez a través de CENACED.

4,000 libros de Ciudad de México a la Feria del Libro y la Rosa Tepotzotlán.

7 tarimas con granos de Fundación Haciendas del Mundo Maya a Los Pueblos Amuzgo, Mixteco, Tlapaneco y Náhuatl de la Costa Chica de Guerrero A.C.

150 filtros y kits de limpieza de Fomento Social Banamex (FSB) y Cooperación Comunitaria A.C.

Este tipo de intervenciones consolidan el concepto de Logística Humana, mediante el cual utilizamos nuestras capacidades para conectar la ayuda con quienes más lo necesitan en el menor tiempo posible.



# CENTRO ACADÉMICO Y SOCIOCULTURAL DE ESTAFETA

GRI 203-2

4 EDUCACIÓN  
DE CALIDAD

El Centro Académico y Sociocultural de Estafeta (CASCE), es una de las expresiones más claras de nuestro compromiso con el desarrollo social, educativo y cultural de nuestras comunidades. Concebido como un espacio para el aprendizaje, el encuentro y la construcción del tejido social, el CASCE representa la visión de Estafeta de generar valor compartido más allá de su operación logística.

Ubicado en Calzada de Guadalupe 455, Barrio de San Sebastián, San Luis Potosí, S. L. P. C.P. 78000, este centro fue sede de múltiples actividades durante 2024, tanto para colaboradores, sus familias, organizaciones de la sociedad civil y comunidad.



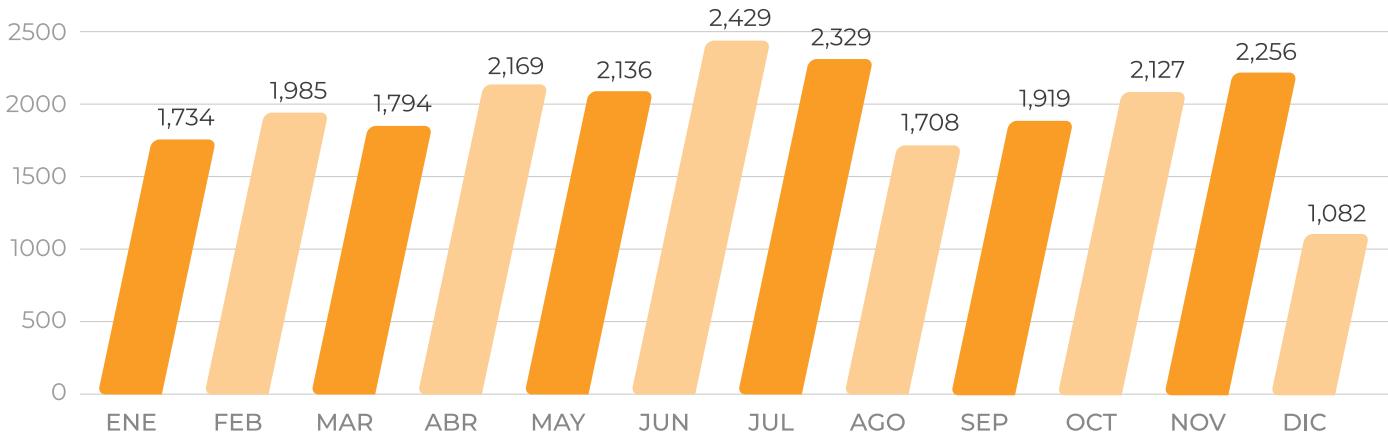
En 2024  
generamos  
23,668 horas de  
capacitación.

 **256** Beneficiarios  
 **63** Hombres  
 **193** Mujeres

## Beneficiarios por Género

TIPO DE BENEFICIARIO	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Colaboradores	0	1	1
Familia de colaboradores	4	0	4
Comunidad	50	166	216
Organizaciones de la Sociedad Civil	6	9	15
Profesores voluntarios	3	17	20
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>193</b>	<b>256</b>

