estafeta®

Informe de **Sostenibilidad**







2025

CONTENIDO

01



Alcance del Informe

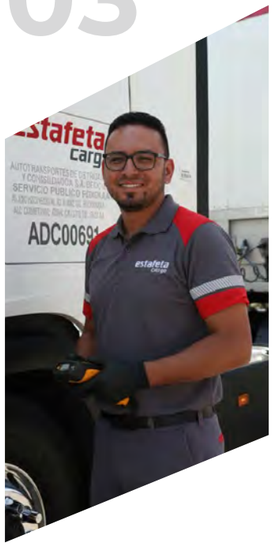
Resultados destacados

02



Mensaje del Presidente & CEO

03



Perfil de la Organización

Descripción de la organización

Nuestra capacidad operativa

Presencia nacional

Empresas del grupo

Portafolio de servicios

Experiencia del cliente

Nuestros clientes

Premios, distintivos y certificaciones

Colaboraciones sectoriales

04



Nuestra Organización

Modelo de sostenibilidad

Estructura de Gobierno Corporativo

Ética, cumplimiento y anticorrupción

Gobierno de datos y seguridad de la información

Cadena de suministro responsable

05



Nuestra Gente

Cultura Estafeta

Diversidad, equidad e inclusión

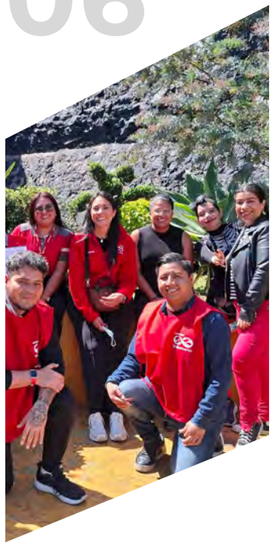
Salud y seguridad

Programa de atención a empleados

Seguridad vial

Capacitación y desarrollo

06



Nuestras Comunidades

Centro Académico y Sociocultural de Estafeta

Voluntariado

Donaciones

07



Nuestro Planeta

Inventario de Gases de Efecto Invernadero

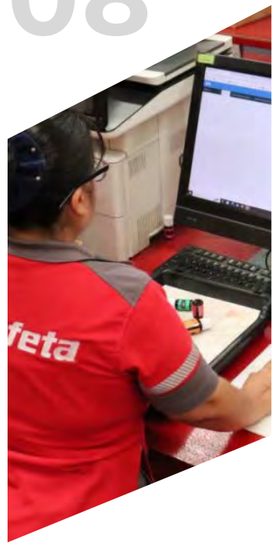
Energía

Huella hídrica

Movilidad sostenible y gestión ambiental

Eficiencia en el uso de recursos

08



Índice de contenidos GRI

Índice de indicadores NIS (IBSO) - CINIF

Metas de los ODS y ejes de Pacto Mundial

ALCANCE *del informe*

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-5, 2-14



Este documento constituye el 13.° Informe de Sostenibilidad de Estafeta Mexicana, S.A. de C.V., en el que presentamos los resultados y compromisos clave en los ámbitos Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG) correspondientes al ejercicio del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Los datos presentados, derivados de nuestros sistemas internos de gestión, abarcan la totalidad de nuestras operaciones en el territorio nacional.

Elaboramos este informe con base en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en los criterios para el sector de Transporte por Carretera (TR-RO) del *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), así como en las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS) de México. Asimismo, reafirmamos nuestra adhesión a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Cabe señalar que el contenido de este informe no ha sido sometido a un proceso de verificación externa independiente.

Nuestro máximo órgano de gobierno desempeña una función esencial en la supervisión y validación de este informe de sostenibilidad, en el que presentamos los temas materiales, así como las iniciativas y los logros alcanzados bajo los cuatro pilares que integran nuestro Modelo de Sostenibilidad.

Naturaleza de la Propiedad y Forma Jurídica: Sociedad Anónima de Capital Variable

Sector: Logística

Actividad: Servicios logísticos, mensajería y paquetería

Cobertura: Nacional e internacional (llegamos a 220 países)

Dirección: Av. José Vasconcelos #105, Piso 4, Col. Hipódromo Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06170, Ciudad de México, México

Director General: Jens P. Grimm

Sitio Web: www.estafeta.com

Sitio Web de Sostenibilidad: https://www.estafeta.com/sostenibilidad

Fecha de Publicación del Informe Anterior: noviembre 2025

Fecha de Publicación del Informe 2025: agosto 2026

Contacto: Astrid Martínez Belmont, Capacitación, Comunicación Interna y Responsabilidad Social
Teléfono: +52 (55) 52429100



RESULTADOS DESTACADOS

Perfil corporativo

Crecimiento de la operación en más del 6%.

Eliminamos el tiempo de espera en atención a clientes gracias al Voice Bot "Beatriz".

Alcanzamos el 95% de atención automatizada, frente al 89% en 2024; únicamente el 5% de las interacciones requirió un asesor.

Incremento a 84% del NPS del Chat Bot, un 1% arriba en comparación con 2024.

Obtuvimos el reconocimiento ***"CX Innovator of the Year"*** otorgado por CallMiner LISTEN 2025, por la innovación del Voice Bot "Beatriz".

Nuestra organización

Atendimos 269 denuncias a través de Estafeta Contigo, una disminución del 10% respecto a 2024.

Desarrollamos el 100% de nuestras operaciones bajo el marco de ética y anticorrupción.

Impartimos 5,673 horas de capacitación en sostenibilidad, de las cuales dirigimos 1,305 horas a mujeres y 4,368 horas a hombres.

Brindamos 29,570 horas de capacitación en ética y anticorrupción equivalentes a un promedio de 1.6 horas por colaborador.

Trabajamos con más de 190 proveedores, de los cuales el 32% son locales o regionales y el 68% nacionales.

Nuestra gente

Incrementamos nuestra fuerza laboral en 7.6%, alcanzando 13,751 colaboradores.

384 colaboradores crecieron profesionalmente a través de promociones internas.

Invertimos más de $28 millones de pesos en capacitación, impartiendo 274,775 horas de formación.

Redujimos en 12% los accidentes laborales y 86.5% las lesiones por accidentes viales respecto a 2024.

36% de las posiciones de liderazgo están ocupadas por mujeres.

Nuestras comunidades

Beneficiamos a 808 personas a través del CASCE, un incremento del 32.5% respecto a 2024.

178 personas obtuvieron su certificado de educación básica mediante la alianza con el IEEA.

1,706 horas de voluntariado, con la participación de 329 colaboradores en 24 iniciativas.

1,592 árboles plantados en alianza con ProMéxico Indígena y GreenHug

Beneficiamos a más de 8,000 personas mediante 31 donaciones en especie.

Nuestra red logística movilizó ayuda humanitaria a Guerrero y Oaxaca, apoyó el retiro de sargazo en Cancún y facilitó el traslado de materiales educativos en Mérida.

Nuestro planeta

A través de EnBio®, compensamos 10,753 tCO_2e, el resultado más alto desde el lanzamiento del programa en 2022 (+5.6% vs. 10,180 en 2024). Entre 2022 y 2025 acumulamos 39,571 tCO_2e.

Operamos una flota integrada por **35 vehículos eléctricos y 10 bicicletas eléctricas.**

Alcanzamos más del 95% de apego entre planeación y ejecución operativa con un cumplimiento superior al 97% en el consumo de combustible planeado.

Renovamos 2,753 neumáticos mediante el programa Michelin/ Bandag y gestionamos más de 14.4 toneladas de residuos electrónicos, evitando el consumo de 96,330 kWh, 602 m^3 de agua y 506 kg de CO_2.

Realizamos la medición de **huella de carbono de todos los envíos nacionales e internacionales de nuestro cliente Amazon**.

MENSAJE DEL *presidente y CEO*

GRI 2-22

En Estafeta creemos que la logística tiene el poder de transformar mucho más que cadenas de suministro. Cada entrega representa una oportunidad para generar confianza, impulsar el crecimiento de nuestros clientes y contribuir al desarrollo de México. Esa convicción es la que orienta nuestra estrategia y también la manera en que entendemos la sostenibilidad.

Durante 2025, continuamos fortaleciendo una visión en la que el crecimiento del negocio y la creación de valor para nuestros grupos de interés avanzan de la mano. Sabemos que operar de forma responsable no es un objetivo adicional; es la base para construir una empresa resiliente, competitiva y preparada para responder a los desafíos de un entorno en constante evolución.

Este informe refleja el esfuerzo de miles de colaboradores que, todos los días, convierten nuestros valores en acciones. Avanzamos en el fortalecimiento de una cultura centrada en las personas, impulsamos entornos de trabajo cada vez más seguros e inclusivos, ampliamos nuestro impacto positivo en las comunidades y seguimos incorporando criterios ambientales que nos permiten medir, gestionar y reducir los impactos de nuestra operación.

También continuamos fortaleciendo nuestro modelo de gobernanza, convencidos de que la ética, la transparencia y la rendición de cuentas son elementos indispensables para generar confianza y construir relaciones duraderas con clientes, proveedores, aliados, autoridades y accionistas.

En Estafeta entendemos que la sostenibilidad no se alcanza con acciones aisladas, sino mediante decisiones consistentes que se integran en cada proceso, en cada inversión y en cada servicio que ofrecemos. Por ello, continuamos innovando, colaborando y evolucionando para responder a las expectativas de un mundo que demanda soluciones logísticas cada vez más eficientes y responsables.

Agradezco a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, aliados y comunidades por acompañarnos en este camino. Su confianza nos impulsa a seguir construyendo una empresa que conecta personas y negocios, generando valor compartido para las generaciones presentes y futuras.



Jens P. Grimm
Presidente & CEO
Estafeta Mexicana, S.A. de C.V.

PERFIL DE *la organización*

GRI 2-1, 2-2, 2-6, 2-28, 416-1, 418-1

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Estafeta Mexicana, S.A. de C.V. es una empresa mexicana con más de cuatro décadas de experiencia impulsando la logística en el país. A lo largo de nuestra historia hemos evolucionado para ofrecer soluciones integrales que conectan personas, empresas y comunidades, apoyándonos en la innovación, la tecnología y una operación cada vez más eficiente y responsable.

Nuestro propósito de unir a todo México guía cada decisión que tomamos. Por ello, trabajamos con un firme compromiso hacia nuestros clientes, colaboradores y comunidades, privilegiando la seguridad, el cumplimiento, la excelencia operativa y la capacidad de adaptarnos a entornos en constante transformación. Estos principios fortalecen nuestra competitividad y nos permiten generar valor económico, social y ambiental de manera sostenible.

Nuestro Horizonte Estratégico

MISIÓN

Ofrecer servicios de mensajería, paquetería y soluciones logísticas apegadas a estándares excepcionales de calidad y servicio, con base en una extensa red de transporte aéreo y terrestre, una plataforma tecnológica de punta y colaboradores altamente capacitados y orientados al cliente.

VISIÓN

Convertirnos en el socio estratégico líder en soluciones logísticas de México.

PROPÓSITO SUPERIOR

“Acercar personas y conectar negocios, nos mueve.”

VALORES

SEGURIDAD

Cuidamos la integridad de nuestra gente, de nuestros clientes, de sus envíos y de la comunidad.

ALEGRÍA POR SERVIR

Honramos promesas, solucionamos, somos ágiles, estamos disponibles y vamos más allá.

SENTIDO HUMANO

Somos un equipo íntegro, nos conducimos con respeto, confianza, humildad y justicia para trascender en la comunidad.

EFICIENCIA, MENOS ES MÁS

Ejecutamos con responsabilidad y disciplina, optimizando los recursos para cumplir nuestros compromisos.

CONECTAMOS CON EL FUTURO

Somos ágiles ante el cambio. Ponemos a disposición todo nuestro potencial y recursos para transformarnos.

NUESTRA CAPACIDAD OPERATIVA

Más de **7,000** vehículos terrestres

Más de **2,400 puntos de contacto** a nivel nacional, incluyendo puntos de venta propios, concesionarios y aliados estratégicos

Más de **13,700** colaboradores

Llegamos a más de **220 países**

10 Bicicletas Eléctricas

6 Aeronaves de Carga Boeing 737-400

Crecimiento de la operación **en 6.6%**

3 HUBS Logísticos San Luis Potosí, Tinaja Veracruz y Ciudad de México

Cobertura en **31,455** Códigos Postales

Más de **173 millones** de envíos operados

134 Centros Operativos

12 Estaciones Aéreas

1 Recinto fiscalizado en San Luis Potosí

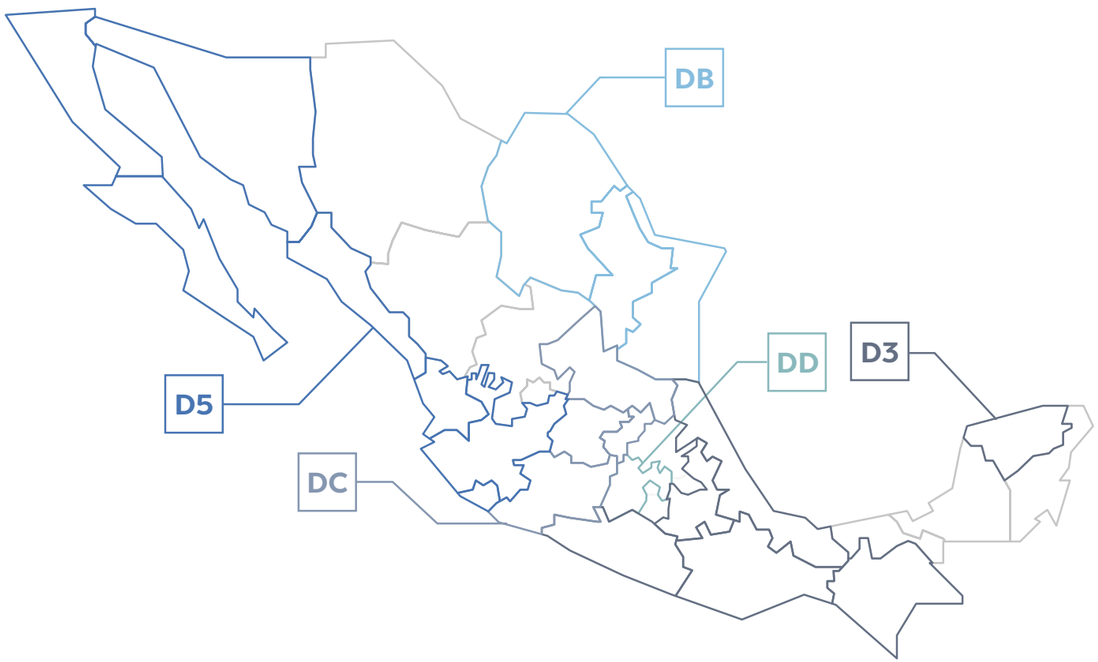
6 Almacenes Estratégicos TULE, SMO I, SMO III, Azcapopark, Monterrey y Guadalajara

35 Vehículos Eléctricos

PRESENCIA NACIONAL

GRI 2-1

DISTRITO 3	**CVA** Cuernavaca	**MID** Mérida	**OAX** Oaxaca	**PUE** Puebla	**TGZ** Tuxtla Gutiérrez	**VER** Veracruz
DISTRITO 5	**COL** Colima	**CUL** Culiacán	**GDL** Guadalajara	**HMO** Hermosillo	**LAP** La Paz	**TIJ** Tijuana
DISTRITO 8 Centros de Intercambio	**CI SLP** San Luis Potosí	**CI TIN** Tinaja, Veracruz	**CI MEX** Ciudad de México			
DISTRITO C	**LEN** León	**MLM** Morelia	**QRO** Querétaro	**SLP** San Luis Potosí		
DISTRITO B	**MTY** Monterrey	**NLD** Nuevo Laredo	**TRC** Torreón			
DISTRITO D	**MEX** Ciudad de México					



EMPRESAS DEL GRUPO

GRI 2-2

Para atender de manera integral los requerimientos de nuestros clientes, integramos diversas unidades de negocio que colaboran estrechamente bajo un esquema de sinergia operativa.

estafeta® Estafeta Mexicana S.A. de C.V.

estafeta® Centros de Intercambio de Carga Exprés Estafeta S.A. de C.V

estafeta® Soluciones Logísticas

MITES

estafeta® cargo

estafeta® Supply Chain

estafeta® Mensajería Metropolitana, S.A. de C.V.

ADC AUTOTRANSPORTES DE DISTRIBUCIÓN Y CONSOLIDACIÓN S.A. de C.V. Servicio Público Federal

TRA TRANSLOGÍSTICA S.A. de C.V. Servicio Público Federal

TT TRANSPORTADORA TERRESTRE S.A. de C.V. Servicio Público Federal



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

GRI 2-1, 2-6

A fin de proporcionar una cobertura integral a lo largo de las diversas fases de la cadena de suministro, contamos con un ecosistema de soluciones logísticas que abarca servicios de mensajería, paquetería, transporte de carga, almacenaje, distribución y logística inversa. Este portafolio, que incluye servicios especializados y está diseñado para ajustarse con precisión a los requerimientos de nuestra base de clientes tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

Envíos Internacionales y *Freight Forwarding*

ENVÍOS INTERNACIONALES

- **Global Exprés**
  Entrega aérea de documentos y paquetes a más de 220 países y territorios.
- **USA Económico**
  Entrega terrestre de documentos y paquetes a Estados Unidos.
- **Merkalink**
  Importación a México con cargo al destinatario. C2C, B2C, B2B.
- **Crossborder**
  Importación y carga para tiendas en línea, marketplaces y 3PL.

FREIGHT FORWARDING

Somos parte de la red de agentes de carga más grande del mundo.
Nuestro equipo especializado ofrece diversas soluciones en transporte multimodal para todo tipo de envíos:

- Marítimo, terrestre, aéreo, despacho aduanal, carga aérea.
- Servicios especializados: Hot Shots, Hand Carrier y Charter.

Distribución Nacional

Ofrecemos soluciones de mensajería y paquetería en todo el territorio nacional, adaptando nuestros recursos e infraestructura para satisfacer específicamente los requerimientos de cada cliente.

NUESTRAS GARANTÍAS:

- Servicio aéreo
  12:30
  Siguiente día hábil antes del mediodía.

- Día Siguiente
  Horario abierto entre 9:00 y 18:00 hrs.

- Servicio terrestre
  Dos Días
  Horario abierto entre 9:00 y 18:00 hrs.

  Terrestre
  3 a 5 días hábiles en horario abierto entre 9:00 y 18:00 hrs.

Logística Inversa

Ofrecemos una solución estratégica para gestionar el retorno de productos desde el cliente final hasta el fabricante o distribuidor.

Servicio *Big Ticket*

Brindamos un manejo especializado a los artículos de grandes dimensiones que, por su volumen y peso, requieren un trato diferenciado en su transportación y en el servicio al cliente.

Categoría de Productos:

- Línea blanca
- Muebles
- Colchones
- Televisores
- Montables
- Bicicletas
- Artículos de recreación.