## HORAS CAPACITACIÓN 2024 GENERADAS EN EL CASCE

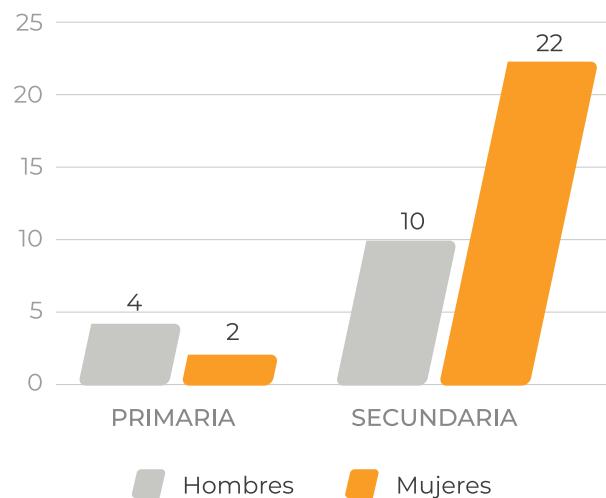


## Educación

Fortalecimos nuestra alianza con el Instituto Estatal de Educación para Adultos (IEEA) al consolidarnos como un centro de extensión para la aplicación de exámenes, lo que permitió que 38 personas obtuvieran su certificado de educación básica. En 2025 daremos un paso más al convertirnos en una sede virtual, utilizando nuestra infraestructura para ampliar el acceso a la educación y llegar a más personas que buscan concluir sus estudios.

En 2024, expandimos las iniciativas formativas del CASCE más allá de su sede física mediante el uso de la tecnología, es así como desarrollamos el concepto **CASCE en Movimiento**, a través de talleres virtuales, impartimos sesiones enfocadas en brindar conocimientos prácticos a nuestros colaboradores y sus familias. Como resultado, capacitamos a 354 participantes, acumulando 1,156 horas de capacitación, graduando a 111 personas.

### NIVEL EDUCATIVO



TALLER	TOTAL DE PARTICIPANTES		HORAS DE CAPACITACIÓN		TOTAL DE GRADUADOS	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
Lengua de Señas Mexicana	30	17	152	143	3	8
Nutrición saludable	59	126	162	380	10	23
Curso de verano: Seguridad vial	27	23	119	84	16	14
Salud mental: Un encuentro conmigo mismo	31	41	45	71	14	23
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>207</b>	<b>478</b>	<b>678</b>	<b>43</b>	<b>68</b>

### TALLERES IMPARTIDOS POR VOLUNTARIOS DEL CASCE

A través del CASCE, se capacitó a colaboradores de diferentes áreas en la Ciudad de San Luis Potosí, los talleres presenciales les permitieron lograr una desconexión de su trabajo y conectar con algún aprendizaje significativo como: Trabajo en Equipo y Nutrición.

	ÁREAS CAPACITADAS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
Desconexión emocional: Manualidades y jabones	Ventas Recinto fiscalizado Operaciones	14	8	<b>22</b>
Nutrición	Ventas Recinto fiscalizado Operaciones	51	11	<b>62</b>
<b>TOTAL</b>		<b>65</b>	<b>19</b>	<b>84</b>



## Emprendimiento

A través de 6 mercaditos artesanales, impulsamos el emprendimiento con propósito y fomentamos oportunidades de trabajo artesanal, utilizando nuestros centros de trabajo como sede. Brindamos así a las y los participantes del CASCE una plataforma concreta para exhibir y vender sus creaciones.

**6** Eventos 

 **Ingreso de \$2,547.50**  
por evento

**Impactando a 12 personas**  
directamente por evento 



**4** Talleres beneficiados a través de los mercaditos artesanales: bisutería, patchwork, jabones y tejido.



## Inclusión

En colaboración con la Asociación Pro-Personas con Parálisis Cerebral (APAC) impulsamos el objetivo de la inclusión social a través de la participación de sus usuarios en diversos talleres del CASCE como bisutería, repostería y manualidades, beneficiando a **2 mujeres** y **5 hombres** directamente y a **8 familiares** indirectamente. Para poder llevar a cabo estos talleres los voluntarios del CASCE fueron capacitados por APAC brindándoles las herramientas para que pudieran trabajar con alumnos con parálisis cerebral.

## Personas beneficiadas

**2 Mujeres**

**5 Hombres**

**8 Familiares**



## Cuidado del Medio Ambiente

Promoviendo el cuidado del medio ambiente y la alimentación sostenible, en el CASCE se plantan y cosechan alimentos que son utilizados por la comunidad para uso personal y como insumos para las clases de cocina.

Con el apoyo de Plantifor como aliado en este huerto urbano se cultivaron verduras de temporada como chile, jitomate y elote, así como hierbas aromáticas como lavanda, ruda y romero.