Supply Chain

Principales servicios:

- Almacenaje
- VAS, UVA
- Fulfillment
- Red de distribución MyP propia
- Red de distribución FTL, propia y tercerizada
- Red de distribución LTL, propia
- Red de distribución especializada, propia para Spare Parts
- Red especializada, propia para Porteo
- Red Big Ticket propia
- Cross Dock Porteos, propio
- Logística Inversa
- WMS (Warehouse Management System)
- Servicios de valor agregado (etiquetados, armado de kits, empaques especiales, kitting, etc.)
- Logística especializada por verticales
- Automotriz
- Venta Directa
- Textil y Calzado
- Retail
- Market Place
- Financiero
- Consumo
- Hi-Tech
- Industrial
- Gobierno
- Pharma
- 3PL

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

La experiencia del cliente es un tema material para nuestra organización, vinculado directamente con la transparencia, la calidad del servicio y la generación de confianza. En 2025, transformamos nuestro modelo de atención, pasando de un esquema informativo a uno centrado en la solución de necesidades y la gestión de expectativas mediante inteligencia artificial y analítica avanzada.

Ecosistema Omnicanal

Contamos con un ecosistema de atención que integra canales tradicionales y digitales, garantizando disponibilidad continua para todos los perfiles de clientes.

Canales Digitales (disponibles 24/7, en español e inglés):

Voice Bot "Beatriz"
vía 800 3782 338

Chat Bot
vía WhatsApp
55 5270 8300

Página Web
https://www.estafeta.com

Redes sociales:
LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok

Canales de Atención Especializada:

Teléfono
800 378 2338

WhatsApp
55 5270 8300

Horario de atención:
lunes a viernes
9:00–18:00 hrs

sábado
9:00–13:00 hrs



Gracias a la implementación de inteligencia artificial y la optimización de nuestros procesos de atención, logramos mejoras en la experiencia del cliente:

Cero minutos de espera.
Redujimos el tiempo de espera de hora y media (2024) a cero minutos en 2025, gracias al Voice Bot capaz de atender más de 100 interacciones simultáneas.

95% de atención automatizada.
Actualmente solo el 5% de las solicitudes requiere un asesor humano, permitiendo que el equipo se concentre en casos que requieren análisis especializado. En 2024 esta proporción era del 11%.

Traducción en tiempo real.
Implementamos traducción automática para atender llamadas en inglés sin necesidad de personal bilingüe, ampliando nuestra capacidad de atención sin incrementar la estructura humana.

Modelos avanzados de lenguaje (LLM).
Incorporamos tecnología de comprensión natural del lenguaje en el Voice Bot para reducir la fricción en el flujo de programación de recolecciones, haciendo la experiencia más ágil y sencilla para el cliente.

Automatización de reportes de servicio.
Los clientes pueden generar reportes de servicio para envíos marcados como entregados (no recepción, daño o sustracción) directamente a través del Voice Bot o Chat Bot, sin intervención humana, con atención 24/7.

Localización mejorada de sucursales.
Rediseñamos el proceso de búsqueda de sucursales para que el sistema identifique automáticamente los puntos más cercanos a partir del código postal, mostrados en un mapa interactivo.

Gestión Basada en Datos

Implementamos herramientas de analítica avanzada *(Text Analytics)* que permiten el monitoreo de más de 10,000 interacciones mensuales en el Chat Bot, sustituyendo el análisis por muestras por una cobertura total que facilita la identificación de oportunidades de mejora en tiempo real.

CSAT[1] *(Customer Satisfaction Score)*

Medio de atención	2024	2025
Agente telefónico	95%	95%

NPS[2] *(Net Promoter Score)*

Medio de atención	2024	2025
Chat bot	83%	84%

Principales Motivos de Contacto

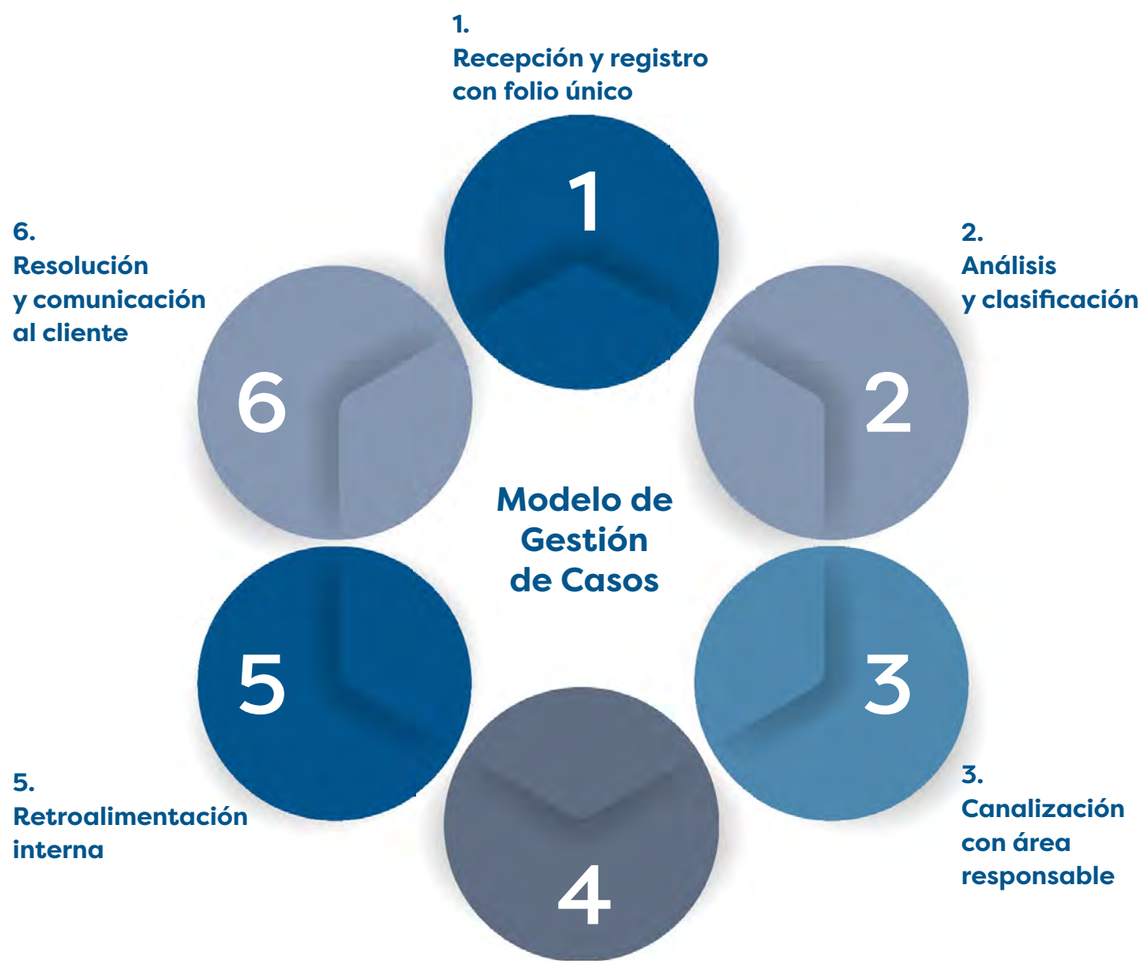
Motivo	Solución	Llamadas 2024	Llamadas 2025
Rastreo y visibilidad de envíos	Información detallada y oportuna	625,120	671,251
Reprogramación de recolecciones	Seguimiento a la orden	57,004	52,512

1 CSAT (Customer Satisfaction Score): En nuestra escala de calificación (del 1 al 5), pedimos a nuestros clientes que evalúen su satisfacción. Clasificamos como Promotores a quienes nos otorgan notas altas (4 o 5), como Detractores a quienes nos dan notas bajas (1 o 2), y como Pasivos o Neutros a quienes otorgan una calificación media (3).
Nuestro CSAT final representa el porcentaje de clientes que nos calificaron con 4 o 5 sobre el total de las respuestas recibidas.
Interpretamos estos rangos de la siguiente manera:
Menos del 65% (Crítico/Bajo): Detectamos una insatisfacción significativa con nuestro servicio o producto.
Del 66% al 80% (Aceptable): Observamos un promedio estándar, aunque identificamos oportunidades para mejorar nuestra experiencia de servicio.
Del 81% al 90% (Bueno/Deseable): Reflejamos un servicio consistente y una base de clientes mayoritariamente satisfecha.
Más del 90% (Excelente/Clase Mundial): Alcanzamos un nivel óptimo de satisfacción y retención.

2 NPS (Net Promoter Score): A través de esta escala (del 1 al 5), evaluamos la probabilidad de que nuestros clientes recomienden nuestros servicios. Clasificamos como Promotores a quienes nos otorgan calificaciones altas (4 o 5), como Detractores a quienes nos brindan notas bajas (1 o 2), y como Pasivos a quienes nos asignan una calificación media (3). Obtenemos nuestro NPS final calculando la diferencia entre el porcentaje de clientes promotores y el porcentaje de detractores, lo que nos permite medir con precisión nuestra capacidad de recomendación y fidelización. NPS = (% Promotores - % Detractores) / 100.

Modelo de Gestión de Casos

Contamos con un modelo estandarizado de gestión de casos que asegura trazabilidad y resolución efectiva:



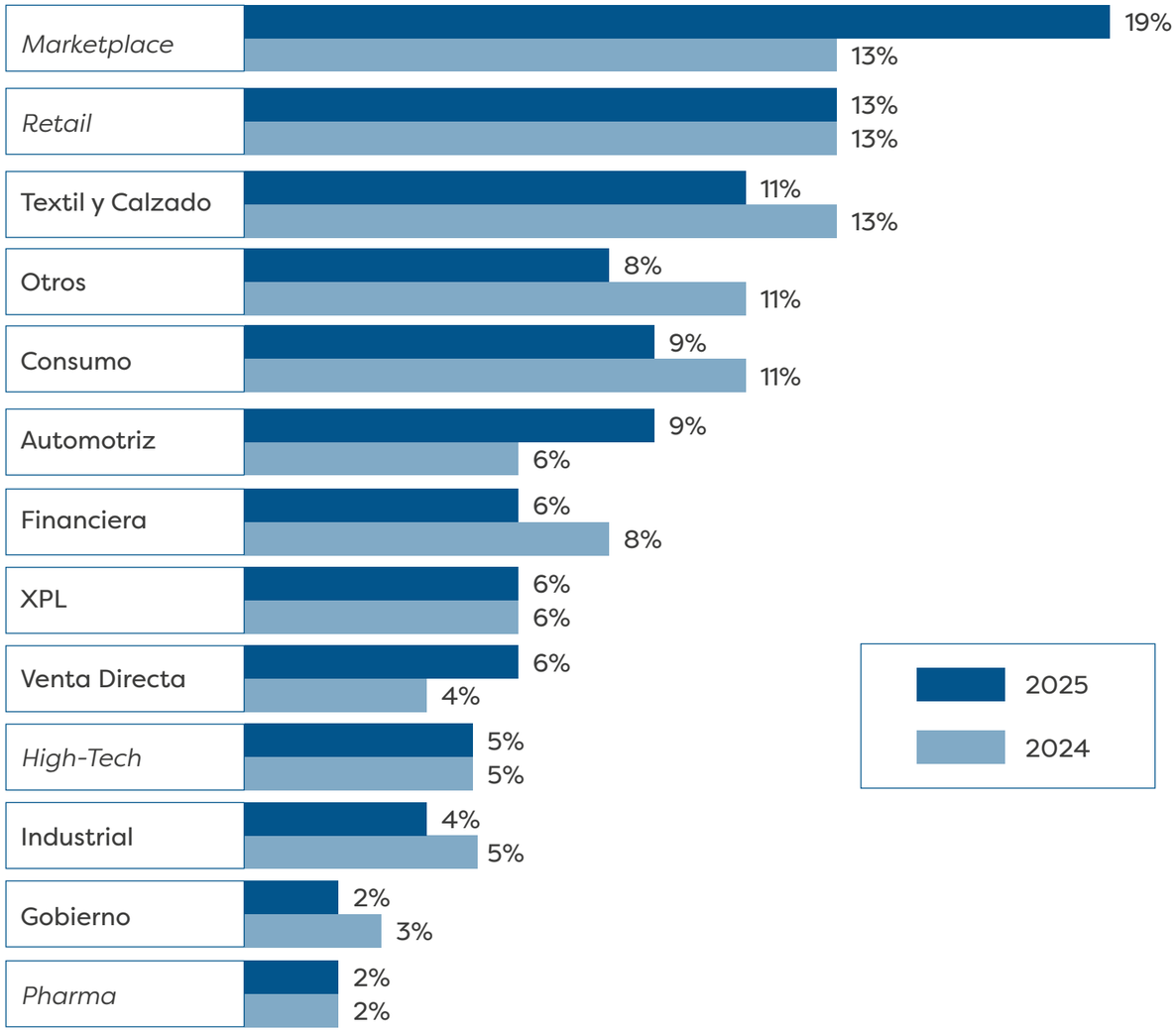
Tiempo de primer contacto: menos de 24 horas
Tiempo de resolución: máximo 48 horas

NUESTROS CLIENTES

GRI 416-1, 418-1

Mantenemos una posición relevante en el mercado mexicano. Nuestra estrategia de atención se enfoca en dos tipos de clientes, esporádicos y clientes con cuenta, segmentados en función del volumen de compra, las líneas de negocio y la industria a la que pertenecen.

Participación por Industria





Impulsamos el crecimiento de sectores como marketplace y retail mediante la consolidación del comercio electrónico y la creciente demanda de nuestras soluciones logísticas de última milla. Simultáneamente, para industrias como la automotriz, high tech y pharma, continuamos ofreciendo servicios especializados bajo los más altos estándares de seguridad y trazabilidad. Nuestra estrategia comercial se enfoca en fortalecer la verticalización de nuestros servicios y en desarrollar soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada industria, lo que nos permite mejorar la experiencia de nuestros clientes y construir relaciones comerciales de largo plazo.

En cada fase de nuestra operación, la integridad y el bienestar de los clientes representan nuestra máxima prioridad. Para garantizarlo, implementamos procesos de entrega blindados, mecanismos de validación de identidad y protocolos operativos bajo estándares internacionales, complementados con la supervisión constante de nuestra flota. De igual manera, aseguramos la confidencialidad de la información mediante rigurosos controles de privacidad, actuando en total apego a lo estipulado por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP).

Nuestros clientes opinan...

En el camino, ha sido necesario ajustar nuestros procesos. En Estafeta encontramos una contraparte logística que funciona y que si tiene alguna situación inesperada la va a resolver con el criterio para elevar la conversación y escalar cuando las circunstancias lo requieren... contar con una escala de precios clara y la visibilidad en cada nivel de operación nos permite tomar decisiones y planear hacia donde queremos ir con base en datos acorde a ese escenario.

Director de Operaciones/sector Fintech

PREMIOS, DISTINTIVOS Y CERTIFICACIONES

GRI 2-28

En Estafeta reconocemos que el respaldo externo a nuestras prácticas refleja el compromiso con la excelencia operativa y la responsabilidad corporativa.

Certificación OEA - Operador Económico Autorizado

Otorgada por el Servicio de Administración Tributaria (SAT), fortalece la seguridad de la cadena logística de comercio exterior para Mensajería Metropolitana, S.A. de C.V. y el Centro de Intercambio de Carga Expres Estafeta, S.A. de C.V.

Certificación CTPAT *(Customs-Trade Partnership Against Terrorism)*

Programa voluntario de seguridad de la cadena de suministro dirigido por la Aduana y Protección Fronteriza (CBP) de Estados Unidos, para Mensajería Metropolitana, S.A. de C.V. y Autotransportes de Distribución y Consolidación, S.A. de C.V.

IATA *(International Air Transport Association)*

Estafeta Carga Aérea, S.A. de C.V. cuenta con membresía activa para transportar mercancías por vía aérea. En 2025 se completó el proceso de certificación IATA para nuestra línea aérea, consolidando nuestra posición en el mercado de carga aérea internacional.

IOSA *(IATA Operational Safety Audit)*

Sistema de evaluación internacional para valorar los sistemas de gestión y control de operaciones del transporte aéreo, otorgada por IATA a Estafeta Carga Aérea, S.A. de C.V.

NMX-CC-9001-IMNC-2015 / ISO 9001:2015

Sistema de Gestión de Calidad para Estafeta Soluciones Logísticas, S.A. de C.V. en los almacenes San Martín Obispo Park I y III, Monterrey, Azcapotzalco y Tule.

Transporte Limpio

Otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), por el excelente desempeño ambiental de las empresas de autotransporte federal: Autotransportes de Distribución y Consolidación, S.A. de C.V., Transportadora Terrestre, S.A. de C.V. y Translogística, S.A. de C.V.

Premio *"CX Innovator of the Year"*

Durante la conferencia internacional LISTEN 2025, convocada por CallMiner, Estafeta fue distinguida por su liderazgo en el análisis de interacciones aplicado a "Beatriz", su asistente de voz de vanguardia.

Certificación "Empresa Segura"

Certificación otorgada por la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) por buenas prácticas en transporte, seguridad y eficiencia operativa.

Premio Nacional Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA)

Reconocimiento otorgado por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) fue concedido a 37 Centros de Trabajo de Estafeta por haber implementado estrategias para la prevención de accidentes, reducción de enfermedades crónicas y mejorar la calidad de vida de sus colaboradores.

COLABORACIONES SECTORIALES

GRI 2-28

En Estafeta valoramos la colaboración y el intercambio institucional como motores fundamentales para la sostenibilidad en la logística. Por ello, mantenemos una presencia activa en las principales asociaciones y cámaras del sector:

- *American Chamber of Commerce of Mexico,* A.C. (AMCHAM)
- Asociación de Operadores Logísticos de México (AOLM)
- Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)
- Asociación Mexicana de Agentes de Carga (AMACARGA)
- Asociación Mexicana de Mensajería y Paquetería (AMMPAC)
- Asociación Mexicana de Venta Directa (AMVD)
- Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO)
- Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos, A.C. (AMEDIRH)
- Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)
- Cámara de Comercio del Canadá en México (CANCHAM)
- Cámara de Comercio e Industria Franco Mexicana (CCIFM)
- Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA)
- Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA)
- Cámara Nacional de Aerotransportes (CANAERO)
- Cámara Nacional de Autotransporte de Carga (CANACAR)
- Centro de Competitividad de México (CCMX)
- Federación Internacional de Asociaciones de Transitarios (FIATA)
- *World Cargo Alliance (WCA)*

NUESTRA *Organización*

GRI 2-6, 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-15, 2-16, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3, 203-2, 204-1, 205-3, 408-1, 409-1, 418-1,
NIS C.1, C.2, C.3, C.5, C.6, C.7, C.8



MODELO DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-22, 3-1, 3-2, 3-3, **NIS** C.5

Nuestro Modelo de Sostenibilidad es el marco estratégico mediante el cual integramos los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones y en la gestión de nuestro negocio. A través de este modelo orientamos nuestras acciones para generar valor sostenible, fortalecer nuestra competitividad y responder a las expectativas de nuestros grupos de interés.

El modelo se estructura en cuatro pilares que reflejan nuestras prioridades de sostenibilidad y orientan las iniciativas que impulsamos en toda la organización.





Matriz de Materialidad

En 2024, actualizamos nuestro análisis de materialidad mediante un proceso estructurado que consideró el contexto de sostenibilidad en el que opera Estafeta a nivel nacional. Para ello analizamos tendencias relevantes, mejores prácticas de la industria logística, el entorno mediático y las experiencias de nuestros grupos de interés, integrando información de fuentes internas y externas para identificar los temas materiales que orientan nuestra estrategia de sostenibilidad.