*Con el apoyo de Plantifor, logramos cosechar 42 kilogramos de verduras de temporada.*

COSECHA	VERDURA	KILOGRAMOS
Marzo a junio		12 kg
		2 kg
		1 kg
Julio a septiembre		15 kg
		4 kg
Octubre a diciembre		8 kg

## Comunicación y Publicaciones

**14** **Comunicados publicados en la red social interna**, con el apoyo de voluntarios del CASCE, conmemorando el:

- Dia Mundial del Agua
- Dia Internacional de la Madre Tierra
- Dia Mundial del Reciclaje
- Dia Mundial de la Bicicleta
- Dia Mundial del Medio Ambiente
- Dia Mundial contra el Trabajo Infantil
- Dia Mundial del Árbol.

**3** **Videos** titulados “Miércoles Saludables”, generados por una voluntaria del CASCE del área de nutrición.

**11** **Videos en Lengua de Señas Mexicana**, realizados por colaboradores egresados de dicho taller, como parte de su compromiso por generar espacios de trabajo incluyente.

## Oferta Académica del CASCE



EDUCACIÓN	EMPRENDIMIENTO
Instituto Estatal de Educación para Adultos	Manualidades con Reciclaje
Inglés	Corte y Confección
Música - Guitarra	Patchwork
Club de Lectura	Manualidades
Acondicionamiento Físico	Repostería
Orientación Personal	Bisutería
Lengua de Señas Mexicana	Resina
Kung-Fu	Tejido
Baile de Salón	Fotografía

07

# NUESTRO PLANETA

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5,  
305-6, 306-4, 306-5  
SASB TR-RO-110a.1

- HUELLA DE CARBONO
- ENERGÍA
- HUELLA HÍDRICA
- TRANSPORTE SOSTENIBLE
- GESTIÓN RESPONSABLE DE RECURSOS

En Estafeta trabajamos en iniciativas que promuevan la eficiencia energética, la movilidad limpia, el uso racional de recursos y la reducción de emisiones. Durante 2024 reforzamos nuestra estrategia ambiental en: medición de huella de carbono, energía, huella hídrica, transporte sostenible y gestión responsable de recursos.





6 AGUAS LIMPIAS  
Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



11 CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



# HUELLA DE CARBONO

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6

SASB TR-RO-110a.1

Llevamos a cabo la medición de nuestra huella de carbono, realizando un desglose por regional e incorporando por segundo año alcance 3. Durante este año iniciamos nuestro alineamiento con la metodología del *Global Logistics Emissions Council* (GLEC), esta información nos permitirá definir nuestras futuras metas de descarbonización, diseñar estrategias efectivas de mitigación y cumplir con objetivos globales en materia climática.



## Nuestras Emisiones 2024

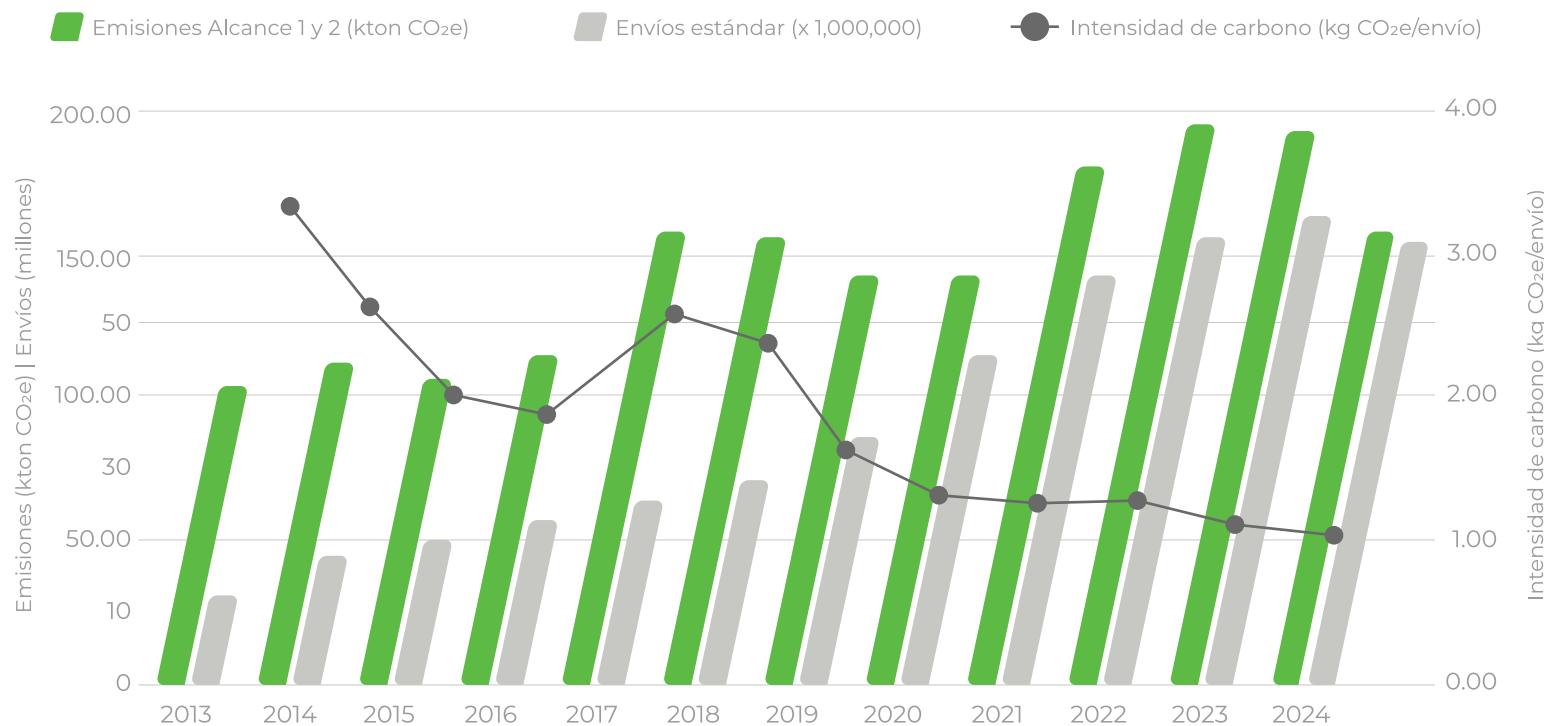
**Alcance 1**  
161,515.57 ton CO<sub>2</sub>e

**Alcance 2**  
6,008.02 ton CO<sub>2</sub>e

**Alcance 3**  
38,656.06 ton CO<sub>2</sub>e

Llevamos más de 10 años midiendo nuestras emisiones alcance 1 y alcance 2, vinculándolas directamente con nuestras operaciones. Este registro histórico representa una herramienta fundamental para la evaluación de nuestro desempeño ambiental, la identificación de oportunidades de mejora y la toma de decisiones informadas en nuestra estrategia de sostenibilidad.

## Histórico de Eficiencia de Emisiones



Este año hemos dado un paso significativo en nuestro compromiso con la mejora continua al integrar una estimación de intensidad de emisiones (para alcance 1, 2 y 3) bajo el marco *Global Logistics Emissions Council* (GLEC). Gracias a la recopilación de datos clave sobre la carga total enviada directamente y las distancias recorridas por nuestras cargas consolidadas. Este logro nos permite fortalecer nuestra alineación con los estándares internacionales del sector logístico.

El resultado mostrado indica cuantos gases de efecto invernadero se emiten por cada unidad transportada tomando en cuenta: el tipo de transporte, la distancia recorrida y el peso o volumen de carga.

**Emisiones totales**  
**206,179,646,987.11 gCO<sub>2</sub>e**

**Actividad de transporte**  
**475,456,628,442 ton-km**

=  
**0.43 g CO<sub>2</sub>e/**  
**tonelada - kilómetro**

Por cada tonelada de mercancía transportada un kilómetro, se generarán 0.43 g de CO<sub>2</sub> equivalente.

# ENERGÍA

GRI 302-1, 302-3, 302-4

7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



Incrementamos nuestra flotilla eléctrica, integrando nuevas unidades a la operación. Esto no solo reduce nuestras emisiones, sino que mejora la eficiencia energética y refuerza nuestra apuesta por la logística sustentable.

Monitoreamos de manera continua nuestro consumo de energía eléctrica como parte de nuestro compromiso con la eficiencia operativa y la gestión responsable de recursos. Durante el periodo reportado, registramos y analizamos el consumo en nuestras principales instalaciones, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora y establecer acciones orientadas a la reducción de nuestro impacto ambiental.