La jerarquización de los temas detectados se fundamentó en dos pilares esenciales: la relevancia otorgada por nuestros grupos de interés y la magnitud de su impacto, ya sea vigente o latente, sobre las operaciones de la compañía.

Mediante este ejercicio de priorización, logramos clasificar los asuntos materiales según su capacidad para mitigar riesgos organizacionales o su valor estratégico para el crecimiento sostenible de Estafeta.

La validación y supervisión constante de este análisis, así como de la hoja de ruta en sostenibilidad que de él emana, recae en nuestro máximo órgano de gobierno. Esta dirección estratégica garantiza que el enfoque de la empresa sea coherente con su misión, valores y Propósito Superior, consolidando la sostenibilidad como un eje rector en la gobernanza corporativa al más alto nivel.



Temas materiales significativos para mitigar riesgos

- Ciudadanía Corporativa
- Estándares Laborales
- Cambio Climático

Proyectos Estafeta

- Análisis de materialidad
- Modelo de Sostenibilidad
- Gestión de Riesgos
- Digitalización y Optimización de Procesos

Temas materiales prioritarios para abordar desde la estrategia

- Servicio al Cliente y Producto
- Desarrollo Profesional
- Innovación y Tecnología
- Ética y Transparencia
- Comunidades Locales

Proyectos Estafeta

- Relaciones Rentables con Clientes
- Servicio de Calidad, incrementar la confianza de los clientes
- PUDOS
- Cumplimiento Normativo
- Códigos de Ética y Conducta Estafeta
- Políticas y Procesos

Temas materiales moderados para monitoreo continuo

- Diversidad e Inclusión
- Cadena de Valor
- Filantropía (donativos y voluntariado)
- Satisfacción y Compromiso
- Derechos Humanos
- Gestión de Residuos
- Educación Vial
- Desempeño Económico
- Salud y Seguridad Ocupacional
- Huella Hídrica
- Ciberseguridad (privacidad de datos)
- Seguridad Financiera de los Colaboradores

Proyectos Estafeta

- Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión
- Estandarización de Proveedores
- NOM 035
- Voluntariado Estafeta
- Donativos en Especie
- Gobierno de Datos
- Política de Protección de Datos Personales
- Comités de Seguridad Vial
- Auditorías Internas de Cumplimiento Ambiental
- Plan de Manejo Integral de Residuos
- Comité Huella de Carbono

Temas materiales mayores para involucrar a los grupos de interés

- Propósito y Estrategia del Negocio
- Huella de Carbono
- Educación Ambiental
- Gestión de Riesgos y Crisis
- Operaciones Ecoeficientes
- Gestión Ambiental
- Cumplimiento Ambiental

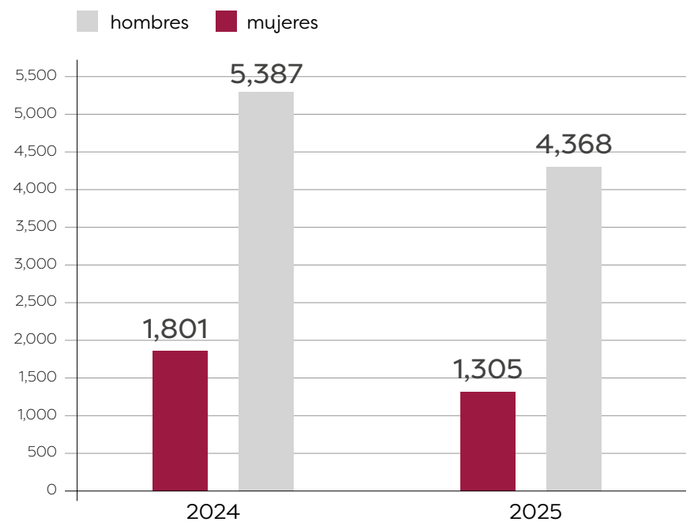
Proyectos Estafeta

- Educación Ambiental
- EnBio®
- Envíos Verdes
- Huella de Carbono de Clientes

Formación en Sostenibilidad

La capacitación en Sostenibilidad forma parte del proceso de incorporación del talento que se integra a Estafeta. A través de ella, promovemos el conocimiento de nuestro Modelo de Sostenibilidad y reforzamos la comprensión del impacto que sus actividades generan dentro y fuera de la organización. De esta manera, fortalecemos una cultura basada en la responsabilidad, la ética y el compromiso con el desarrollo sostenible.

Horas de capacitación por género





Total de horas nacional

2024 — **7,188** horas

2025 — **5,673** horas



Grupos de Interés

GRI 2-29

A través de mecanismos de comunicación y participación con nuestros grupos de interés, recogemos las señales que alimentan nuestro proceso de análisis de materialidad y nos permiten tomar decisiones informadas.

Grupo de Interés	Impacto	Mecanismos de Comunicación y Participación
Clientes	Directo	• Recepción de quejas a través de la página: www.estafeta.com/contacto • Encuestas de satisfacción a clientes • Redes sociales y contenido web • Bots • WhatsApp (+52) 55 5270 8300 • Canales tradicionales (+52) 55 5270 8300 y (800) 3782 338 • Plataforma Multicanal/Omnicanal • Medios digitales
Colaboradores	Directo	• Línea de Denuncia «Estafeta Contigo» www.lineadedenuncia.com/estafetacontigo (800) 0624 729 • estafetacontigo@lineadedenuncia.com • Retroalimentación a través de PADDE • Línea de Ayuda Orienta PAE Estafeta • Comunicados y tableros de Comunicación Interna • Red Social Corporativa
Accionistas	Directo	• Juntas de Consejo • Informe de Sostenibilidad • Informe Financiero
Concesionarios	Directo	• Reuniones mensuales • Boletines • Gacetas
Proveedores	Indirecto	• Visitas • Reuniones periódicas • Proceso de selección, evaluación y desarrollo de proveedores



Grupo de Interés	Impacto	Mecanismos de Comunicación y Participación
Gobierno	Indirecto	• Reuniones con cámaras y órganos empresariales • Participación en foros y comités
Comunidad	Indirecto	• Reuniones semestrales • Diagnóstico participativo en comunidades • Centros Académicos y Socioculturales de Estafeta
Organizaciones de la Sociedad Civil	Indirecto	• Publicación de convocatorias de donaciones en especie • Correo electrónico • Fundación Estafeta
Competidores	Indirecto	• Participación en ferias, foros y eventos del sector

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 2-15, **NIS** C.1, C.2, C.3

Nuestro gobierno corporativo está diseñado para que la responsabilidad, la transparencia y la sostenibilidad guíen cada decisión, desde el Consejo de Administración hasta la operación diaria.

Consejo de Administración

Estafeta cuenta con un Consejo de Administración integrado por consejeros patrimoniales e independientes, de conformidad con la legislación aplicable. Su composición incluye la participación de al menos una mujer como consejera.

El presidente del Consejo de Administración ocupa también el cargo de Director General. Para fortalecer la supervisión y adecuada gestión de posibles conflictos de interés, la organización cuenta con comités especializados y auditores externos que revisan de manera permanente las operaciones de la compañía.

El Consejo de Administración celebra sesiones trimestrales en las que se presentan informes sobre riesgos, desempeño del negocio y cumplimiento normativo, sostenibilidad y gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales de las empresas del grupo Estafeta.

Comités de Estafeta

Como parte de nuestra estructura de gobernanza, el Consejo de Administración se apoya en comités especializados que fortalecen la supervisión de temas estratégicos y contribuyen al cumplimiento de nuestros códigos, políticas y procesos. Estos órganos dan seguimiento a asuntos clave, evalúan riesgos y promueven la toma de decisiones con criterios de ética, transparencia y responsabilidad corporativa.

Comité de Dirección	**Comité de Auditoría**	**Comité de Operaciones**
Comité de Ética	**Comité de Seguridad Vial**	**Comité de Gobierno de Datos**
Comité de Responsabilidad Social	**Comité de Huella de Carbono**	**Comité de Continuidad del Negocio**



ÉTICA, CUMPLIMIENTO Y ANTICORRUPCIÓN

GRI 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-3, **NIS** C.6

Nuestra cultura organizacional se sustenta en la ética empresarial como pilar central. La integridad de nuestro equipo humano, junto con los códigos, procesos y políticas institucionales, consolida un firme compromiso con el cumplimiento normativo y la generación de vínculos de confianza mutua con nuestros diversos grupos de interés.

Ética e integridad

Contamos con un marco normativo que establece los valores, principios y criterios de conducta que orientan la toma de decisiones y el comportamiento de nuestros colaboradores, directivos, proveedores y aliados comerciales. Asimismo, define los lineamientos para la prevención y gestión de conflictos de interés, el combate a la corrupción, el trato justo y el cumplimiento de la legislación aplicable.

Este marco se integra por los siguientes documentos:



Código de Ética y Conducta Estafeta,
aplicable a colaboradores y directivos.

Código de Ética y Conducta de Proveedores,
dirigido a proveedores y aliados comerciales.

Ambos documentos están disponibles en nuestro sitio web de sostenibilidad y son de aplicación transversal a todas las operaciones y unidades de negocio de Estafeta en México.

Capacitación en ética y cumplimiento

Capacitamos a todos nuestros colaboradores al momento de su ingreso y de manera periódica. Nuestros programas incluyen módulos sobre ética e integridad, anticorrupción y transparencia, conflictos de interés, uso responsable de recursos y mecanismos de denuncia.

Asimismo, impartimos capacitaciones a lo largo de 2025 en temas de compliance, incluyendo un programa especializado en prevención de acoso sexual y hostigamiento laboral, desplegado por primera vez en el año. Por su parte, nuestra Dirección Jurídica impartió capacitación especializada en derechos de autor, términos y condiciones, y menciones legales aplicables a nuestros materiales comerciales.

Horas de capacitación en comportamiento ético y lineamientos y prácticas anticorrupción

29,570 Total, de Horas a Nivel Nacional	**5,013** Horas Mujer
24,557 Horas Hombre	
1.6 Horas Promedio Colaborador	**1.5** Horas Promedio Mujer
1.6 Horas Promedio Hombre	

Evaluación de riesgos de corrupción

Contamos con un enfoque integral de prevención, identificación y gestión de riesgos de corrupción, sustentado en:

1. Código de Ética y Conducta que identifica riesgos de corrupción, soborno y conflicto de interés.
2. Lineamientos y políticas anticorrupción desarrollados por el área Jurídica y de Cumplimiento.
3. Análisis de riesgos en la cadena de valor, particularmente en interacciones con proveedores y autoridades.
4. Canales de denuncia corporativos como mecanismos de detección temprana.
5. Capacitación obligatoria para identificar y mitigar riesgos en la operación diaria.



Canal de Denuncia: Estafeta Contigo

Estafeta Contigo es el mecanismo institucional para reportar, de forma confidencial, cualquier incumplimiento al Código de Ética y Conducta, a las políticas internas o a la legislación aplicable. El canal es operado por un proveedor externo, está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, mediante cuatro modalidades de contacto y garantiza la confidencialidad, el anonimato opcional y el principio de no represalias.

- Línea telefónica: **800 0624 729**
- Buzón de voz: **800 0624 729**
- Correo electrónico: **estafetacontigo@lineadedenuncia.com**
- Página de internet: **www.lineadedenuncia.com/estafetacontigo**

En 2025 recibimos 269 denuncias a través de nuestra Línea de Denuncia Estafeta Contigo, las cuales analizamos y atendimos conforme a nuestros procedimientos institucionales. Nuestro Comité de Ética está conformado por las Direcciones de Recursos Humanos, Finanzas y Auditoría Interna, y sesiona de manera mensual.

Temas reportados en la línea de denuncia Estafeta Contigo

Tema	2021	2022	2023	2024	2025
Laboral	246	281	265	204	188
Bienes y Activos	29	16	22	17	12
Relación con Terceros	12	18	14	31	23
Atención a Clientes	20	19	42	14	15
Venta de Guías	12	1	1	4	0
Salud, Seguridad y Medio Ambiente	5	14	1	11	5
Acoso	8	13	9	9	13
Sustracción a Envíos	8	8	13	5	7
Entregas y Recolecciones	0	5	15	4	6
TOTAL	**340**	**375**	**382**	**299**	**269**

GOBIERNO DE DATOS Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

GRI 2-9, 2-23, 2-24, 418-1, **NIS** C.7, C.8

Nuestro modelo de Gobierno de Datos establece los roles, responsabilidades y mecanismos de supervisión necesarios para garantizar que la información se gestione con criterios de calidad, integridad, trazabilidad y uso responsable. A través de una estructura de gobernanza y comités especializados, alineamos la gestión de los datos con los objetivos estratégicos del negocio y fortalecemos la toma de decisiones basada en información confiable.

Principales avances 2025

Consolidación de la **gestión de datos maestros** para mejorar la calidad, consistencia y disponibilidad de la información.

Fortalecimiento de la trazabilidad de la información para apoyar la transparencia y la toma de decisiones.

Estandarización de procesos y criterios de gestión basados en datos.

Impulso a una **cultura *data driven*** mediante iniciativas de capacitación y sensibilización.

Avances en la adopción de **principios para el uso responsable de la inteligencia artificial**, priorizando la calidad, trazabilidad y gobernanza de los datos.



Seguridad de la información

La protección de la información es un elemento esencial de nuestra estrategia de gobernanza. Durante 2025 fortalecimos nuestras capacidades de ciberseguridad mediante controles preventivos, mecanismos de autenticación, monitoreo continuo y planes de continuidad operativa para proteger la disponibilidad, integridad y confidencialidad de la información.

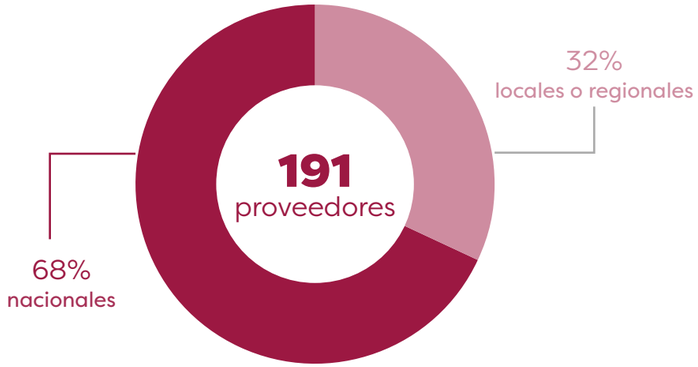
Asimismo, reforzamos la protección de los datos personales mediante medidas que minimizan la exposición de información sensible en la operación y promovimos una cultura de ciberseguridad a través de capacitación y campañas de sensibilización dirigidas a todos los colaboradores.

Nuestro tratamiento de datos personales se rige por políticas internas y por el Aviso de Privacidad, el cual puede ser consultado en https://www.estafeta.com/aviso-de-privacidad, en cumplimiento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP) y demás disposiciones aplicables.

CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

GRI 2-6, 203-2, 204-1, 408-1, 409-1

Elegir bien a nuestros proveedores es también una forma de generar valor en las comunidades donde operamos. Nuestra base de proveedores estratégicos en la **Gerencia de Abastecimiento Estratégico** en 2025 comprende:



Relación con proveedores

Nuestra relación con los proveedores se fundamenta en criterios de ética, cumplimiento y sostenibilidad. Como requisito para establecer una relación comercial, todos los proveedores suscriben el **Código de Ética y Conducta de Proveedores** y una declaración de conflicto de interés. El Código establece compromisos en materia de derechos humanos, incluyendo la prohibición del trabajo infantil, el trabajo forzoso y cualquier forma de abuso o explotación laboral.

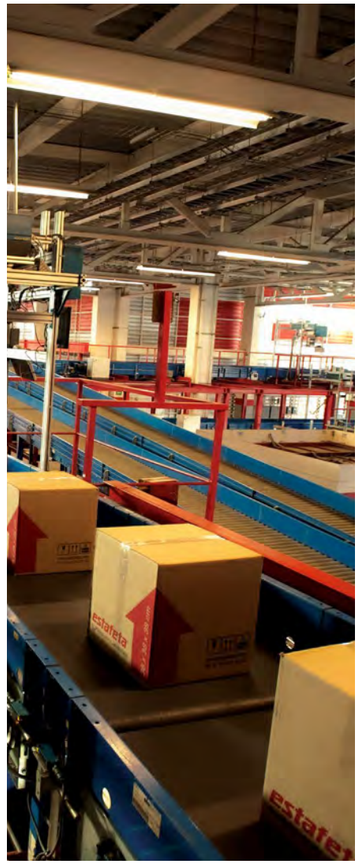
Como parte del proceso de incorporación, realizamos una evaluación de debida diligencia mediante un ***Request for Information (RFI),*** que considera aspectos financieros, de cumplimiento, ambientales y sociales para identificar y gestionar riesgos. Asimismo, cuando corresponde, efectuamos verificaciones en listas de sanciones internacionales como parte de nuestros controles de cumplimiento.

Criterios de selección

La selección de proveedores considera criterios de capacidad técnica, cumplimiento normativo, desempeño ambiental y social, así como la adopción de buenas prácticas y certificaciones relacionadas con la sostenibilidad. Cuando la naturaleza del servicio lo requiere, se formalizan acuerdos de confidencialidad para proteger la información y los datos compartidos.

Operaciones y proveedores internacionales

En las operaciones internacionales priorizamos la contratación de proveedores que demuestran prácticas responsables y cuentan con evaluaciones o certificaciones reconocidas en materia de sostenibilidad. Todos los proveedores internacionales deben adherirse al **Código de Ética y Conducta de Proveedores** como requisito para su vinculación comercial.



NUESTRA *gente*

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, SASB-TR-RO-320 a.3, TR-RO-000.C, NIS B.1, B.3, B.4, B.5



CULTURA ESTAFETA

GRI 2-7, 404-3, SASB TR-RO-000.C, NIS B.4

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Cada envío lleva consigo el compromiso, la energía y el orgullo de más de 13,000 personas que lo hacen posible. Nuestra Fuerza Roja es la identidad de quienes, día a día, conectan a personas y negocios a lo largo y ancho de México. En 2025, el crecimiento de nuestra plantilla fue la respuesta humana a una demanda logística en expansión. Fue la decisión de apostar por el talento interno, por la formación continua, por la salud de quienes nos mueven y por la seguridad de quienes nos representan en cada ruta.

Reconocer a nuestra gente es parte esencial de nuestra cultura. Por ello, contamos con iniciativas que promueven el cumplimiento de objetivos y la alineación con nuestros valores: el **Reconocimiento Trimestral R3** y **Héroes con Valor**. A través de estos mecanismos, impulsamos la mejora continua, fortalecemos el sentido de pertenencia y consolidamos una cultura donde el desempeño es reconocido y valorado.

R3 RECONOCIMIENTO TRIMESTRAL

R3 Reconocimiento Trimestral

Cada trimestre, las direcciones corporativas y distritales reconocen a colaboradores cuyo desempeño y cumplimiento de objetivos marcan la diferencia. Este reconocimiento es un mensaje claro de que el esfuerzo se ve, se nombra y se celebra.