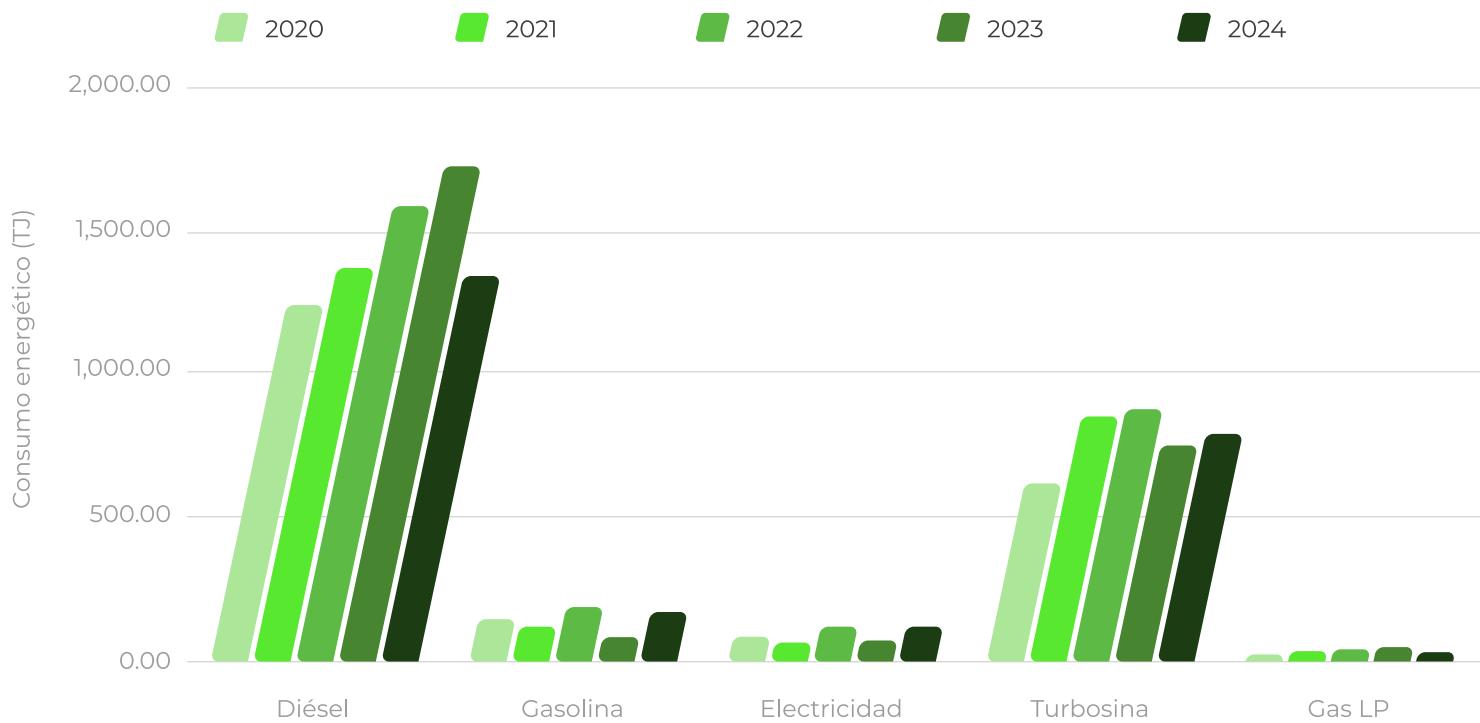
## Consumo Energético en 2024

Fuente de consumo	Diésel	Gasolina	Electricidad	Turbosina	Gas LP
<b>Energía consumida (GJ)</b>	1,308,474.2	69,069.640	48,713.30	799,784.71	10,049.90

**Consumo Total (GJ) 2,236,091.82**



## Comportamiento Histórico de Fuentes Clave



Consumo de combustible	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Diésel</b>	1,236.96	1,402.27	1,575.41	1,678.86	1,308.47
<b>Gasolina</b>	70.90	68.46	76.47	56.27	69.07
<b>Electricidad</b>	37.10	28.84	31.76	56.18	48.71
<b>Turbosina</b>	663.08	869.13	880.32	767.78	799.78
<b>Gas LP</b>	10.65	13.28	15.84	15.88	10.05

En línea con la metodología GLEC, estimamos la intensidad de carbono vinculada a nuestras actividades de transporte, lo que nos permite medir con mayor precisión la eficiencia energética de nuestros procesos logísticos y avanzar en la toma de decisiones orientadas a la reducción de emisiones.