150

Colaboradores reconocidos
por su destacado desempeño y cumplimiento de objetivos.

HÉROES CON VALOR

Héroes con Valor - Semestral

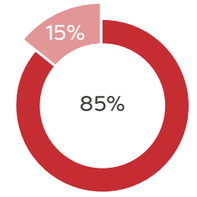
De manera semestral, son los propios compañeros quienes nominan a quienes honran nuestros valores y superan las expectativas. En 2025, este reconocimiento entre pares siguió siendo una de las formas más poderosas de reafirmar nuestra identidad como equipo.

116

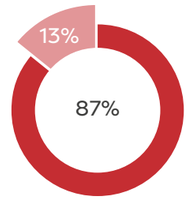
Colaboradores reconocidos
por superar las expectativas en sus funciones diarias.

Distribución geográfica del talento

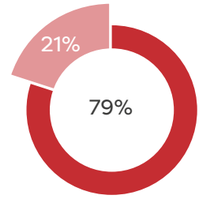
Las personas que integran Estafeta son el motor de nuestra operación. Su presencia en distintos estados del país nos permite mantener cercanía con nuestros clientes, fortalecer la coordinación operativa y responder de manera ágil a las necesidades de cada región, lo que permite asegurar la continuidad operativa.



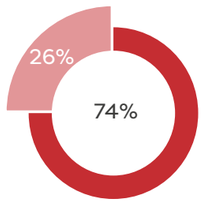
Distrito 5



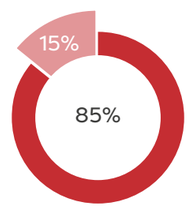
Distrito 3



Distrito C



Regional Mex



Distrito B


Hombres


Mujeres

Distrito 5				
	Regional	**Masculino**	**Femenino**	**Total**
COL	Colima	210	48	258
CUL	Culiacán	299	47	346
GDL	Guadalajara	799	127	926
HMO	Hermosillo	291	43	334
LAP	La Paz	56	13	69
TIJ	Tijuana	206	41	247
	TOTAL	**1,861**	**319**	**2,180**

Distrito 3				
	Regional	**Masculino**	**Femenino**	**Total**
CVA	Cuernavaca	450	74	524
MID	Mérida	410	73	483
PUE	Puebla	432	66	498
TGZ	Tuxtla Gutiérrez	285	30	315
VER	Veracruz	512	74	586
OAX	Oaxaca	124	21	145
	TOTAL	**2,213**	**338**	**2,551**

Distrito C				
	Regional	**Masculino**	**Femenino**	**Total**
LEN	León	266	67	333
MLM	Morelia	220	43	263
QRO	Querétaro	415	104	519
SLP	San Luis Potosí	962	273	1,235
	TOTAL	**1,863**	**487**	**2,350**

Regional MEX		
Masculino	**Femenino**	**Total**
3,760	1,345	5,105

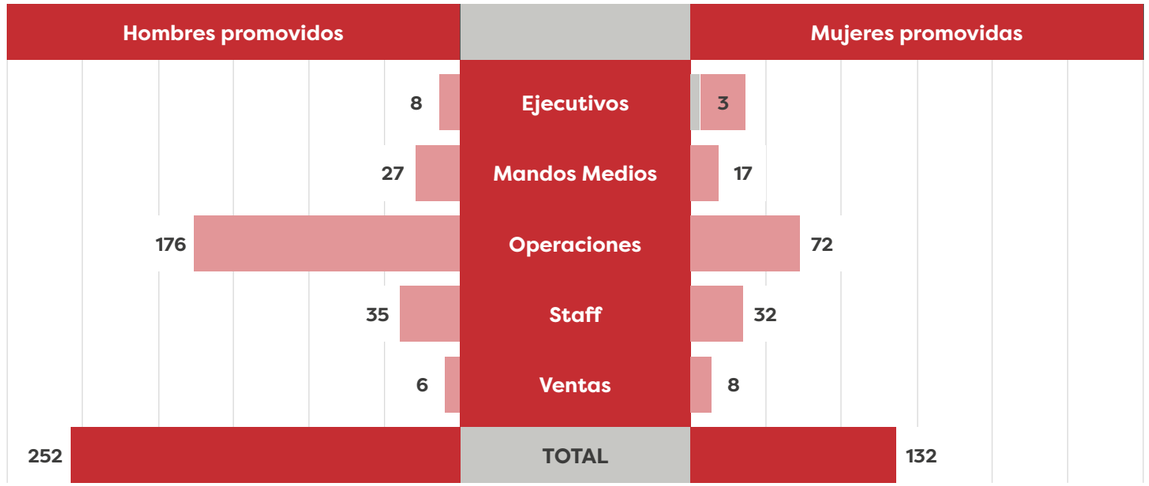
Distrito B				
	Regional	**Masculino**	**Femenino**	**Total**
MTY	Monterrey	673	134	807
NLD	Nuevo Laredo	280	37	317
TRC	Torreón	380	61	441
	TOTAL	**1,333**	**232**	**1,565**

En Estafeta creemos que el crecimiento del negocio se traduce en oportunidades para las personas. Por ello, mantenemos una estrategia enfocada en la generación de empleo formal, privilegiando la contratación permanente y el desarrollo de relaciones laborales estables. El crecimiento sostenido de nuestra plantilla durante 2025 refleja la fortaleza de nuestra operación y nuestro compromiso de seguir construyendo un entorno de trabajo que impulse el desarrollo profesional, la diversidad y la permanencia del talento.

	2023		2024		2025	
	Colaborador Estafeta	*Outsourcing*	Colaborador Estafeta	*Outsourcing*	Colaborador Estafeta	*Outsourcing*
	Contrato Indeterminado					
Hombres	7,965	0	9,360	0	9,260	0
Mujeres	2,103	0	2,353	0	2,531	0
	Contrato Determinado					
Hombres	2,471	0	937	0	1,770	0
Mujeres	233	0	123	0	190	0
	Becario o Prácticas Profesionales					
Hombres	3	0	1	0	0	0
Mujeres	1	0	0	0	0	0
TOTAL	**12,776**		**12,774**		**13,751**	

Promociones

Durante 2025, realizamos 384 promociones internas, impulsando oportunidades de crecimiento y movilidad dentro de la organización. Cada promoción se gestiona a través de la Política de Administración de Sueldos, que establece criterios claros, objetivos y equitativos basados en el desempeño, potencial de liderazgo y las competencias de cada colaborador, apostando por el talento interno como motor de crecimiento.



Evaluación del desempeño y retroalimentación

Promovemos una cultura de aprendizaje continuo donde el diálogo y la retroalimentación contribuyen al desarrollo profesional. A través de la Plataforma de Autoservicio, Desempeño y Desarrollo Estafeta (PADDE), promovemos procesos formales de retroalimentación que permiten a líderes y colaboradores identificar oportunidades y reforzar comportamientos alineados a nuestros valores.

1 Al inicio de cada mes, el colaborador define sus objetivos mensuales alineados a las prioridades del área.

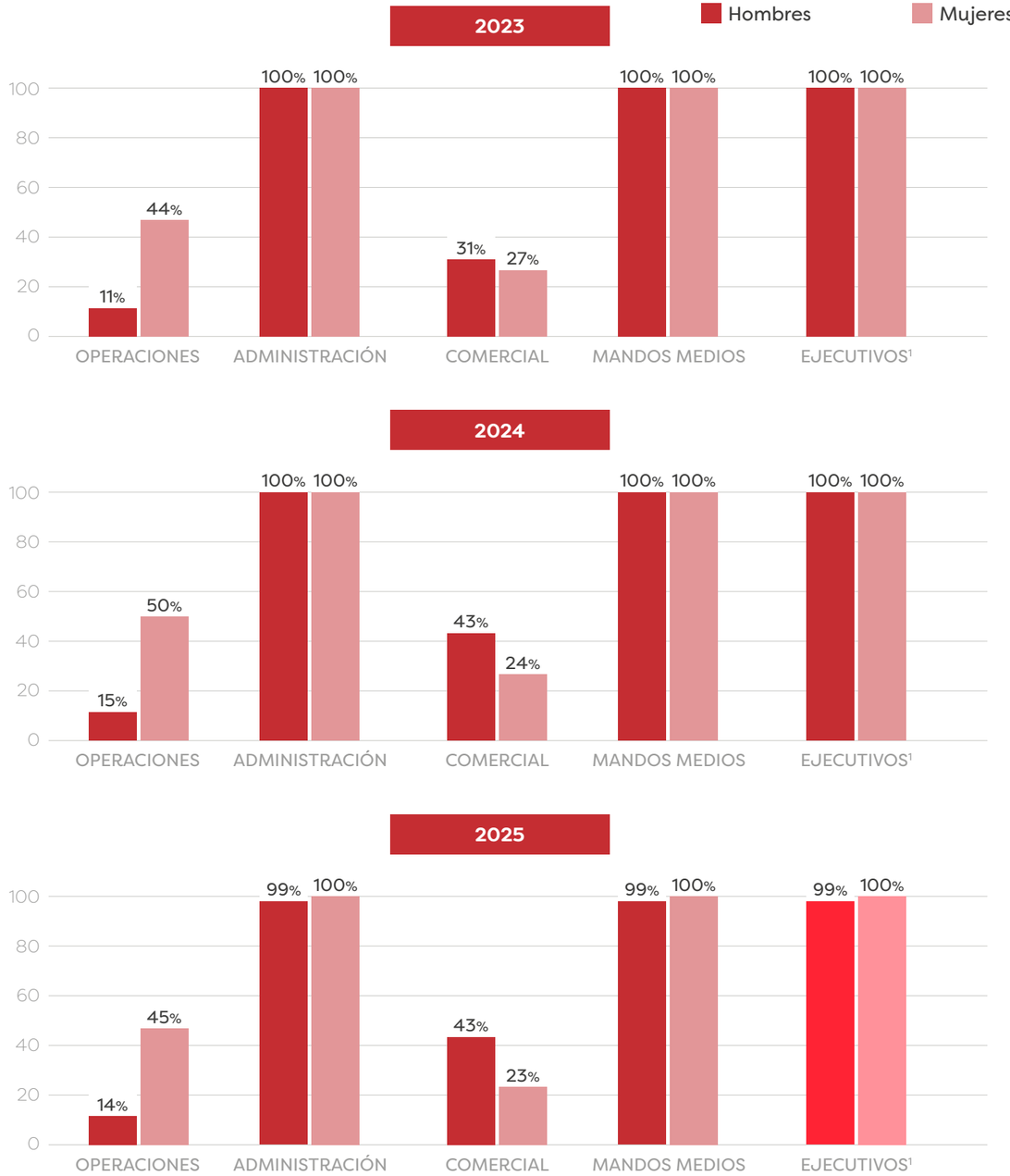
2 Estas metas son enviadas al líder inmediato, quien se encarga de revisarlas, ajustarlas si es necesario y brindar su autorización formal para asegurar que los esfuerzos se enfoquen en los indicadores correctos.

3 Una vez concluido el mes operativo, se habilita una fase de evaluación.

4 El colaborador realiza un análisis de sus resultados, mientras el líder valida el cumplimiento de estos. Este paso garantiza la transparencia al momento de cerrar la evaluación.

5 Para formalizar el cierre del proceso, el líder debe integrar comentarios de retroalimentación en la plataforma.

Porcentaje de colaboradores que recibieron retroalimentación



[1] Se consolida en ejecutivos a Directores, Gerentes y Consejo.

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

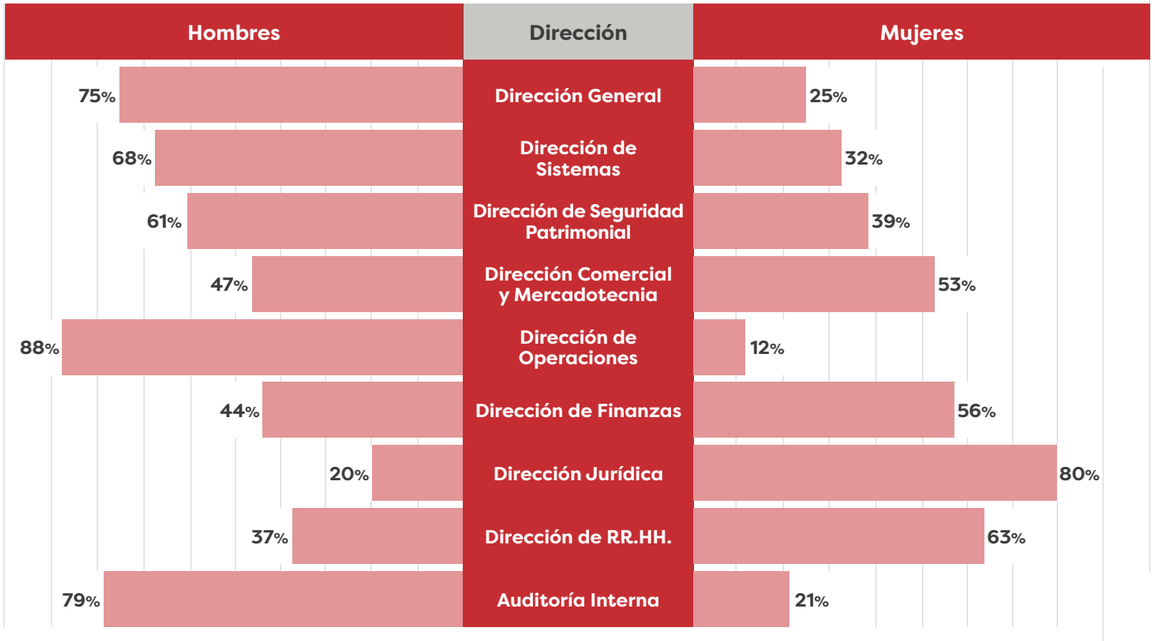
GRI 405-1, NIS B.1

En Estafeta reconocemos que la diversidad de nuestra gente contribuye al fortalecimiento de la organización y al logro de objetivos. Las diferentes experiencias, conocimientos y perspectivas de nuestra gente enriquecen la toma de decisiones, impulsan la innovación y fortalecen nuestra capacidad de adaptación. Por ello, fomentamos una cultura inclusiva basada en el respeto, la igualdad de oportunidades y la participación de todas las personas, favoreciendo entornos de trabajo colaborativo, donde cada integrante de la Fuerza Roja puede desarrollarse y aportar su talento.

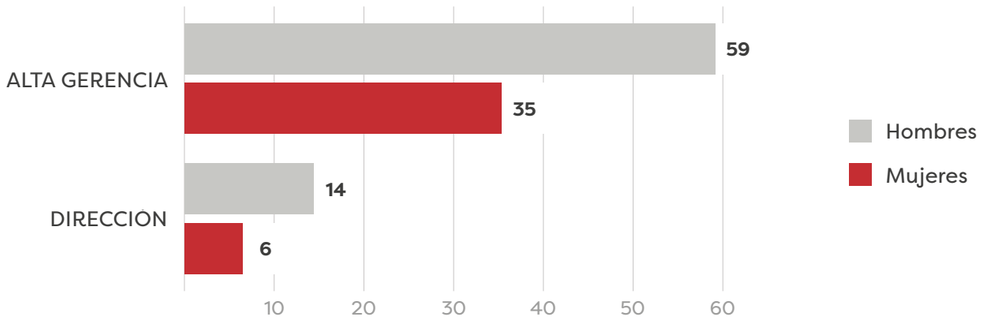
Diversidad Generacional		
Generación	**Hombre**	**Mujer**
Centennials	9.5%	2.3%
Millennials	54.0%	14.3%
Generación X	16.4%	3.0%
Baby Boomers	0.3%	0.1%
TOTAL	**80.2%**	**19.8%**



Distribución por género y dirección



Mujeres en gerencia y dirección



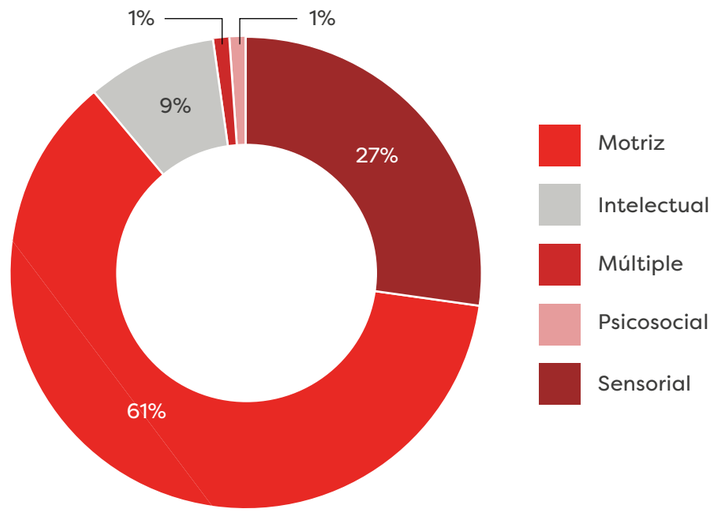
Las mujeres representan el 36% de las posiciones de liderazgo[2] en 2025, un indicador del compromiso de Estafeta con el fortalecimiento de la diversidad en los niveles de decisión y la generación de oportunidades equitativas para el desarrollo del talento.

[2] Considerando puestos de alta gerencia y dirección

Talento con discapacidad

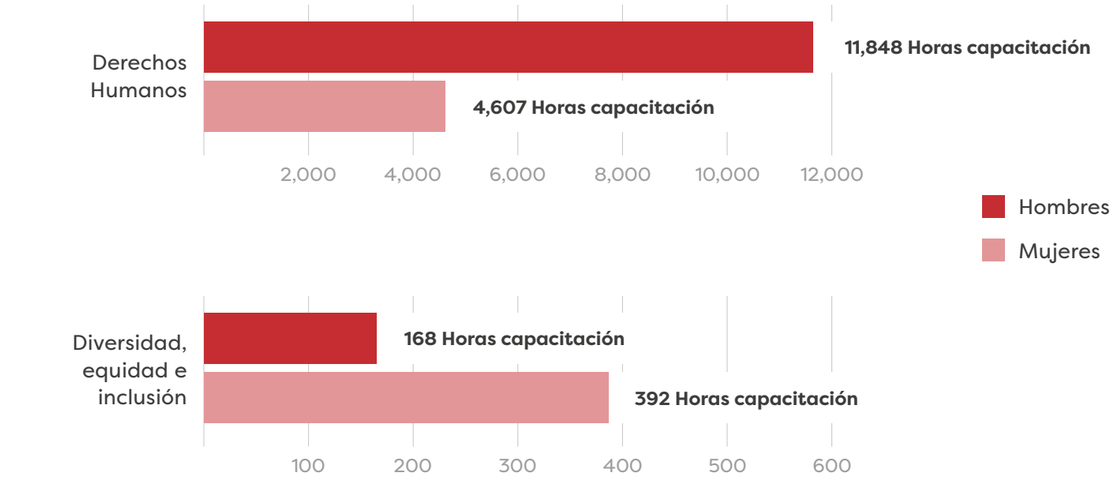
Impulsamos la inclusión laboral como un elemento clave para construir equipos diversos y fortalecer la igualdad de oportunidades. A través de procesos de reclutamiento incluyentes, promovemos la incorporación de personas con discapacidad en distintas áreas de la organización, contribuyendo a la generación de empleo digno y al desarrollo de entornos de trabajo accesibles y respetuosos.