Energía consumida  
**2,236,091,829,847.37 kJ**

Actividad de transporte  
**475,456,628,442 ton-km**  
=   
**4.70 kJ por tonelada - kilómetro**

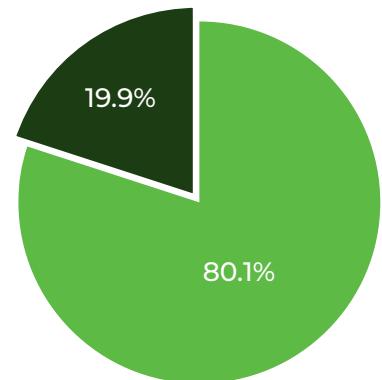
# HUELLA HÍDRICA

GRI 303-5

Comprender el consumo de agua en nuestras actividades nos permite identificar oportunidades de ahorro, prevenir impactos negativos en las comunidades donde operamos y avanzar hacia una operación más sostenible y eficiente.

Fuente	Consumo (m <sup>3</sup> )
Potable	58,776.62
Combustibles	13,836.15

■ Potable  
■ Combustibles



6 AGUAS LIMPIA Y SANEAMIENTO



## TRANSPORTE SOSTENIBLE

La eficiencia operativa y la reducción de emisiones son pilares clave en nuestra estrategia de sostenibilidad. En 2024 continuamos optimizando nuestras rutas y controlando el consumo de combustible, acciones que nos permiten avanzar hacia una logística más limpia y responsable.

Uno de nuestros principales avances ha sido la renovación continua de flota. Hoy en día el 85% de nuestras unidades cuentan con tecnología Euro VI y EPA 10.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



### Vida útil promedio de unidades

TR1 6 años  
TR2 5 años

### Mantenimiento programado

TR1 cada 25,000 km  
TR2 cada 15,000 km



## PUDOS: Recolección y Entrega Sustentable

Nuestra red de *Pickup and Delivery Options* (PUDOS), sigue creciendo como una solución sostenible que permite reducir recorridos y consolidar entregas en un solo punto. Esta alternativa facilita el envío para los clientes y mejora la eficiencia de nuestras rutas.

- En 2024 operamos 519,273 envíos lo que representó un incremento del 49% respecto al 2023.
- Consolidamos 1,981 ubicaciones activas, incluyendo tiendas de conveniencia y puntos de contacto en comercios ubicados en colonias, fraccionamientos o poblados.

88 Se realizaron 37,615 recolecciones al año con un promedio de 10 ítems por recolección, reduciendo significativamente el impacto ambiental por envío. 99



Con EnBio® nuestros clientes pueden compensar la huella de carbono de sus envíos mediante una aportación que se destina a la compra de bonos de carbono certificados. Desde su lanzamiento en 2022 se ha logrado compensar un total de 28,818 toneladas de CO<sub>2</sub>e.

Este programa permite a nuestros clientes formar parte activa de nuestras soluciones sostenibles. La creciente participación año con año refleja una mayor conciencia ambiental entre nuestros clientes que eligen opciones responsables.

# GESTIÓN RESPONSABLE DE RECURSOS

GRI 306-4, 306-5

En Estafeta reconocemos que el adecuado manejo de residuos es esencial para reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones. Por ello impulsamos estrategias de reutilización, reciclaje y reacondicionamiento de materiales de nuestra operación, alineadas a una logística más circular y eficiente.

## Reutilización de Neumáticos

A través del **reencauche** o **regrabado**, extendemos la vida útil de los neumáticos y **reducimos** la generación de residuos.

En alianza con Michelin, en 2024 **renovamos 2,426 llantas**, evitando la emisión de 64 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Con Bandag de México y Sistemas y Controles del Transporte S.A. de C.V. **renovamos 1,315 llantas**, contribuyendo a un uso más eficiente de los recursos.



## Gestión de Baterías Usadas

Se entregan a recicladores autorizados que recuperan plomo y ácido, evitando la contaminación del suelo y cuerpos de agua; permitiendo además que el plomo pueda usarse nuevamente en baterías nuevas.



**1,644 baterías**  
entregadas  
a recicladores

## Reciclaje y Reacondicionamiento

Alternadores, arranques, frenos, sistemas hidráulicos o transmisiones se reacondicionan en lugar de desecharlos, permitiendo un ahorro de costos y reducción significativa de residuos sólidos metálicos.



**182 piezas**  
reacondicionadas

08

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## **DECLARACIÓN DE USO:**

Estafeta Mexicana, periodo reportado del 1 de enero al 31 de diciembre 2024.

## **GRI 1 usado:**

GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	SECCIÓN	PÁG	COMENTARIO
<b>GRI 1 FUNDAMENTOS 2021</b>					
<b>GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021</b>					
<b>1. La organización y sus prácticas de presentación de informes</b>					
<b>GRI 2:</b> Contenidos generales 2021	2-1	Detalles de la organización	Alcance del Informe Perfil de la Organización Nuestros Servicios	4, 6, 10	
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Empresas del Grupo	6, 9	
	2-3	Periodo del reporte, frecuencia y punto de contacto	Alcance del Informe	4	
	2-5	Verificación externa	Alcance del Informe	4	
<b>2. Actividades y trabajadores</b>					
<b>GRI 2:</b> Contenidos generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	Nuestros Servicios Cadena de Suministro	10, 22	
	2-7	Empleados	Talento Estafeta	27	
<b>3. Gobernanza</b>					
<b>GRI 2:</b> Contenidos generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición	Gobierno Corporativo Gobierno de Datos y Seguridad en la Información	20	
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno Corporativo	20	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Alcance del Informe	4	
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	Mensaje del Director General Enfoque Estratégico de Sostenibilidad Gobierno Corporativo Comportamiento Ético Estafeta Contigo: Canal de Denuncia	5, 16, 20, 21, 23	
<b>4. Estrategia, políticas y prácticas</b>					
<b>GRI 2:</b> Contenidos generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del Director General Enfoque Estratégico de Sostenibilidad	5, 16	
	2-23	Compromisos y políticas	Gobierno de Datos y Seguridad en la Información Comportamiento Ético	20, 21	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Gobierno de Datos y Seguridad en la Información Comportamiento Ético	20, 21	
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Estafeta Contigo: Canal de Denuncia	23	
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Estafeta Contigo: Canal de Denuncia	23	
	2-28	Afiliación a asociaciones	Colaboraciones Sectoriales	14	

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	SECCIÓN	PÁG	COMENTARIO
<b>GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021</b>					
5. Participación de los grupos de interés					
<b>GRI 2:</b> Contenidos generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nuestros clientes Enfoque Estratégico de Sostenibilidad Grupos de Interés	11, 16, 19	
<b>GRI 3 TEMAS MATERIALES</b>					
<b>GRI 3:</b> Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Enfoque Estratégico de Sostenibilidad Grupos de Interés	16, 19	
	3-2	Lista de temas materiales	Enfoque Estratégico de Sostenibilidad	16	
	3-3	Manejo de temas materiales	Gobierno de Datos y Seguridad en la Información	20	
<b>ESTÁNDARES TEMÁTICOS</b>					
<b>GRI 200 ESTÁNDARES ECONÓMICOS</b>					
<b>GRI 203:</b> Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Mensaje del Director General Infraestructura y Presencia Nacional	5, 6	
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Cadena de Suministro Centro Académico y Sociocultural de Estafeta	22, 38	
<b>GRI 204:</b> Prácticas de Abastecimiento	204-1	Proporción de gasto en proveedores	Cadena de Suministro	22	
<b>GRI 205:</b> Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Comportamiento Ético	21	
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Estafeta Contigo: Canal de Denuncia	23	En 2024 no se detectaron casos de corrupción
<b>GRI 300 ESTÁNDARES AMBIENTALES</b>					
<b>GRI 302:</b> Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Energía	43	
	302-3	Intensidad energética	Energía	43	
	302-4	Reducción del consumo energético	Energía	43	

## GRI 300 ESTÁNDARES AMBIENTALES

<b>GRI 303:</b> Agua y efluentes 2018	303-5	Consumo de agua	Huella Hídrica	44	
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Huella de Carbono	42	
<b>GRI 305:</b> Emisiones 2016	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Huella de Carbono	42	
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Huella de Carbono	42	
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Huella de Carbono	42	
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Huella de Carbono	42	
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Huella de Carbono	42	
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	Gestión Responsable de Recursos	45	
<b>GRI 306:</b> Residuos 2020	306-5	Residuos destinados a eliminación	Gestión Responsable de Recursos	45	

## GRI 400 ESTÁNDARES SOCIALES

<b>GRI 401:</b> Empleo 2016	401-1	Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	Talento Estafeta	27	
	401-3	Permiso parental	Nuestra Gente		Durante el 2024, 182 hombres y 83 mujeres hicieron uso del permiso parental
<b>GRI 403:</b> Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad	32	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Seguridad Vial Salud y Seguridad	30, 32	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Salud y Seguridad Programa de Atención a Empleados	32, 34	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad	32	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad	32	