Discapacidad	Hombres	Mujeres
Intelectual	7	0
Motriz	39	6
Múltiple	1	0
Psicosocial	1	0
Sensorial	16	4



La diversidad de nuestra gente es un elemento clave para el crecimiento sostenible de Estafeta.

Con el objetivo de consolidar una cultura organizacional basada en el respeto, la inclusión y la igualdad de oportunidades, durante el año fortalecimos la capacitación de nuestros equipos en temas de Derechos Humanos y Diversidad, Equidad e Inclusión, generando más de 16,000 horas de formación.





SALUD Y SEGURIDAD

GRI 403-1, 403-2,403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8,
SASB TR-RO-320 a.3, NIS B.5

Sistema de gestión

Cuidar de nuestra gente es la base de una logística segura, sostenible y humana. En 2025, fortalecimos nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) mediante un enfoque preventivo, de cumplimiento normativo y mejora continua, avanzando en la alineación con estándares internacionales como la norma ISO 45001.

El sistema integra procesos para la identificación, evaluación y control de riesgos laborales en centros operativos, estaciones aéreas y puntos de venta, complementados con programas de capacitación, brigadas de emergencia, investigación de incidentes y controles operativos orientados a reducir la accidentabilidad y consolidar una cultura de prevención. Su gestión opera bajo un modelo centralizado con ejecución regional, lo que permite coordinar esfuerzos entre las distintas áreas de la organización:



El sistema de gestión tiene alcance nacional y cobertura en todos los centros de trabajo:



Centros Operativos



Estaciones Aéreas



Puntos de Venta



Distritos Regionales

Durante 2025, alcanzamos niveles de cumplimiento normativo de entre 80% y 90% en centros operativos críticos y atendimos 60 inspecciones de autoridades, las cuales concluyeron sin hallazgos relevantes.

Gestión preventiva de riesgos laborales

La gestión preventiva de riesgos forma parte de nuestro enfoque de seguridad y salud en el trabajo. Para ello, aplicamos metodologías de identificación y evaluación de riesgos acordes con la naturaleza de nuestras operaciones logísticas, incluyendo centros de distribución, transporte terrestre y operaciones de carga aérea.

La evaluación considera herramientas y procesos especializados, como matriz de riesgo, recorridos de seguridad, análisis ergonómicos, investigaciones de incidentes y seguimiento de indicadores operativos, lo que permite priorizar acciones de control y fortalecer la protección de nuestros colaboradores.

Categoría de riesgo	Descripción	Principales medidas de mitigación
Accidentes operativos	Riesgos asociados a las actividades diarias de operación y manejo de equipos.	Controles de ingeniería, procedimientos operativos, capacitación, uso de EPP y vigilancia médica.
Riesgos viales	Eventos que pueden afectar la seguridad durante la conducción y el transporte.	Capacitación, auditoría vial y campañas preventivas.
Fatiga laboral	Afectaciones al desempeño y la atención derivadas del cansancio físico o mental.	Vigilancia médica, campañas preventivas, programa de atención a empleados en área psicológica, capacitación y procedimientos operativos.
Riesgos ergonómicos	Lesiones ocasionadas por esfuerzos físicos, movimientos repetitivos o posturas inadecuadas.	Capacitación, vigilancia médica y campañas preventivas.
Manejo de materiales especiales	Riesgos relacionados con mercancías que requieren procedimientos específicos de manipulación.	Procedimientos operativos, capacitación, uso de EPP y controles de ingeniería.
Riesgos asociados a la carga aérea	Riesgos vinculados con la gestión de mercancías y operaciones en entornos aeroportuarios.	Procedimientos operativos, capacitación, uso de EPP y vigilancia médica.

En 2025, logramos disminuir los accidentes en 12% respecto a 2024, consolidando nuestro enfoque de prevención y gestión de riesgos.

Cultura de seguridad

Contar con personas preparadas es esencial para consolidar una cultura de seguridad sólida y sostenible. A lo largo de 2025, promovimos el desarrollo de competencias que permitan gestionar riesgos de manera proactiva, fortalecer la toma de decisiones seguras y fomentar la corresponsabilidad en el cuidado de las personas y las operaciones, a través de:

29,203
Horas de capacitación en Seguridad y Salud

157
Comisiones de Seguridad e higiene y Brigadas de emergencia

175
Campañas preventivas a nivel nacional

37
Centros de trabajo con el Distintivo Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA)





Para fortalecer nuestra capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia, realizamos simulacros periódicos y mantenemos protocolos de actuación alineados con el Programa Interno de Protección Civil y la normativa aplicable. Estos ejercicios contemplan distintos escenarios como: evacuaciones, incendios, emergencias médicas, manejo de materiales especiales y contingencias operativas, permitiendo evaluar la preparación de nuestros equipos y reforzar la cultura preventiva en toda la organización.

Nuestra estrategia incorpora criterios de accesibilidad e inclusión para personas con discapacidad o movilidad reducida, mediante rutas de evacuación accesibles, brigadistas de apoyo y procedimientos adaptados a diferentes necesidades.

La participación de los colaboradores es un elemento clave para la prevención y gestión de riesgos. A través de las Comisiones de Seguridad e Higiene, las brigadas de emergencia, los reportes preventivos y la investigación de incidentes, promovemos la identificación oportuna de peligros y la implementación de acciones correctivas y preventivas.

Durante 2025, avanzamos en la implementación de un canal digital mediante códigos QR para el reporte de actos y condiciones inseguras, facilitando la comunicación de riesgos, agilizando su atención y fortaleciendo la trazabilidad de las acciones correctivas y preventivas.

Este enfoque preventivo también contribuyó al fortalecimiento de nuestro cumplimiento normativo. El fortalecimiento de auditorías internas, controles operativos, seguimiento documental y mecanismos preventivos permitieron mantener la alineación con la normativa aplicable y reforzar la resiliencia de nuestras operaciones.

Si bien estos avances reflejan el compromiso de Estafeta con la seguridad y el bienestar de las personas, reconocemos oportunidades para continuar fortaleciendo nuestro desempeño. Entre los principales retos identificados se encuentran la consolidación del modelo integral de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (SSMA), el fortalecimiento de indicadores ambientales, la robustez en la gestión de residuos y sustancias químicas, la integración de criterios ambientales en infraestructura y operaciones y la evolución hacia un enfoque cada vez más predictivo y preventivo basado en datos.

Reconocemos estos desafíos como parte de nuestro proceso de mejora continua y de la evolución hacia una gestión más sostenible, resiliente y alineada con las mejores prácticas internacionales.

Monitoreo de Salud Ocupacional

Contamos con un equipo de Salud Ocupacional con presencia en distintas regiones del país brindando atención directa al 25% de nuestros Centros Operativos y atención regional al resto de nuestras instalaciones, quienes operan con un enfoque preventivo y de alcance nacional, promoviendo el cuidado oportuno de la salud y el bienestar de nuestros colaboradores a través de las siguientes acciones:

- **Exámenes médicos de ingreso y periódicos**
- **Atención médica ocupacional**
- **Gestión de incapacidades**
- **Vigilancia epidemiológica**
- **Programa de promoción de la salud**

Con indicadores como:

- Accidentabilidad
- Días perdidos
- Incapacidades laborales
- Cobertura de evaluaciones médicas
- Tendencias epidemiológicas
- Atención médica primaria

Salud ocupacional y cambio climático

Reconocemos que los fenómenos asociados al cambio climático representan riesgos reales para la salud de nuestros colaboradores, especialmente en un sector con operaciones logísticas de alcance nacional, por lo que identificamos los principales riesgos y establecemos acciones para su mitigación.

Riesgos	Acciones de mitigación
Olas de calor Escasez de agua	Protocolos ante temperaturas extremas Campañas de hidratación
Eventos climáticos extremos Inundaciones y lluvias intensas	Planes preventivos de Protección Civil Evaluación de infraestructura crítica
Enfermedades vectoriales Enfermedades cardiovasculares	Vigilancia epidemiológica Exámenes médicos periódicos

Cuidar de nuestra gente es la decisión diaria de hacer que cada colaborador llegue a casa, sano, seguro y con la satisfacción de haber contribuido a nuestro propósito.



PROGRAMA DE ATENCIÓN A EMPLEADOS

GRI 403-3, 403-6

Cuidar la salud física, emocional y financiera de nuestros colaboradores es parte de nuestro compromiso con el desarrollo de entornos laborales positivos. Durante 2025, continuamos fortaleciendo el acceso al Programa de Atención a Empleados, Línea de Ayuda Estafeta, mediante el cual ofrecemos orientación especializada y acompañamiento confidencial en distintos ámbitos de la vida personal y profesional. Esta iniciativa complementa nuestras acciones de gestión de factores de riesgo psicosocial y contribuye a promover una cultura de bienestar, apoyo y prevención.

Línea telefónica:
800 999 2233

Oriéntame:
www.orientame-me.com

Durante 2025:

4,203
personas
utilizaron el servicio

42%
de uso anualizado

2,324
personas capacitadas mediante webinars, un incremento del 45% vs los asistentes 2024

22
publicaciones internas

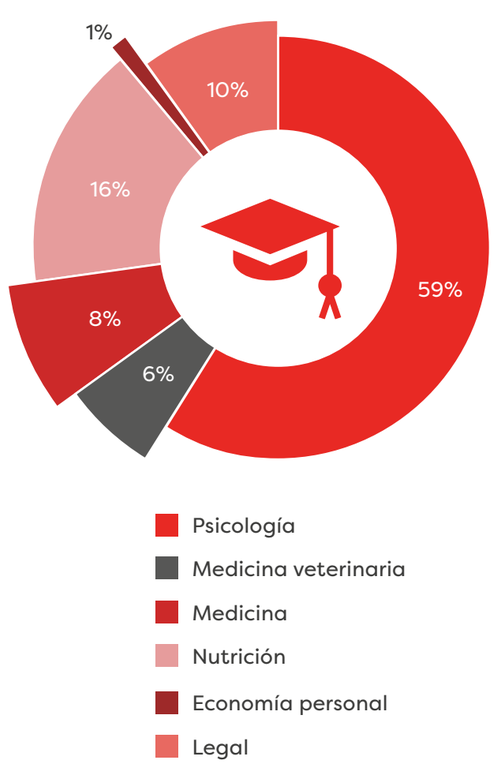
Porcentaje de uso por género



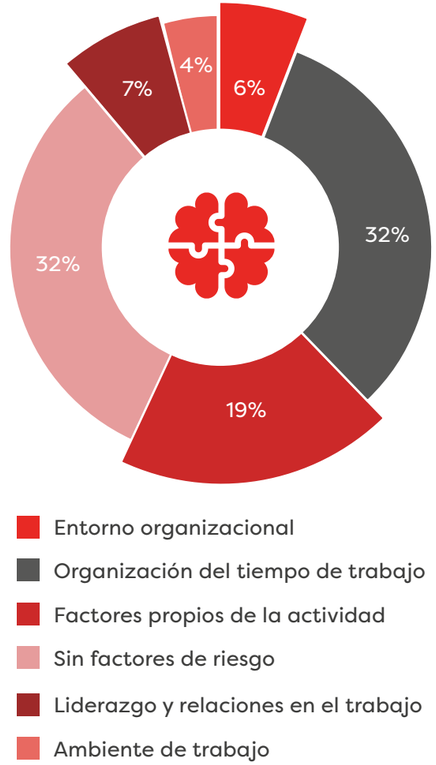
Tipo de usuario



Uso por dimensión



Factores de riesgo psicosocial por categoría



SEGURIDAD VIAL

GRI 403-2 SASB TR-RO-320 a.3

Gestionar los riesgos asociados a la movilidad es una prioridad para Estafeta. A través de nuestro Programa Institucional de Seguridad Vial, impulsamos un enfoque integral que combina sensibilización, capacitación, monitoreo y mejora continua para fortalecer una cultura de conducción segura, promover hábitos responsables, proteger la integridad de nuestros colaboradores y contribuir a la seguridad de las comunidades donde operamos. Nuestras acciones están alineadas con los objetivos del Segundo Decenio de Acción para la Seguridad Vial 2021-2030 y contribuyen a los esfuerzos impulsados en México por el Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes (CONAPRA), orientados a reducir las muertes y lesiones ocasionadas por hechos de tránsito.

Para dar seguimiento al desempeño del programa, contamos con un Cuadro de Mando de Seguridad Vial, mediante el cual monitoreamos indicadores estratégicos y establecemos metas que orientan nuestras acciones preventivas y de mejora continua. Entre los principales objetivos se encuentran:

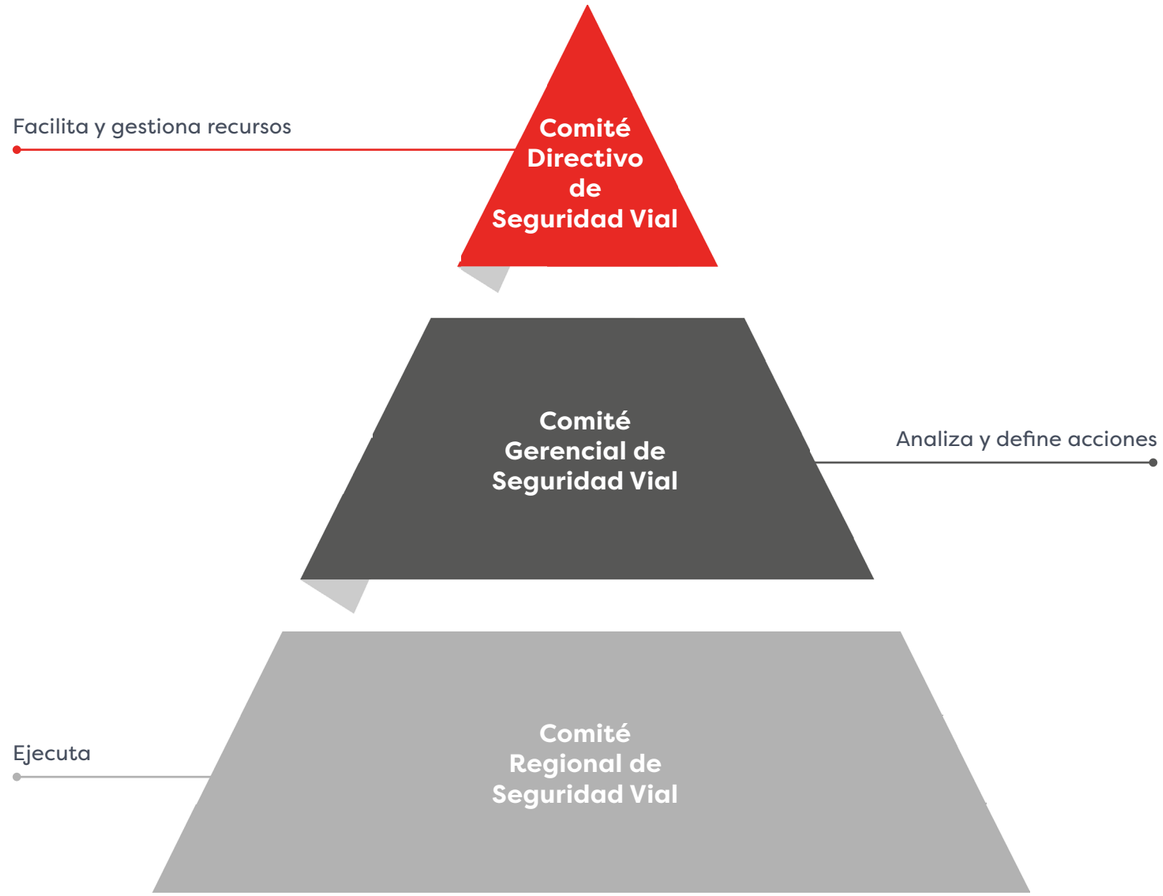


Este enfoque se fortalece mediante los Comités Especializados de Seguridad Vial, responsables de dar seguimiento permanente a los indicadores de siniestralidad y desempeño preventivo en todas las regiones del país. El análisis de esta información permite identificar tendencias, atender las principales causas de los accidentes y definir acciones preventivas que contribuyen a reducir riesgos y mejorar nuestro desempeño en seguridad vial.

Como resultado de los Comités de Seguridad Vial, se logró la disminución del 86.5% de las lesiones por accidentes viales, en comparación con el 2024.

Estructura de gobernanza vial

Contamos con tres niveles en los Comités que aseguran la implementación y el cumplimiento del programa con presencia en 34 regiones a nivel nacional.



El monitoreo y la evaluación continua son herramientas clave para fortalecer nuestra gestión de seguridad vial. A través del área de Auditoría Vial, realizamos análisis de desempeño, revisiones en campo y seguimiento de indicadores que nos permiten identificar áreas de mejora, prevenir riesgos y reforzar las mejores prácticas de conducción en nuestras operaciones.

Durante 2025:

1,700
auditorías
en ruta

Más de
38,782
Horas de capacitación
en Seguridad Vial

281
Conductores capacitados
en conducción segura,
a través del simulador vial

4,357
Total de personal
capacitado

3%
Mujeres capacitadas

97%
Hombres capacitados

8.9
Horas promedio
por colaborador

5.5
Horas promedio
mujer

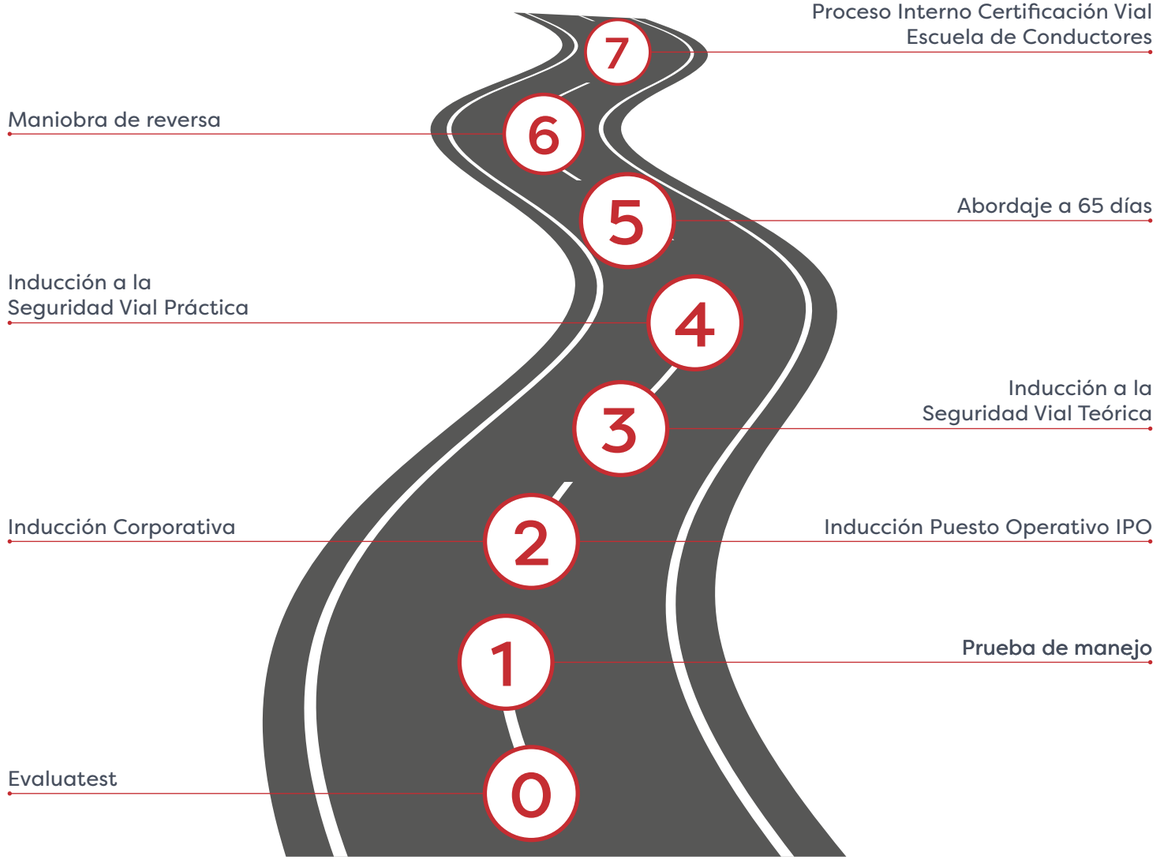
9
Horas promedio
hombre

Formación de conductores

Nuestra ruta de formación para conductores contempla etapas clave que garantizan que cada operador cuente con las herramientas necesarias para circular con responsabilidad:

- Evaluación al 100% de candidatos a posiciones de operador, asegurando perfiles idóneos desde el inicio.
- Capacitación teórico-práctica de inducción con temas de interacción con el tránsito, factor humano, salud y señalética vial.
- Auditoría en ruta a los 65 días de ingreso para verificar la correcta aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Prácticas de maniobra en reversa al cumplir un año en la empresa, atendiendo la principal causa de siniestralidad registrada.
- Entrenamiento a través del Simulador Vial, herramienta clave para el aprendizaje de estrategias de conducción en condiciones controladas y seguras. Desde su implementación, ha recorrido múltiples ciudades del país y ha contribuido a la promoción de operadores hacia el puesto de conductor.

Ruta de formación conductores foráneos y última milla



La mejora continua de nuestro desempeño en seguridad vial también se refleja en la participación en esquemas de evaluación y reconocimiento que promueven las mejores prácticas del sector. Como parte de este compromiso, participamos de manera permanente en el Premio Nacional de Seguridad Vial de la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP), una iniciativa que fomenta la excelencia en la gestión de la seguridad vial y reconoce el desempeño sobresaliente de las empresas transportistas y sus operadores.

En 2025 obtuvimos la Certificación como Empresa Segura para el Centro Logístico Norte en Monterrey, como resultado de la implementación de nuestro Programa Institucional de Seguridad Vial y del cumplimiento de altos estándares en materia de prevención de riesgos.

Asimismo, 57 operadores fueron reconocidos por su desempeño como conductores seguros, reflejo de su compromiso con una conducción responsable y de la cultura preventiva que promovemos en toda la organización. De estos 57 operadores:

22
Obtuvieron el **primer lugar**

22
Obtuvieron el **segundo lugar**

13
Obtuvieron el **tercer lugar**

Estos logros son resultado de una estrategia integral que combina liderazgo, capacitación, monitoreo de indicadores y mejora continua para fortalecer la seguridad vial en toda nuestra operación.







Ruta Cero

En 2025 evolucionamos nuestro Evento Bienestar hacia Ruta Cero, una iniciativa que refuerza el compromiso de Estafeta con la meta de cero accidentes y reconoce a los operadores que durante un año no presentaron siniestros.

A través de 83 eventos a nivel nacional se reunieron a 10,998 asistentes entre operadores y sus familias en distintas sedes del país, consolidándose como un espacio para reconocer y promover una cultura de prevención que trasciende el ámbito laboral.

Durante estos encuentros también expresamos nuestro reconocimiento a las familias, cuyo acompañamiento resulta fundamental para fomentar el descanso adecuado, una alimentación saludable y el bienestar emocional, contribuyendo de manera significativa a que nuestros operadores desempeñen sus actividades en condiciones óptimas y regresen seguros a casa.



En Estafeta creemos que la seguridad vial se construye de manera compartida. Por ello, Ruta Cero reconoce no solo el compromiso de quienes conducen, sino también el papel de las familias, como aliadas esenciales.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

GRI 404-1, 404-2, NIS B.3

Invertir en el desarrollo de nuestra gente es invertir en la calidad de nuestro servicio. En 2025, destinamos más de 28 millones de pesos a programas de formación enfocados en fortalecer competencias técnicas, comerciales y de liderazgo, alineados a la estrategia de crecimiento de la empresa, eficiencia operativa y orientación al cliente.



274,775
Total de horas
nacional

55,501
Horas capacitación
mujer

219,274
Horas capacitación
hombre

24.2
Promedio de horas
por colaborador

24.6
Promedio de horas
por colaborador mujer

23.9
Promedio de horas
por colaborador hombre

Horas de capacitación por área de personal

Área de personal	Presencial		Virtual	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección	183	65	81	53
Gerentes	4,575	2,323	1,632	722
Mando medio	12,371	4,111	9,481	3,106
Operativo	65,591	2,108	80,133	6,160
Administrativo	6,565	3,491	21,618	14,221
Comercial	7,854	7,763	9,193	11,379
Total	**97,138**	**19,861**	**122,136**	**35,641**



Programas estratégicos de desarrollo

En Estafeta impulsamos programas de formación que fortalecen las capacidades técnicas, comerciales y de liderazgo de nuestros colaboradores. Cada programa responde a necesidades específicas del negocio y contribuye a mejorar el desempeño individual, el trabajo en equipo y los resultados de la organización.



Certificación Comercial Estafeta (CCE)

La Certificación Comercial Estafeta (CCE) tiene como objetivo formar líderes comerciales con una visión estratégica, orientada a resultados y centrada en el cliente. El programa fortalece las competencias necesarias para desarrollar procesos de venta más eficientes, disciplinados y consultivos, promoviendo una comprensión integral del negocio y la generación de relaciones de largo plazo con los clientes.

Durante 2025, 304 colaboradores, entre gerentes de ventas, ejecutivos comerciales y *Key Account Managers (KAM)*, participaron en el primer bloque de la certificación, contribuyendo al incremento de las ventas y al cumplimiento de los objetivos comerciales.

Como parte de nuestro compromiso con la innovación, el aprendizaje continuo y la vinculación entre la academia y la industria, establecimos una alianza con la Universidad Tecmilenio, mediante la cual los participantes de la certificación comercial pudieron validar académicamente las competencias desarrolladas, lo que permitió que 13 colaboradores terminaran el programa completo en dicha universidad.



«¡Se logró! Esta certificación me permitió adquirir una experiencia práctica para estructurar y ejecutar soluciones de manera efectiva. Ese es el verdadero objetivo: ofrecer a nuestros clientes soluciones bien diseñadas y ejecutadas. Agradezco a quienes formaron parte de este proceso y al equipo con el que continúo aprendiendo cada día.»

Armando Martínez Cortés
Ejecutivo de Ventas
Participante CCE

Inducción al Puesto Operativo (IPO)

La Inducción al Puesto Operativo (IPO) facilita la integración de los colaboradores a sus funciones mediante el desarrollo de los conocimientos, habilidades y lineamientos necesarios para desempeñar sus actividades conforme a los estándares operativos de Estafeta.

Este programa está dirigido a colaboradores operativos, auxiliares, mandos medios y gerentes, fortaleciendo la productividad desde el inicio de su trayectoria en la organización y contribuyendo al cumplimiento de los indicadores operativos.

Durante 2025, 5,324 colaboradores recibieron Inducción al Puesto Operativo (IPO).

Certificación de Líderes Operativos de Estafeta (CLOE)

La Certificación de Líderes Operativos Estafeta (CLOE) desarrolla las capacidades de liderazgo de mandos medios y gerentes de la operación de última milla, fortaleciendo la disciplina operativa, la estandarización de procesos y la gestión de equipos orientada a resultados.

El programa combina formación teórica, aplicación práctica y el desarrollo de proyectos de mejora implementados en el puesto de trabajo, generando beneficios medibles en la calidad de la operación y en los indicadores de desempeño.



“El programa fue altamente dinámico. Nos invita a mantener la disciplina, fortalecer la comunicación y fomentar una apertura al cambio. Así como, el compromiso de replicar los conocimientos con los equipos de trabajo para ser más sensible y receptivo. Realizaré dinámicas en la operación para aplicar lo aprendido.”

Loera Zavalza Héctor Ricardo
Coordinador de Operaciones última milla,
16 años de antigüedad

470 líderes operativos certificados.

Certificación Líder Operativo Cargo (CLOC)

La Certificación Líder Operativo Cargo (CLOC) está diseñada para fortalecer las competencias de liderazgo de los responsables de la operación foránea, promoviendo la estandarización de procesos, la disciplina operativa y la mejora continua bajo los principios de la operación de Cargo.

Al igual que CLOE, integra un componente práctico mediante el desarrollo de proyectos de mejora aplicados a la operación, impulsando una gestión más eficiente y orientada a resultados.

89 líderes operativos de autotransporte federal de carga, certificados.



NUESTRAS *comunidades*

GRI 203-2, 413-1, ODS 2, 4, 10



En Estafeta estamos convencidos de que nuestra responsabilidad va más allá de conectar envíos; consiste en conectar personas, oportunidades y causas que generan un impacto positivo en la sociedad.

Ser parte de la Fuerza Roja significa compartir un propósito en común: utilizar nuestra capacidad, talento y compromiso para contribuir al bienestar de las comunidades.

CENTRO ACADÉMICO Y SOCIOCULTURAL DE ESTAFETA

GRI 203-2

El Centro Académico y Sociocultural de Estafeta (CASCE) continuó siendo un espacio que promueve el aprendizaje, la convivencia y la participación social. A través de este impulsamos iniciativas educativas, culturales y de integración en dos modalidades: presencial, beneficiando a las comunidades cercanas y a colaboradores de San Luis Potosí y la modalidad CASCE en Movimiento, iniciativa que tiene por objetivo acercar talleres virtuales y presenciales a colaboradores y sus familias que no puedan asistir al CASCE presencialmente. Este modelo nos permite romper la barrera de la distancia y llevar aprendizaje significativo a nuestra gente, sin importar en qué región de Estafeta se encuentren.

CASCE
Centro Académico y Sociocultural de Estafeta

Durante el año beneficiamos a 808 personas, a través de ambas modalidades.



Distribución de beneficiarios

Modalidad presencial

	2024			2025		
Tipo de beneficiario	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
Colaboradores	0	1	**1**	58	45	**103**
Familia de colaboradores	4	0	**4**	0	2	**2**
Comunidad	50	166	**216**	68	154	**222**
Organizaciones de la Sociedad Civil	6	9	**15**	7	2	**9**
Profesores voluntarios	3	17	**20**	4	20	**24**
Total	**63**	**193**	**256**	**137**	**223**	**360**

Modalidad virtual CASCE en movimiento

	2024			2025		
Tipo de beneficiario	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
Colaboradores	117	173	**290**	152	226	**378**
Familia de colaboradores	30	34	**64**	30	40	**70**
Comunidad	0	0	**0**	0	0	**0**
Organizaciones de la Sociedad Civil	0	0	**0**	0	0	**0**
Profesores voluntarios	0	0	**0**	0	0	**0**
Total	**147**	**207**	**354**	**182**	**266**	**448**

Horas de capacitación impartidas a través del CASCE

Sabemos que el conocimiento es un motor de transformación. Por ello, durante el año impartimos más de 28,000 horas de capacitación, promoviendo el aprendizaje continuo, el desarrollo de competencias y la generación de valor para colaboradores y comunidad.

	Horas capacitación	
Modalidad	**2024**	**2025**
Virtual	1,156	1,628
Presencial	23,752	27,263
Total	**24,908**	**28,891**

Graduados CASCE en Movimiento

El CASCE en Movimiento registró la participación de 448 personas en sesiones virtuales, de las cuales 212 concluyeron exitosamente alguno de los talleres ofrecidos. Los programas abordaron temas clave como Lengua de Señas Mexicana (LSM), nutrición, salud mental y seguridad vial, promoviendo el desarrollo de conocimientos y hábitos que contribuyen al bienestar, la inclusión y la seguridad.

Total de graduados

Taller	Hombres	Mujeres
Lengua de Señas Mexicana	16	42
Nutrición saludable	10	18
Curso de verano: seguridad vial	27	23
Salud mental	25	51
Total	**78**	**134**

Como parte de esta modalidad, instructores voluntarios impartieron talleres dirigidos a colaboradores de San Luis Potosí, directamente en sus áreas de trabajo. Estas sesiones abordaron temas de desconexión emocional y hábitos alimenticios, contribuyendo al fortalecimiento del bienestar personal y al desarrollo de equipos más saludables y resilientes, sin la necesidad de que se desplacen al CASCE.

Talleres impartidos en las áreas de trabajo

Tema	Área impactada	Hombres	Mujeres	Total
Hábitos alimenticios	Ventas Recinto Fiscalizado Operaciones	54	28	82
Desconexión emocional	Ventas Centro de Intercambio Estafeta Carga Aérea	0	17	17
			Total	**99**

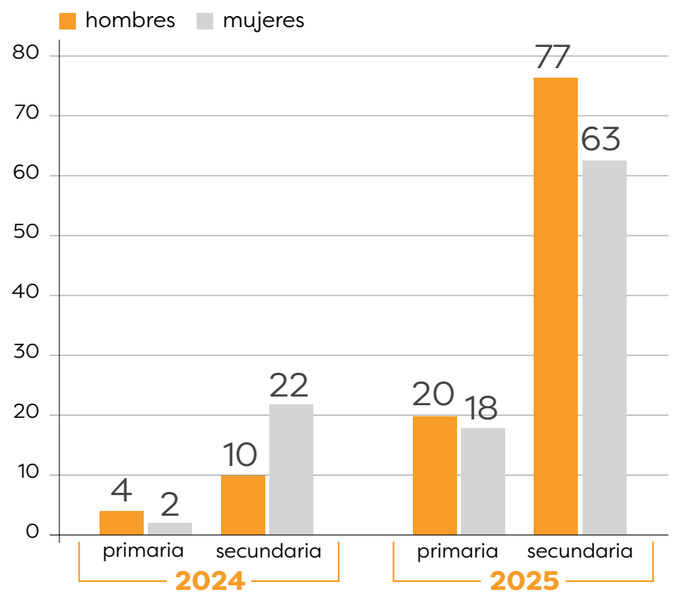
99 colaboradores beneficiados por el CASCE en movimiento directamente en sus centros de trabajo en San Luis Potosí.

Educación

Uno de nuestros compromisos más firmes es ampliar el acceso a la educación formal. A través de la alianza con el Instituto Estatal de Educación para Adultos (IEEA), en 2025, 178 personas obtuvieron su certificado de educación básica, contribuyendo a reducir el rezago educativo.



Nivel educativo





Emprendimiento

Creemos en el poder del emprendimiento para impulsar los proyectos de vida. Por eso, a través de los mercaditos artesanales del CASCE, ofrecemos a los participantes una plataforma concreta para exhibir y comercializar sus creaciones, usando nuestros propios centros de trabajo como escaparate.

En 2025 realizamos 4 mercaditos, impactando directamente a 60 personas y generando un ingreso promedio de $7,565.00 por evento. Los talleres de bisutería, resina, velas, sales, *patchwork*, jabones y tejidos continuaron siendo los más activos en este espacio.

Inclusión

El CASCE también es un espacio que promueve la inclusión. En colaboración con la Asociación Pro-Personas con Parálisis Cerebral (APAC), continuamos integrando a sus usuarios en talleres de bisutería, manualidades y teatro, generando oportunidades de aprendizaje, expresión y convivencia.

Como parte de esta alianza, nuestros instructores voluntarios recibieron capacitación especializada impartida por APAC, fortaleciendo sus conocimientos y habilidades para acompañar las actividades desde un enfoque de inclusión, respeto y atención a las necesidades de cada participante.

Personas de APAC beneficiadas:

2 mujeres

7 hombres

9 familiares



Cuidado del medio ambiente

En el CASCE impulsamos iniciativas que integran la educación ambiental con estilos de vida saludables. Gracias a la colaboración con Plantifor, mantenemos nuestro huerto donde se cultivan verduras de temporada, como chile, jitomate y elote, además de plantas aromáticas como lavanda, ruda y romero. La cosecha es aprovechada por la comunidad y utilizada en los talleres de cocina, fortaleciendo el aprendizaje sobre producción sostenible, alimentación saludable y uso responsable de los recursos.

75 kilogramos de verduras de temporada cosechadas en conjunto con Plantifor.

	HORTALIZAS Y CULTIVOS (jitomate, chile, elote y zanahoria)		PLANTAS AROMÁTICAS Y DE APROVECHAMIENTO (verdolaga, romero, malva y lavanda)	
	2024	2025	2024	2025
Enero a marzo	0 kg	9 kg	0 kg	7.4 kg
Abril a junio	15 kg	4.5 kg	0 kg	10.8 kg
Julio a septiembre	19 kg	9.8 kg	0 kg	12.8 kg
Octubre a diciembre	8 kg	6.5 kg	0 kg	14.2 kg

Comunicación y publicaciones

Con el apoyo de nuestros voluntarios, publicamos 33 comunicados en la red social interna de la empresa, conmemorando fechas clave como: Día Internacional contra la Obesidad, Día Mundial del Agua, Día Internacional de Lengua de Señas, entre otros.

Produjimos 10 videos de la serie “Miércoles Saludables” y 25 videos en Lengua de Señas Mexicana, realizados por colaboradores egresados de ese taller como muestra de su compromiso con espacios de trabajo incluyentes.

Oferta académica del CASCE

EDUCACIÓN

- Instituto Estatal de Educación para Adultos
- Inglés
- Música – Guitarra
- Club de Lectura
- Acondicionamiento Físico
- Orientación Personal
- Lengua de Señas Mexicana
- Kung-Fu
- Baile de Salón

EMPRENDIMIENTO

- Manualidades con reciclaje
- Corte y Confección
- *Patchwork*
- Manualidades
- Repostería
- Bisutería
- Resina
- Tejido
- Fotografía



UBICACIÓN:
Calzada de Guadalupe 455, Barrio de San Sebastián, C.P. 78000, San Luis Potosí.

VOLUNTARIADO

GRI 413-1



Nuestra Fuerza Roja entrega tiempo, talento y compromiso con las comunidades donde estamos presentes. A través del voluntariado corporativo, las personas que integran Estafeta transforman nuestros valores en acciones concretas que generan un impacto positivo en la sociedad.

Durante 2025 fortalecimos esta cultura solidaria mediante voluntariado corporativo, campañas y colectas internas que movilizaron a colaboradores de distintas áreas y regiones del país para apoyar causas relacionadas con el medio ambiente, la educación, la salud, el bienestar animal y el desarrollo comunitario.

Logrando:

1,706 horas de voluntariado

329 voluntarios

166 mujeres

163 hombres

24 eventos realizados

17 Instituciones beneficiarias

estafeta Voluntario

Nuestros voluntarios dedicaron 1,706 horas a impulsar iniciativas ambientales, educativas y sociales que fortalecieron el bienestar de las comunidades donde operamos.”