## GRI 400 ESTÁNDARES SOCIALES

<b>GRI 403:</b> Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Salud y Seguridad Programa de Atención a Empleados	32, 34	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Salud y Seguridad	32	
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad	32	
<b>GRI 404:</b> Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Capacitación	29	
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capacitación	29	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Cultura Estafeta	25	
<b>GRI 405:</b> Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad, Equidad e Inclusión	28	
<b>GRI 408:</b> Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Cadena de Suministro	22	
<b>GRI 409:</b> Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso y obligatorio	Cadena de suministro	22	
<b>GRI 413:</b> Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Programas Sociales	36	
<b>GRI 416:</b> Salud y seguridad de los clientes	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de los productos y servicios en la salud y seguridad	Nuestros Clientes	11	
<b>GRI 418:</b> Privacidad del Cliente	418-1	Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nuestros Clientes	11	

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## SUSTAINABILITY ACCOUNTING

## STANDARDS BOARD (SASB) /

### INDUSTRY STANDARD | TRANSPORTE POR CARRETERA | VERSIÓN 2018-10

**ÍNDICE DE CONTENIDOS SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)  
/INDUSTRY STANDARD / TRANSPORTE POR CARRETERA | VERSIÓN 2018-10**

SASB CÓDIGO	TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	SECCIÓN DEL REPORTE	PAG
<b>SASB TR-RO-110a.1</b>	Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Huella de Carbono	42
<b>SASB TR-RO-320 a.3</b>	Condiciones de trabajo del conductor	Descripción del enfoque para la gestión de los riesgos a corto y largo plazo para la salud de los conductores	Salud y Seguridad Seguridad Vial	30

SASB CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	SECCIÓN DEL REPORTE	PAG
<b>SASB TR-RO-000.C</b>	Número de empleados, Número de camioneros	Nuestra Gente Talento Estafeta	27

# METAS DE LOS ODS Y EJES DE PACTO MUNDIAL A LOS QUE ESTÁ ALINEADO EL MODELO DE SOSTENIBILIDAD DE ESTAFETA

## Derechos Humanos / Estándares Laborales



2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.



3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

3.5 Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.

3.6 Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.



4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

4.6 De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.

4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.

5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisarios en la vida política, económica y pública.

8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños.



## Medio ambiente

6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.



6.6 De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

6.a De aquí a 2030, ampliar la cooperación internacional y el apoyo prestado a los países en desarrollo para la creación de capacidad en actividades y programas relativos al agua y el saneamiento, como los de captación de agua, desalinización, uso eficiente de los recursos hídricos, tratamiento de aguas residuales, reciclado y tecnologías de reutilización.



7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.



13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



15.2 Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

## Anticorrupción

8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.



8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

## Anticorrupción

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños.

# CONTACTO

## CONTACTO

Gerencia de Capacitación, Comunicación Interna y Responsabilidad Social.

**[responsabilidad.social@estafeta.com](mailto:responsabilidad.social@estafeta.com)**

Av. José Vasconcelos #105, Piso 4, Col. Hipódromo Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06170, Ciudad de México, México.

## PUBLICACIÓN

El presente informe fue publicado en noviembre de 2025. Los archivos PDF están disponibles para su descarga en nuestro sitio web: [www.estafeta.com](http://www.estafeta.com) 

## DISEÑO Y REALIZACIÓN

### Editor responsable

**Astrid Martínez Belmont**

Gerente de Capacitación, Comunicación Interna y Responsabilidad Social

### Redacción y Administración

**Viridiana Bahena García**

Jefa de Responsabilidad Social

**Alberto Pérez Gómez**

Especialista en Comunicación

### Fotografía

**Cinthia Mancera**

Especialista de Capacitación E-learning

### Diseño y Maquetación

**Kueponi Consultoría S.C.**

### Asesoramiento sobre el contenido

**Kueponi Consultoría S.C.**

<https://www.kueponi.com/> 



# estafeta®

Derechos Reservados®, Estafeta Mexicana, S.A. de C.V., 2025



**Estafeta Mexicana S.A. de C.V.**

Av. José Vasconcelos #105, Piso 4  
Col. Hipódromo Condesa,  
Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06170,  
Ciudad de México, México