A lo largo del año impulsamos múltiples jornadas de voluntariado en colaboración con organizaciones de la sociedad civil. Las siguientes iniciativas representan algunos de los esfuerzos más significativos desarrollados durante 2025 y reflejan la diversidad de causas que apoyamos.

CRUZ ROJA MEXICANA

Donación de sangre con el aliado Cruz Roja

25 donadores, que se tradujeron en 75 personas beneficiadas

Reforestación con ProMéxico Indígena y GreenHug

1,592 árboles plantados

Mejoramiento de espacios educativos

500 infancias y juventudes de Proyecto DUQ beneficiadas

Educación en seguridad vial, promoviendo hábitos de movilidad segura

+100 beneficiarios de las instituciones Acéptame como Soy A.C. en Oaxaca, Asociación Pro-Personas con Parálisis Cerebral en San Luis Potosí y Curso de Verano Estafeta





El compromiso de nuestra gente también se refleja en las campañas de acopio y recaudación que impulsamos durante el año. Gracias a la participación voluntaria de colaboradores de distintas áreas y regiones, estas colectas permitieron canalizar recursos, donativos y materiales hacia organizaciones que atienden necesidades prioritarias.

455 juguetes y dulces

50 kg de alimento

5 paquetes con artículos escolares

10 kits de higiene personal

365 kg de tapas plásticas

+ $20,000 pesos recaudados para los boteos anuales de las instituciones Un Kilo de Ayuda A.C. y Aquí Nadie Se Rinde I.A.P.

+ $5,000 pesos recaudados a través de las ventas con causa de Fundación Dar y Amar DAYA I.A.P. y Fondo para la Paz I.A.P.

Generar valor para la sociedad también significa inspirar a nuestra gente a participar, aprender y contribuir al bienestar colectivo.

DONACIONES

Somos una empresa de logística, y eso nos da una responsabilidad y una oportunidad única de asegurarnos de que lo que pasa por nuestras manos llegue a quien más lo necesita.

Mediante nuestro programa de donación en especie, aprovechamos productos no reclamados por clientes para brindarles un nuevo propósito, evitando su disposición como residuo. A través de un proceso de evaluación, clasificación y entrega transparente, donamos estos productos a instituciones legalmente constituidas, donde continúan generando beneficios a las personas y comunidades. Así transformamos un potencial desperdicio en una oportunidad para crear valor social y ambiental.

Transformamos cargas abandonadas, prolongamos su vida útil, reducimos la generación de residuos y generamos valor a las comunidades.

En 2025 realizamos:

31 donaciones de más de 100 pallets

+ 8,000 personas beneficiadas

18 fundaciones beneficiadas

Ciudades beneficiadas





"El apoyo de Estafeta representa esperanza en los momentos difíciles, abrazos que llegan a la distancia y la certeza de que no estamos solos en esta lucha. Gracias por creer, por acompañar y por ayudar a que más familias sigan adelante con valentía. Porque cuando nos unimos con empatía y amor, recordamos que juntos, nadie se rinde."

Luz María Monroy
Responsable de donativos
Aquí Nadie Se Rinde A.C

Logística accesible: movilización de ayuda

Cuando ocurre una emergencia, lo que más se necesita es velocidad y coordinación. Eso es exactamente lo que hacemos todos los días. Por eso, en Estafeta hemos desarrollado protocolos específicos para actuar de forma rápida y eficiente ante situaciones de crisis, movilizando ayuda humanitaria en alianza con Fundación Estafeta y diversas organizaciones aliadas.



Durante 2025 apoyamos con:

21 tarimas de ayuda humanitaria, trasladadas en alianza con el Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres, A.C. (CENACED) a Guerrero y Pinotepa Nacional, Oaxaca, beneficiando a las organizaciones: Cáritas Guerrero, Guerrero Primero y Organización Socpinda A.C.

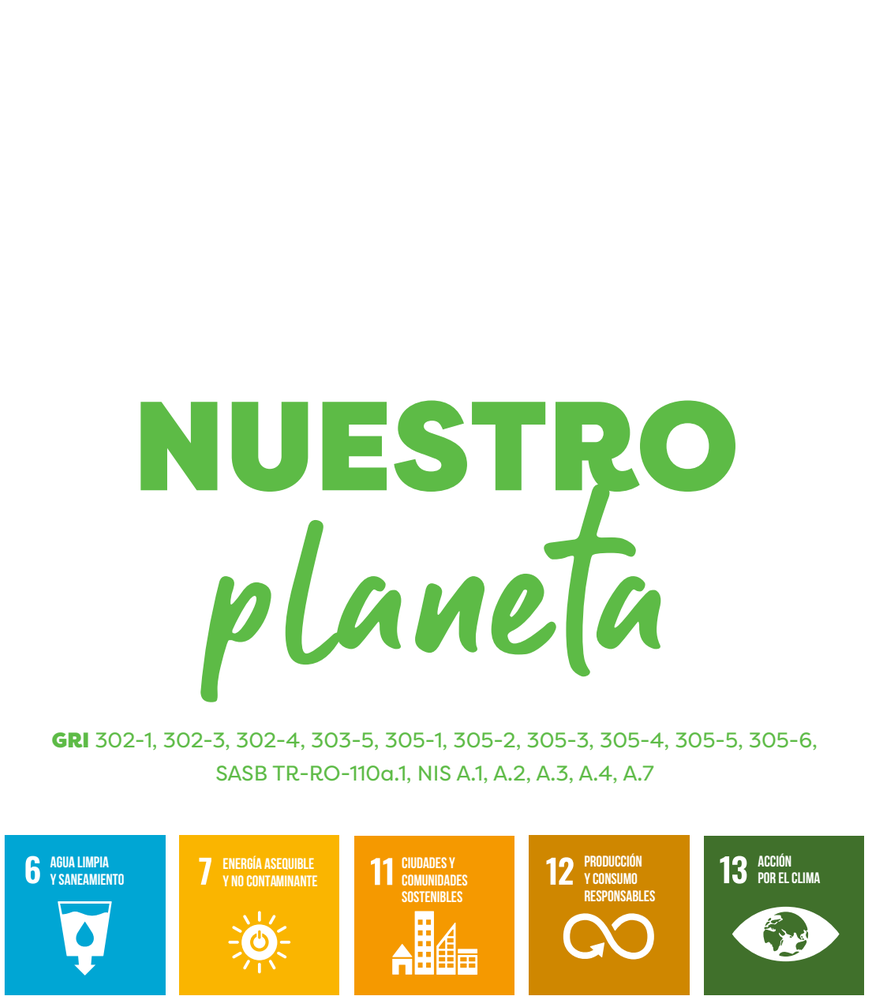
5 tarimas con maquinaria para el retiro de sargazo en Cancún.

1 tarima con artículos educativos para el Congreso Nacional de Estudiantes en Mérida, de la Fundación Jesús García Figueroa A.C.

Cada entrega representa la certeza de que nuestra red tiene propósito, y que la Fuerza Roja está lista para responder cuando más se le necesita.

NUESTRO *planeta*

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, SASB TR-RO-110a.1, NIS A.1, A.2, A.3, A.4, A.7





Cuidar el planeta es parte de cómo entendemos nuestra operación. Detrás de cada envío existen decisiones que influyen en nuestro desempeño ambiental, por lo que trabajamos de manera permanente para integrar criterios de eficiencia, innovación y responsabilidad en nuestras operaciones.

Durante 2025 fortalecimos la gestión ambiental mediante acciones orientadas a conocer mejor nuestro impacto, impulsar un uso más eficiente de los recursos, promover el aprovechamiento responsable del agua, ampliar alternativas de transporte con menores impactos ambientales y desarrollar proyectos de infraestructura que contribuyen a una operación más eficiente.

Estos avances son resultado del compromiso de los equipos que optimizan rutas, mantienen la flota en condiciones óptimas, implementan mejoras en los centros operativos y promueven desde sus actividades diarias una cultura de responsabilidad ambiental que impulsa la mejora continua de nuestras operaciones.



INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6 SASB TR-RO-110a.1 NIS A.1, A.2, A.3

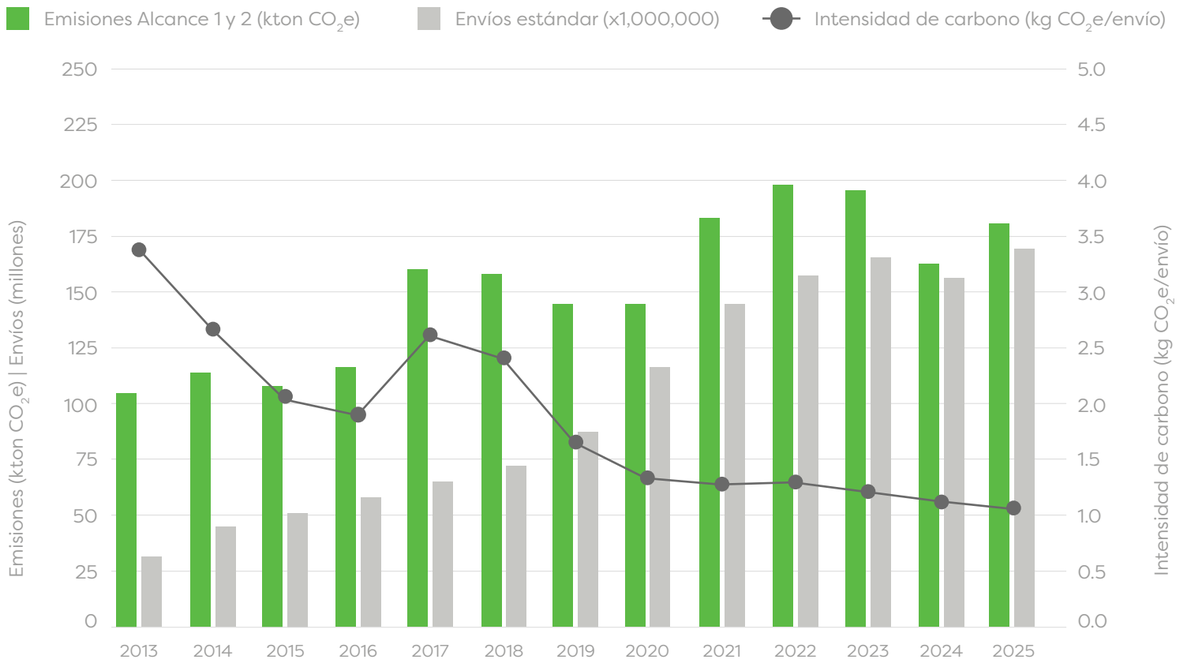
Cumplimos más de una década monitoreando nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Esta trayectoria de medición ambiental nos permite evaluar nuestro desempeño con rigor técnico y convertir los datos en estrategias para avanzar hacia la descarbonización.

Bajo el estándar *GHG Protocol,* en 2025 mantuvimos el desglose regional de nuestra huella de carbono e integramos los tres alcances de emisiones:

El incremento en las emisiones totales 2025 responde principalmente al crecimiento de la actividad operativa, la ampliación del alcance de medición y a una mayor trazabilidad de los datos: se incorporaron dos categorías adicionales de Alcance 3 bajo el GHG Protocol (Transporte subcontratado y Activos arrendados).

[1] Alcance 1: emisiones directas por el uso de combustibles en nuestra flota propia, incluyendo diésel, gasolina, turbosina y gas LP.
[2] Alcance 2: emisiones indirectas derivadas de la energía eléctrica consumida en nuestras instalaciones.
[3] Alcance 3: emisiones externas vinculadas a nuestra cadena de valor, incluyendo el transporte subcontratado.

Histórico de Eficiencia de Emisiones



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Emisiones Alcance 1 + 2 kton CO_2e	103.53	110.00	105.05	113.73	167.30	166.95	144.83	144.75	178.14	193.28	193.37	167.52	181.56
Intensidad de Carbono kg CO_2e/envío	3.32	2.60	2.07	1.92	2.54	2.32	1.69	1.21	1.23	1.24	1.16	1.03	1.05
Envíos entregados emitiendo una tonelada de CO_2e	302	384	484	522	393	431	590	829	813	804	865	970	952

Por segundo año consecutivo, estimamos la intensidad de emisiones bajo el marco *Global Logistics Emissions Council* (GLEC). Este indicador relaciona las emisiones generadas por nuestras actividades de transporte con la carga movilizada y las distancias recorridas, permitiéndonos evaluar la eficiencia ambiental de nuestra operación logística.

La intensidad de emisiones se calcula dividiendo las emisiones totales entre la actividad de transporte expresada en toneladas-kilómetro.

	2024	Variación	2025
Emisiones totales	206,179,646,987.11 gCO_2e	+14.52%	236,117,721,366.38 gCO_2e
Actividad de transporte	859,873,940,723 ton-km	+239.19%	2,916,634,943,377 ton-km
Intensidad de emisiones	0.24 g CO_2e/ton-km	-66.25%	0.081 g CO_2e/ton-km toneladas transportadas × kilómetros recorridos.

Por cada tonelada de mercancía transportada un kilómetro, generamos 0.081 g de CO_2 equivalente en 2025. Este resultado nos permite comparar el desempeño frente al año anterior y dar seguimiento a la eficiencia ambiental de nuestras operaciones de transporte.

Medición de huella de carbono para envíos Amazon

Un avance relevante en este periodo fue la incorporación de una plataforma de medición para el 100% de los servicios nacionales e internacionales operados para Amazon. Esta herramienta, certificada bajo la norma ISO 14083:2023 y bajo el marco GLEC V3, analiza variables como distancia recorrida, tipo de vehículo, rendimiento y combustible utilizado, lo que permite fortalecer la trazabilidad y precisión de la huella de carbono de cada envío.

Con esta capacidad analítica, fortalecemos nuestra posición como socio logístico transparente y comprometido con una mejora continua basada en datos, evidencia y responsabilidad ambiental.



ENERGÍA

GRI 302-1, 302-3, 302-4, NIS A.4

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

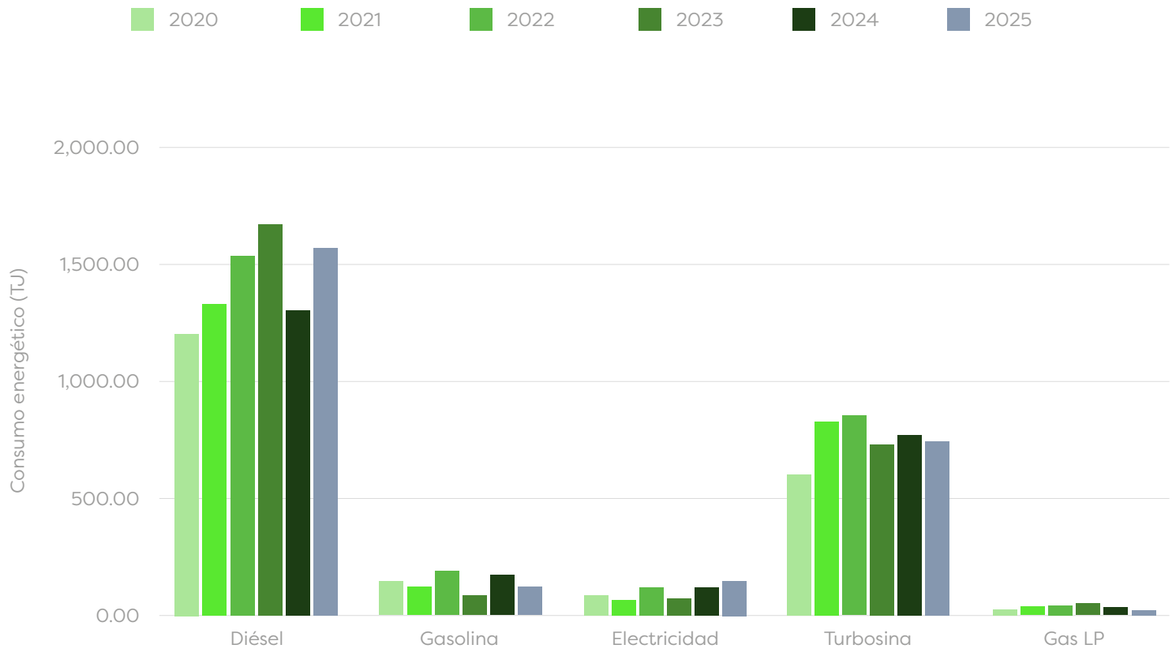
La gestión responsable de los recursos energéticos es un eje transversal de nuestra operación logística. Monitoreamos de manera continua nuestro consumo de electricidad y combustibles en todas nuestras instalaciones para identificar oportunidades de optimización, incrementar la eficiencia operativa y reducir nuestro impacto ambiental.

Consumo energético 2024-2025

Fuente de consumo	Energía consumida (GJ) 2024	Energía consumida (GJ) 2025
Diésel	1,308,474.2	1,517,862.59
Gasolina	69,069.640	67,660.28
Electricidad	48,713.30	50,090.98
Turbosina	799,784.71	773,975.25
Gas LP	10,049.90	10,293.64
Consumo Total (GJ)	2,236,091.82	2,419,882.73



Comportamiento Histórico de Fuentes Clave



Fuente de consumo	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Diésel	1,236.96	1,402.27	1,575.41	1,678.86	1,308.47	1,517.87
Gasolina	70.90	68.46	76.47	56.27	69.07	67.67
Electricidad	37.10	28.84	31.76	56.18	48.71	50.10
Turbosina	663.08	869.13	880.32	767.78	799.78	773.98
Gas LP	10.65	13.28	15.84	15.88	10.05	10.29

El incremento en el consumo energético 2025 es consistente con el crecimiento de la operación logística durante el año. El diésel concentra el mayor aumento relativo, asociado al crecimiento de la flota propia, mientras que el consumo de turbosina disminuyó respecto al año anterior.

Intensidad energética

La intensidad energética nos permite relacionar la energía utilizada con la actividad de transporte realizada. Al analizar el consumo frente al volumen y distancia recorrida, podemos identificar oportunidades para mejorar la eficiencia de nuestros procesos logísticos y tomar decisiones orientadas a reducir el consumo energético por unidad transportada.

***Nota:** La reducción de 2.60 a 0.81 kJ por tonelada-kilómetro se debe al crecimiento significativo en la actividad de transporte durante 2025, impulsado por un mayor volumen de carga movilizada, y no a una disminución en el consumo absoluto de energía. Para garantizar la comparabilidad entre períodos, la línea base 2024 fue recalculada integrando tanto los kilómetros de autotransporte federal de carga como los de última milla y delivery.

2024		2025
2,236,091,829,847.37 kJ	**Energía consumida**	**2,369,841,840,440.70 kJ**
859,873,940,723	**Actividad de transporte**	**2,916,634,943,377 ton-km**
2.60 kJ por tonelada-kilómetro	**=**	**0.81 kJ por tonelada-kilómetro**



***Nota:** La actividad de transporte 2025 varía principalmente por el incremento en la masa transportada.

HUELLA HÍDRICA

GRI 303-5, NIS A.7

Conocer cuánta agua utilizamos directa e indirectamente en nuestra operación es parte esencial de nuestro compromiso con el uso responsable de los recursos naturales. En este ejercicio consideramos el consumo de agua potable en nuestras instalaciones, así como una estimación del agua asociada al ciclo de vida de los combustibles que utilizamos, incluyendo procesos como su producción, refinación y suministro.

2024

Agua potable en instalaciones

58,776.62 m³

Agua indirecta asociada a combustibles

13,836.15 m³

Total

72,612.77 m³

2025

Agua potable en instalaciones

71,871.45 m³

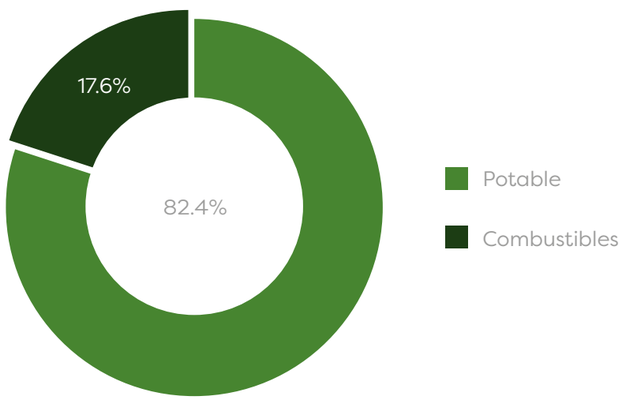
Agua indirecta asociada a combustibles

15,391.10 m³

Total

87,262.55 m³

Consumo de agua potable y agua utilizada en la cadena de combustibles en 2025.



MOVILIDAD SOSTENIBLE Y GESTIÓN AMBIENTAL

GRI 305-1, 305-3, SASB TR-RO-110a.1

Nuestra operación mueve millones de envíos cada año a lo largo y ancho del país. El transporte es uno de los componentes más relevantes de nuestra operación y, por ello, también representa una de las principales áreas de gestión ambiental.

La transición hacia una logística de menor impacto ambiental es un componente estratégico de nuestra gestión de sostenibilidad. Por ello, desarrollamos iniciativas que combinan innovación, eficiencia operativa y reducción de emisiones en nuestra operación e infraestructura.



Eficiencia operativa

En Estafeta trabajamos continuamente para que cada envío recorra la mejor ruta posible. Como parte de esta visión, desarrollamos un catálogo integral de conexiones para la primera milla y la milla intermedia, mediante solucionesdeanálisisgeoespacialymodelosdeplaneación avanzada, optimizamos la configuración de territorios y rutas para responder de forma ágil a las necesidades del negocio.

Esta evolución nos ha permitido concentrar mejor los polígonos de reparto y asignar rutas de manera más inteligente, reduciendo desplazamientos innecesarios y aumentando el tiempo efectivo de las unidades en operación. Como resultado, disminuimos los kilómetros recorridos por entrega, optimizamos el uso de la flota y contribuimos a reducir el consumo de combustible y las emisiones asociadas, considerando los distintos orígenes, destinos, frecuencias y niveles de servicio de nuestra red.

Entre los principales logros se encuentran:

Mejor aprovechamiento de la capacidad de transporte y de los recursos operativos.

Menor dependencia de proveedores externos, limitándolos únicamente a necesidades específicas de la red.

Mayor capacidad de respuesta ante incrementos de volumen, cambios en la demanda y otros factores externos.

Más del 95% de apego entre la planeación y la ejecución operativa.

Control eficiente del consumo de combustible, con un cumplimiento superior al 97% respecto a lo planeado.



Renovación y eficiencia de flota

La renovación de unidades y el mantenimiento preventivo forman parte de la gestión operativa que realizamos para mantener el desempeño de nuestra flota y mejorar la eficiencia en el uso de combustibles.

Dicha implementación consistió en la sustitución de vehículos antiguos por unidades eficientes con tecnologías limpias y estándares EURO VI y EPA 10.

Tractocamión

% unidades EPA 10	% unidades EURO VI	% de unidades con tecnología EURO VI o EPA 10
31%	29%	60%

Camión

% unidades EPA 10	% unidades EURO VI	% de unidades con tecnología EURO VI o EPA 10
32%	4%	36%

Van

% unidades EPA 10	% unidades EURO VI	% de unidades con tecnología EURO VI o EPA 10
0%	12%	12%

Infraestructura de movilidad eléctrica

Contamos con una flota de **35** vehículos eléctricos en crecimiento, respaldada por una infraestructura de carga instalada en nuestras operaciones, lo que permite soportar la operación diaria de estas unidades y acompañar nuestra transición hacia alternativas de transporte de menor impacto ambiental.



Red PUDOS

Al consolidar envíos en puntos estratégicos, disminuimos el número de recorridos y acercamos el servicio donde están las personas. Nuestra red de *Pick Up and Delivery Options* (PUDOS) sigue siendo una solución que contribuye a una operación logística más eficiente y responsable.

Durante 2025 operamos **650,867 envíos** a través de PUDOS, lo que representó un **incremento** de 20.22% respecto a 2024.

Nuestra red alcanzó **1,426 ubicaciones** de puntos de contacto y tiendas de conveniencia. **Expandimos la cobertura** con la activación de nuevas ubicaciones, garantizando una **correcta capacitación** en el uso de la App aliados y en la ejecución operativa.

Invitamos a marcas remitentes a utilizar estas ubicaciones como una **solución de valor** que mejore la experiencia de sus clientes.

A través de este modelo, concentramos recolecciones y entregas en puntos estratégicos, lo que favorece una operación de última milla más eficiente y accesible para nuestros clientes.

Realizamos más de 37,000 recolecciones al año con un promedio de 10 ítems por recolección, reduciendo el impacto ambiental por envío.

enBio®

EnBio® permite que nuestros clientes contribuyan voluntariamente a la compensación de las emisiones asociadas a sus envíos. Los recursos obtenidos mediante estas aportaciones se destinan a la adquisición de bonos de carbono certificados, incluidos aquellos vinculados con proyectos de la Integradora de Comunidades Indígenas y Campesinas de Oaxaca A.C. (ICICO)[4]

Durante 2025, a través de EnBio® se compensaron **10,753 toneladas de CO_2e**, el resultado anual más alto registrado por el programa desde su lanzamiento en 2022.

La continuidad de EnBio® amplía las alternativas disponibles para que nuestros clientes participen en acciones de compensación relacionadas con sus envíos.



En el periodo 2022-2025, la suma de estas decisiones individuales se ha traducido en 39,571 toneladas de CO_2e compensadas.

[4] La Integradora de Comunidades Indígenas y Campesinas de Oaxaca A.C. (ICICO) es una organización integrada por comunidades indígenas y campesinas de Oaxaca que impulsa y acompaña proyectos de captura de carbono, manejo forestal, servicios ambientales y monitoreo de la biodiversidad bajo un modelo de gobernanza comunitaria.

Transporte Limpio

Participamos de manera voluntaria en el programa **Transporte Limpio** para el autotransporte federal de carga, impulsado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), iniciativa que promueve la adopción de mejores prácticas para incrementar la eficiencia energética y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes atmosféricos en el sector de transporte terrestre.

Como parte de este compromiso, desarrollamos acciones enfocadas en la optimización de rutas, el monitoreo del desempeño vehicular, el mantenimiento preventivo de las unidades, la capacitación de operadores en conducción eficiente y la evaluación continua de tecnologías que contribuyan a mejorar la eficiencia operativa y ambiental de nuestras operaciones.

La participación en este programa nos permite fortalecer nuestros procesos de gestión ambiental mediante la medición y seguimiento de indicadores relacionados con el consumo de combustible y las emisiones asociadas a nuestras actividades logísticas, favoreciendo la toma de decisiones basada en datos y la identificación de oportunidades de mejora continua.

Eficiencia energética en operaciones

Durante 2025 implementamos las siguientes iniciativas en nuestros centros operativos:

- Variadores de frecuencia en motores de bandas transportadoras: esta tecnología permite reducir hasta 56% el consumo eléctrico en el momento del arranque del motor, uno de los picos de consumo más altos en las operaciones de clasificación de paquetes.
- Instalación de materiales aislantes térmicos en muros de naves operativas para reducir la transferencia de calor generada por las cubiertas metálicas y mejorar las condiciones al interior de los centros operativos.



EFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

En Estafeta sabemos que lo que generamos también es nuestra responsabilidad. Por eso, impulsamos estrategias de reutilización, reciclaje y reacondicionamiento que nos permiten reducir residuos, alargar la vida útil de los materiales y operar de manera más circular.

Reutilización de neumáticos

En línea con nuestro compromiso con la economía circular, promovemos la renovación de neumáticos como una alternativa que permite prolongar la vida útil de los recursos y reducir la generación de residuos asociados a la operación logística.

A través de nuestra colaboración con Michelin y Bandag, durante 2025 renovamos 2,753 neumáticos, de los cuales 1,567 correspondieron al programa de Michelin, logrando un ahorro de 41.4 toneladas de CO_2. Esta práctica contribuye a maximizar el aprovechamiento de materiales, favoreciendo un uso más eficiente de los recursos y reforzando nuestro enfoque de sostenibilidad en la gestión de la flota.



Residuos electrónicos

Reconociendo la importancia de prevenir impactos ambientales asociados a la disposición inadecuada de equipos electrónicos al final de su vida útil, contamos con procesos internos de control y baja de activos. Identificamos equipos electrónicos obsoletos o fuera de operación para canalizarlos a esquemas de reciclaje y valorización realizados por proveedores especializados. Previamente aplicamos protocolos para la protección y eliminación segura de la información contenida en los dispositivos, garantizando el cumplimiento de nuestras políticas de seguridad de la información.

Durante 2025 logramos 14,485.98 kilogramos de equipo electrónico procesado, que equivale al ahorro de:

96,330 kWh

602 m^3 de agua

506 kg CO_2

ÍNDICE DE CONTENIDOS *GRI*

DECLARACIÓN DE USO:

Estafeta Mexicana ha elaborado este informe con referencia a los Estándares GRI para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

GRI 1 usado:

GRI 1: Fundamentos 2021

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	SECCIÓN	PÁG	COMENTARIO
GRI 1 FUNDAMENTOS 2021					
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021					
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1	Detalles de la organización	Alcance del informe Perfil de la organización Presencia Nacional Portafolio de servicios	4, 12, 16, 18	
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Alcance del informe Perfil de la organización Empresas del Grupo	4, 12, 17	
	2-3	Periodo del reporte, frecuencia y punto de contacto	Alcance del Informe	4	
	2-5	Verificación externa	Alcance del Informe	4	
2. Actividades y trabajadores					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	Portafolio de Servicios Cadena de Suministro Responsable	18, 43	
	2-7	Empleados	Cultura Estafeta	46	
3. Gobernanza					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición	Estructura de Gobierno Corporativo Gobierno de Datos y Seguridad en la Información	38, 42	
	2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Estructura de Gobierno Corporativo	38	
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Estructura de Gobierno Corporativo	38	
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Estructura de Gobierno Corporativo	38	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Alcance del informe	4	
	2-15	Conflictos de interés	Estructura de Gobierno Corporativo	38	
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	Ética, Cumplimiento y Anticorrupción	39	
4. Estrategia, políticas y prácticas					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del Presidente y CEO Modelo de Sostenibilidad	10, 32	
	2-23	Compromisos y políticas	Ética, Cumplimiento y Anticorrupción Gobierno de Datos y Seguridad en la Información	39, 42	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Ética, Cumplimiento y Anticorrupción Gobierno de Datos y Seguridad en la Información"	39, 42	
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Ética, Cumplimiento y Anticorrupción	39	
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Ética, Cumplimiento y Anticorrupción	39	
	2-28	Afiliación a asociaciones	Premios, Distintivos y Certificaciones Colaboraciones Sectoriales"	26, 28	

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	SECCIÓN	PÁG	COMENTARIO
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES 2021					
5. Participación de los grupos de interés					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de Interés	36	
GRI 3 TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Modelo de Sostenibilidad	32	
	3-2	Lista de temas materiales	Modelo de Sostenibilidad	32	
	3-3	Gestión de los temas materiales	Modelo de Sostenibilidad	32	
ESTÁNDARES TEMÁTICOS					
GRI 200 ESTÁNDARES ECONÓMICOS					
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Cadena de Suministro Responsable Centro Académico y Sociocultural de Estafeta	43, 78	
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Cadena de Suministro Responsable	43	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ética, Cumplimiento y Anticorrupción	39	
GRI 300 ESTÁNDARES AMBIENTALES					
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Energía	97	
	302-3	Intensidad energética	Energía	97	
	302-4	Reducción del consumo energético	Energía	97	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5	Consumo de agua	Huella Hídrica	100	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Inventario de Gases de Efecto Invernadero Movilidad Sostenible y Gestión Ambiental	93, 101	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Inventario de Gases de Efecto Invernadero	93	
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Inventario de Gases de Efecto Invernadero Movilidad Sostenible y Gestión Ambiental	93, 101	
GRI 305: Emisiones 2016	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Inventario de Gases de Efecto Invernadero	93	
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Inventario de Gases de Efecto Invernadero	93	
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	Inventario de Gases de Efecto Invernadero	93	
GRI 400 ESTÁNDARES SOCIALES					
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad	55	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y Seguridad Seguridad vial	55, 64	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Salud y Seguridad Programa de atención a empleados	55, 62	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad	55	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad	55	
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Salud y Seguridad Programa de Atención a Empleados	55, 62	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Salud y Seguridad	55	
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad	55	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Capacitación y Desarrollo	70	
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capacitación y Desarrollo	70	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Cultura Estafeta	46	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad, Equidad e Inclusión	51	

ESTÁNDAR GRI	GRI	CONTENIDO	SECCIÓN	PÁG	COMENTARIO
GRI 400 ESTÁNDARES SOCIALES					
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Cadena de suministro Responsable	43	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso y obligatorio	Cadena de suministro Responsable	43	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Voluntariado	85	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de los productos y servicios en la salud y seguridad	Nuestros Clientes	24	
GRI 418: Privacidad del Cliente	418-1	Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Nuestros clientes Gobierno de Datos y Seguridad en la Información	24, 42	

ÍNDICE DE CONTENIDOS SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)/ INDUSTRY STANDARD | TRANSPORTE POR CARRETERA | VERSIÓN 2018-10

SASB CÓDIGO	TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	SECCIÓN DEL REPORTE	PAG
SASB TR-RO-110a.1	Emisión de gases de efecto invernadero	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Inventario de Gases de Efecto Invernadero Movilidad Sostenible y Gestión Ambiental	93, 101
SASB TR-RO-320 a.3	Condiciones de trabajo del conductor	Descripción del enfoque para la gestión de los riesgos a corto y largo plazo para la salud de los conductores	Salud y Seguridad Seguridad Vial	55, 64
SASB TR-RO-000.C		Número de empleados	Cultura Estafeta	46

ÍNDICE DE INDICADORES NIS (IBSO) - CINIF

ÁREA	CODIGO IBSO	INDICADOR	SECCIÓN	PAG
A. Ambiental	A.1	Emisiones GEI de alcance 1	Inventario de Gases de Efecto Invernadero	93
A. Ambiental	A.2	Emisiones GEI de alcance 2	Inventario de Gases de Efecto Invernadero	93
A. Ambiental	A.3	Emisiones GEI de alcance 3	Inventario de Gases de Efecto Invernadero	93
A. Ambiental	A.4	Consumo de energía	Energía	97
A. Ambiental	A.7	Agua ingresada	Huella Hídrica	100
B. Social - Capital Humano	B.1	Gestión de la igualdad de oportunidades y trabajo digno	Diversidad, Equidad e Inclusión	51
B. Social - Capital Humano	B.3	Horas de capacitación	Capacitación y Desarrollo	70
B. Social - Capital Humano	B.4	Evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional de los trabajadores	Cultura Estafeta	46
B. Social - Capital Humano	B.5	Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y Seguridad	55
C. Gobierno Corporativo	C.1	Consejo de administración	Estructura de Gobierno Corporativo	38
C. Gobierno Corporativo	C.2	Mujeres en el consejo de administración	Estructura de Gobierno Corporativo	38
C. Gobierno Corporativo	C.3	Órgano de vigilancia independiente	Estructura de Gobierno Corporativo	38
C. Gobierno Corporativo	C.5	Estrategia de sostenibilidad	Modelo de Sostenibilidad	32
C. Gobierno Corporativo	C.6	Código de integridad y ética	Ética, Cumplimiento y Anticorrupción	39
C. Gobierno Corporativo	C.7	Seguridad de la información	Gobierno de Datos y Seguridad de la Información	42
C. Gobierno Corporativo	C.8	Protección y privacidad de datos de terceros	Gobierno de Datos y Seguridad de la Información	42

METAS DE LOS ODS Y EJES DE PACTO MUNDIAL A LOS QUE ESTÁ ALINEADO EL MODELO DE SOSTENIBILIDAD DE ESTAFETA

Derechos Humanos / Estándares Laborales

2 HAMBRE CERO	2.1	Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.
3 SALUD Y BIENESTAR	3.4	Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.
	3.5	Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.
	3.6	Para 2030, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	4.3	De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.
	4.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.
	4.6	De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética.
	4.7	De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
	4.a	Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.
5 IGUALDAD DE GÉNERO	5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.
	5.2	Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.
	5.3	Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	8.1	Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.
	8.2	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.
	8.5	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
	8.7	Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.
	8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	10.2	De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
	10.3	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

Medio ambiente

6.4	De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
6.6	De aquí a 2030, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.
6.a	De aquí a 2030, ampliar la cooperación internacional y el apoyo prestado a los países en desarrollo para la creación de capacidad en actividades y programas relativos al agua y el saneamiento, como los de captación de agua, desalinización, uso eficiente de los recursos hídricos, tratamiento de aguas residuales, reciclado y tecnologías de reutilización.
7.2	De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.
7.3	De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.
11.6	De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.
11.7	De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.
12.2	De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.
15.2	Para 2030, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

Anticorrupción

8.1	Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.
8.2	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.
8.5	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
8.7	Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.
8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
9.2	Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.
9.4	De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.
10.2	De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
10.3	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.
16.2	Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños.
17.14	Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible

CONTACTO

Capacitación, Comunicación Interna
y Responsabilidad Social

responsabilidad.social@estafeta.com

Av. José Vasconcelos #105, Piso 4, Col. Hipódromo Condesa,
Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06170,
Ciudad de México, México.

PUBLICACIÓN

El presente informe fue publicado en agosto de 2026.

Los archivos PDF están disponibles para su descarga
en nuestro sitio web: **www.estafeta.com**

DISEÑO Y REALIZACIÓN

Editor responsable

Astrid Martínez Belmont
Capacitación, Comunicación Interna y Responsabilidad Social

REDACCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Viridiana Bahena García
Jefa de Responsabilidad Social

Alberto Pérez Gómez
Coordinador de Comunicación Interna

FOTOGRAFÍA

Gerencia de Mercadotecnia
Auditoría vial

DISEÑO Y MAQUETACIÓN / ACOMPAÑAMIENTO EN REDACCIÓN Y CONTENIDO

Kueponi Consultoría S.C.
www.kueponi.com

estafeta®

estafeta®

Derechos Reservados©, Estafeta Mexicana, S.A. de C.V., 2026

Estafeta Mexicana S.A. de C.V.

Av. José Vasconcelos #105, Piso 4
Col. Hipódromo Condesa,
Alcadía Cuauhtémoc, C.P. 06170,
Ciudad de México, México